

Colaboradores



Karen Hao
@_KarenHao
P. 8

Articulista de MIT Technology Review
Reportera *senior* de inteligencia artificial en *MIT Technology Review*. También es articulista de Quartz, Mother Jones y New Republic. Fue ingeniera de aplicaciones en la primera puesta en marcha de Google X.



Balan Gutiérrez
P. 12

Articulista
Especialista en diseño, operación y evaluación de proyectos y políticas de desarrollo. Licenciado en Economía, maestro en Cooperación Internacional para el Desarrollo y MBA por el IPADE. Egresado de cursos sobre políticas públicas en Portugal, Brasil e India.



Isidro Quintana
P. 16

Entrevistado
Director general de Cisco México. Economista por la Universidad Panamericana, MBA por el IPADE, con estudios en London Business School, de Reino Unido. Cuenta con más de 20 años de experiencia en las áreas de desarrollo de negocios y ventas.



Luz María Méndez
P. 20

Articulista
Socia Fundadora Frinnert y creadora de SIAC, plataforma digital para la Prevención del Riesgo Fiscal. Egresada del programa AD de IPADE Business School. Cuenta con 25 años de experiencia en servicios del ámbito fiscal, contable y de estrategia empresarial.



Ana María Olabuenaga
@olabuenaga
P. 38

Entrevistada
CEO de Olabuenaga & Cuchí. Autora del libro *Linchamientos digitales*. Cuenta con más de 400 premios publicitarios entre los que destacan: León de Cannes y el Grand Prix del Travel, Tourism and Leisure Advertising Festival.



Andrey Zarur
P. 42

Entrevistado
Fundador y CEO de GreenLight Biosciences. Doctor en Ingeniería Biomédica y Química por el MIT y maestro en Ciencias por la misma institución. Cuenta con estudios de Inmunología clínica por Harvard Medical School.



Moisés Flores
P. 48

Entrevistado
CFO en Kavak. Licenciado en Economía por el ITESM y MBA por Harvard Business School. Por cinco años fungió como director asociado de la consultora de estrategia y operaciones McKinsey & Company.



Silvia Cacho-Elizondo
 @SCacho_Elizondo
 P. 26

Articulista

Profesora del área de Comercialización en el IPADE Business School. Doctora en Ciencias de la Administración con especialidad en *marketing* (HEC París). Maestra en Ciencias en Mercadotecnia y Estrategia (Université Paris-IX Dauphine) y MBA por IPADE Business School.



Loni Lyons
 P. 32

Entrevistada

Experta en *Brand coaching* y socia fundadora del proyecto The Ambassador Brands. Coautora del libro *Disruptivo: Transformación de la persona, el líder y la organización*. Profesora adjunta de Marketing y Branding en la Universidad Anáhuac.



Diana Dávila
 P. 32

Entrevistada

Socia fundadora del proyecto The Ambassador Brands México. Profesora de Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac y editora de la revista *The Anáhuac Journal*. Doctora en Administración por Grenoble École de Management.



Óscar Jiménez Torres
 P. 54

Articulista

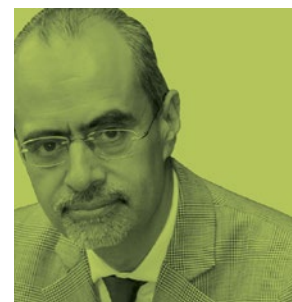
Doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra y la UNAM. Es investigador post-doctoral de las Universidades de Navarra e Ioánnina (Grecia). Entre sus publicaciones destacan *Elementos de las ciencias demostrativas en Aristóteles* y *Epítome de la filosofía de Carlos Llano*.



Adán Aguilar Esquivel
 P. 60

Articulista

Director general de Rétor. Máster en Cultural Management por la Universitat Internacional de Catalunya y en Human Rights and Democratisation por el European Institute for Human Rights de la Unión Europea. Candidato a doctor por la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid).



Héctor Zagal
 @hzagal
 P. 78

Articulista

Doctor en Filosofía (Universidad de Navarra). Profesor de la Facultad de Filosofía de la Universidad Panamericana. Autor de *Felicidad, placer y virtud*. *La vida buena según Aristóteles*, *Imperio* y el *Gabinete de Curiosidades del Dr. Zagal*.