

# Luz María Gutiérrez

# La fuerza de una

# transformadora

REDACCIÓN ISTMO

**La trayectoria de esta directiva ha sido la de encabezar un cambio creativo y vigoroso, para impulsar a sus empresas hacia el futuro.**

La actual CEO de G-500, Luz María Gutiérrez, se caracteriza por ser una mujer que trabaja duro para alcanzar sus metas, virtud que desarrolló desde pequeña. Cuenta que cuando cursaba la primaria tenía un gran deseo: estar en la escolta. En muchas escuelas, la tradición es que los alumnos con mejores calificaciones componen este grupo que acompaña a la bandera en las ceremonias cívicas. Luz María era una alumna aplicada, así que acreditó su derecho, pero cuando se formó en la línea, su altura la

destacaba del resto, por lo que quedó descartada. Se armó de valor y fue a hablar con la directora para reclamar, pero eran otros tiempos, así que se ganó que citaran a sus padres por revoltosa.

De esta situación Luz María Gutiérrez aprendió dos cosas. Una, abrirse paso por sí misma y dos, a no esperar el reconocimiento de nadie. «Aprendí a darme ese reconocimiento. Es algo muy importante, porque cuando hay épocas de mucha presión, tienes que estar en una pieza para apoyar a toda la organización».

## SALTOS DE FE

Muchas ceremonias después, Luz María, ya como directora general, había logrado la vertiginosa transformación comercial de Petro Seven, la cadena de gasolineras de 7-Eleven que en 2016 emprendió la reconversión de sus más de 200 estaciones de servicio. La era de las marcas llegó con la Reforma Energética, y con ella la competencia en calidad y precio.

Después de aquella obra de romanos, alguien le puso un reto mayor pues la invitaron a tomar las

**«sabemos muy bien que el cliente de México es distinto en Tabasco, en Coahuila, en Ciudad de México. Son muchos 'Méxicos' y en la medida que conocemos mejor al cliente, podemos darle atributos de valor.»**



Luz María Gutiérrez  
CEO de G500

## «creo que lo mejor que sabemos hacer es adaptarnos, ser flexibles para poder jugar en este tipo de mercado. Ese es mi gran reto; consolidar la empresa, pese a las situaciones que se vivan en el país».

riendas de G-500, una red de gasolineros que se asoció con Glencore, una multinacional suiza, líder en distribución de hidrocarburos. «Fue como un salto de fe», recuerda Gutiérrez, quien estaba bastante cómoda con sus logros en Petro-7 y basada en Monterrey. Había que empezar casi desde cero con esta empresa y mudarse a la Ciudad de México.

Sin embargo, el reto era muy atractivo. «Se trata de un proyecto único en México que me daba la oportunidad de potenciar todo lo que había aprendido en mi vida y concretarlo», señala. Cuenta que, durante el proceso de selección, vivió incluso algunas desgracias de tipo personal que la pusieron nuevamente en guardia. Así que, contra viento y marea, hizo acopio de su automotivación y dio el salto.

La integración misma de la red fue todo un reto, al principio se hablaba de un gigante con 1,500 a 1,800 estaciones de servicio. Pero ya en la realidad, G-500 arrancó con unas 300 unidades que se hicieron 500 a fines de 2019. Actualmente se abastece en 30% de combustible importado, aportado de su socio. Así que, a partir de 2018, la labor de Gutiérrez fue renovar la imagen, establecer estándares de servicio, sistemas, productos y un sinfín de detalles bajo un mismo estándar en toda la red.

«Tenemos una gran ventaja: somos una unión de empresarios gasolineros que conoce muy bien al cliente. Nadie mejor que nosotros, porque hemos estado con ellos a lo largo de su vida, por generaciones», comenta. «Sabemos muy bien que el cliente de México es distinto en Tabasco, en Coahuila, en Ciudad de México. Son muchos 'Méxicos' y en la medida que conocemos mejor al cliente, podemos darle atributos de valor.»

Una estrategia relevante fue establecer un producto diferenciado rápidamente, ya sea de origen importado o nacional, el combustible de G-500 lleva siempre un aditivo que lo distingue

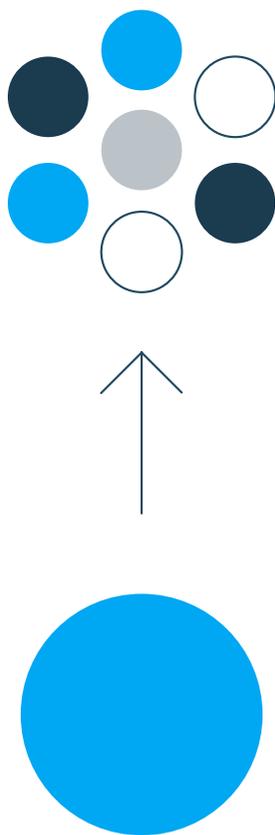
de otras estaciones. La empresa buscó reafirmar esto con una verificación internacional como producto «Top Tier». Según afirma, su programa de lealtad, llamado Club Premier, «es el más sólido y posicionado a nivel nacional». Igualmente realiza una serie de promociones locales, adecuadas a los gustos de cada región.

En lo nacional, G-500 es patrocinador en fútbol y béisbol bajo el slogan «Juega Limpio» en donde, señala Gutiérrez, buscan sumarse al esfuerzo de erradicar la corrupción en todos los niveles. Entre las metas, además de crecer como red, está convertirse en una «franquicia de clase mundial», señala. El gran reto es que hoy en día tiene que moverse en ambiente que ha dejado de ser estable.

El cambio de administración trajo consigo una serie de transformaciones en las reglas del juego entre los empresarios gasolineros, el gobierno federal y Pemex. La Reforma Energética fue detenida en ciertos puntos y, si bien el gobierno respetó la apertura en el sector de gasolineras, una serie de movimientos en reglamentos, requisitos y autorizaciones está modificando el panorama para los empresarios.

«Creo que lo mejor que sabemos hacer es adaptarnos, ser flexibles para poder jugar en este tipo de mercado. Ese es mi gran reto; consolidar la empresa, pese a las situaciones que se vivan en el país». Luz María Gutiérrez considera que su familia es su gran soporte y que posee una vida espiritual muy rica. «Soy una mujer de fe, quise ser religiosa en algún momento, porque me gusta mucho el servicio y darme a los demás».

Paz interior y vocación transformadora, son algunos de sus dones. «Me gusta mucho; lo que transformas no es a las empresas, sino a las personas. Es la única forma de trascender. Creo que así me he mantenido y eso es lo que me hace seguir adelante, me entusiasma y me da la energía de todos los días». </>



# NUNCA HABÍA SIDO TAN IMPORTANTE ESTAR UNIDOS



**El liderazgo en equipo es el principal activo para crear soluciones innovadoras para este nuevo panorama mundial.**

  
**GOURMÉTRICA**

[www.gourmetrica.com](http://www.gourmetrica.com)

**DOSOMÁS**   
Worktainment

[www.dosomas.com.mx](http://www.dosomas.com.mx)

55 5683 3611