

# istmo*review* 005

**Querido lector:** Te invitamos a descubrir la presente edición «Rearmando el modelo», en ella mostramos que, aunque la pandemia potenció las desigualdades económicas, de salud, educación y acceso a la tecnología; nos encontramos en un momento idóneo para revertirlas y reconstruir de forma más justa los sistemas económicos y sociales del mundo. El primer paso es entender los negocios de una manera distinta y reconocer que, ante los retos que hoy enfrentamos, la empresa tiene un gran poder de transformación.



Te sugiero iniciar tu lectura por el artículo: «El optimismo ayuda a enfrentar la crisis», de **Ciro Gómez Ardila**, profesor de INALDE Business School, quien analiza la relación existente entre el liderazgo y el optimismo, entendido como un rasgo del carácter que permite superar momentos difíciles.

Por otro lado, los profesores del IPADE: **Ana Cristina Dahik, Karla Petersen y German Céspedes**, nos muestran que este «rearmando el modelo», incluye también cambiar el foco de la innovación en la empresa y atender patrones macrosociales para alcanzar objetivos con impacto de largo plazo.

**Mary Conway y María del Carmen Gutiérrez**, con un enfoque académico y empresarial, comentan la importancia de crear una nueva visión de Responsabilidad Social, en la que se perciban los retos sociales como una preocupación estratégica del modelo de negocios.

En Paráfrasis te ofrecemos dos enfoques humanistas interesantes: «Hernán Cortés y 500 años de emprendimiento en México» de **Rodrigo Llanes** y «La COVID-19 también infectó a la modernidad. Es una buena noticia» de **Sandra Anchondo**.

En esta línea, podrás revisar una entrevista con **Bernard Banks**, profesor de Kellogg School of Management, quien recuerda los fundamentos básicos del liderazgo para adquirir una mejor perspectiva sobre cómo las organizaciones pueden orientar su dirección y talento al atravesar tiempos de incertidumbre.

En entrevista, **Cristian Mendoza** habla del término pobreza y sus diversos significados. Sugiere analizar el término para intentar mitigarla en este mundo post-pandemia, pues, una clase de pobreza lleva a la otra y crea un círculo que dificulta su combate.

Antes de cerrar Arte de Dirigir, te sugiero revisar las entrevistas realizadas a tres *practitioners* con enfoques de Responsabilidad Social, sustentabilidad y emprendimiento social.

No abandones la edición sin consultar el artículo de **Héctor Zagal y Karla Aguilar**: «Pobreza genera pobreza»

¡Que disfrutes tu lectura!

**Alejandrina Lincoln**  
Editora en jefe de istmo

