



istmo 371



¡Bienvenido a esta edición!



En tiempos tan extraños como los que nos ha tocado vivir, uno de los aspectos que más nos ha impactado es, sin duda, el importante papel que juega la tecnología en nuestra vida cotidiana, un amigo comentaba que si en la pandemia anterior (la ya lejana AH1N1) nos hubieran guardado tanto tiempo no nos habríamos podido comunicar tan bien como ahora. Al *entrepreneur* que inició Zoom, Eric Yuan, la revista *Time* lo nombró recientemente «*Businessperson of the year*». Queriendo (y sin querer) nos hemos vuelto tecnológicamente muy competentes, a pasos agigantados, aceleradamente.

De esto hablaremos en el número que tienes en tus manos o que estás viendo en la pantalla de tu computadora, o dispositivo móvil, hablando de la irrupción de la tecnología. Nuestro tema es: Disrupción: la intensidad de la tecnología y al respecto, haremos algunas reflexiones:

- Toda invención tecnológica supone un cambio de paradigma. No obstante, en 2020 la frecuencia de los cambios se ha acelerado hasta tal punto que las empresas tienen que renovarse y refrescar su proceder diario.
- Este tema ha trascendido el mundo de la empresa y permea nuestro modo de vida: la tecnología propicia cambios en todas las áreas, consiguiendo que las cosas se hagan de manera diferente (y, quisiéramos pensar, más eficaz).
- La tecnología y la crisis de la COVID-19 están transformando significativamente el trabajo. Sin embargo, los sistemas de educación y capacitación, que han permanecido en su mayoría estáticos y con poca inversión durante décadas, son en gran medida, inadecuados para estos nuevos mercados laborales.
- ¿Cómo podemos construir un futuro digital sostenible, inclusivo y confiable?

Entrevistamos a **Diego Ayala**, director para LA de iDoctus, viendo salud y tecnología como parte de un todo. **Francesc Noguera**, director de Banco Sabadell (México) nos habla de estrategia digital para tiempos de pandemia. **Gabriel Casillas**, director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte comparte algunos de los puntos clave para diagnosticar corto y largo plazo en México y el mundo. **Luis Macín**, fundador de El Camino Consulting nos plantea el salto del *e-commerce* al *e-business*.

Germán Santana, de Google, donde tiene a cargo clientes de gran tamaño, nos platica las tendencias más importantes (el trabajo remoto, el uso de herramientas como Zoom, YouTube y los *live stream*) y los cambios que provocarán. **Maribel Dos Santos**, directora de Oracle en México nos resalta el rol fundamental de los datos. **Muhammad Yunus**, premio Nobel 2006 afirma «Si tomamos rutas antiguas, llegaremos a destinos antiguos».

Una triste noticia. **Laura Ponce de León Garduño** falleció el 29 de noviembre, secretaria general y directora de Comunicación Corporativa de IPADE Business School. Fue miembro de nuestro Consejo Editorial, entusiasta y optimista, siempre manifestaba un enorme cariño por **istmo**. Nos unimos a la pena que embarga a su familia. La vamos a extrañar.



Carlos Ruiz González

Presidente del Consejo Editorial de istmo
@CarlosRuizGlez

