

JOAQUÍN SUÁREZ

Crece el **interés** por los
adultos mayores



El mundo digital busca cómo hablarle más y ofrecerle mejores productos y servicios a este grupo demográfico, que ya es un usuario ávido de Internet y redes sociales.



REDACCIÓN

La gente a los 65 no quiere sentarse en un sillón a que el tiempo pase, dice el experto en SEO y SEM Joaquín Suárez. Español radicado en Quintana Roo, Suárez pertenece a La Comuna, un grupo de profesionales que se hacen llamar Digital Hippies, y cuyo lema es «Peace and Work». El grupo es autor de numerosos sitios digitales enfocados comercialmente en diferentes audiencias. Uno de ellos arrancó en México, y está dedicado a los adultos mayores, esperando que este grupo demográfico llegue a su máximo potencial: Canitas.

¿Cuándo surgió Canitas y cuál es su propósito?

Es un portal informativo dirigido al adulto mayor. La idea surgió en 2019, año en que comenzamos a investigar el sector en Latinoamérica, enfocados especialmente en México. A pesar de que soy español, la mayor parte del equipo está formado por mexicanos. Estamos ubicados en Quintana Roo. Comenzamos a trabajar ese año para lanzar la propuesta en 2020, coincidiendo con la pandemia, situación que, aunque lamentable, nos favoreció, porque hizo que mucha gente buscara más este tipo de servicios en línea.

¿Cómo definen en Canitas a un adulto mayor?

No nos diferenciamos mucho de otras definiciones. Es una persona mayor de 65 años, y en Canitas entendemos que hoy en día un adulto mayor, sobre todo de los 65 a los 75, es más activo que hace 30 años. Hay un cambio en el interés por seguir realizando actividades, sea trabajo, educación, formación y, por supuesto, ocio, hablando de viajes, actividades deportivas, etcétera. No es que el adulto mayor sea hoy más «joven», pero tiene una vida activa más larga que antes.

¿Podrías hablar de los servicios que ofrece Canitas?

Es un portal informativo, principalmente. Su visión ha sido convertirse en el portal de referencia en México para el adulto mayor y su familia. En este momento abarcamos servicios, productos, e información relevante, como qué pasa con la jubilación cuando te retiras, qué ayudas hay en financiamientos. Les damos consejos de salud, de alimentación, de ocio. Hay una parte informativa

somos conscientes que no todo mundo, y menos los adultos mayores, cuenta con la capacidad económica para invertir mensualmente en una membresía.

muy importante que ya existe en otros sitios, pero que identificamos como muy dispersa, en la prensa o en libros. No parecía existir donde encontrar fácilmente este tipo de información, a pesar de que tiene una gran demanda.

La población de adultos de más de 65 años sobrepasará en 2047 a la de niños menores de cinco años. ¿Cómo planifica Canitas adaptar sus productos y servicios para satisfacer necesidades específicas de este grupo demográfico?

Vemos esta tendencia, y fue precisamente una de las razones por las que decidimos entrar a este proyecto. Lo principal es entender quiénes son nuestros usuarios y cómo llegar a ellos mejor, porque en realidad no nos enfocamos únicamente en los adultos mayores sino también en sus familiares. Por eso nuestro reto, en ese sentido, es adaptar el contenido de nuestra página web y darle formato para que llegue de una manera a los adultos mayores y de otra, a sus familiares, dado que no consumen de la misma manera las dos audiencias. Estas distintas formas de llegar a ellos será nuestro modo de adaptarnos.

¿Cuál es su modelo de negocio?

Desde el punto de vista de modelo de negocio es muy parecido al de una revista, y tiene diferentes formatos de publicidad. Imaginemos por

ejemplo la sección informativa, es lo más parecido a una revista, a una publicación en línea. Son formatos de publicidad en *display* o *banner*; como se le quiera llamar. El formato en el directorio de servicios o productos es más bien a través de colaboraciones, de promociones a esos servicios. Una casa de retiro por ejemplo se puede registrar en nuestro portal y obtener clientes potenciales, al mismo tiempo que nosotros conseguimos que nuestros usuarios encuentren fácilmente lo que están buscando.

Para beneficiar más al adulto mayor ¿Han explorado nuevas alianzas estratégicas o colaboraciones?

Sí, de hecho, Canitas es el proyecto que más atención recibe en ese sentido. Cada semana nos llegan correos de negocios, asociaciones de voluntarios o instituciones a quienes les gustaría, bien colaborar con nosotros, hacerlo con alguna institución que han visto en Canitas, o promocionarse con nosotros. Desde el inicio ha sido un proyecto en donde las colaboraciones han existido, como el directorio que tenemos de cuidadores a domicilio. Empezamos a colaborar con las casas de retiro, con servicios de cursos, de trabajos para adultos mayores, asociaciones de voluntarios.

Hace tres semanas hablamos con una asociación de Puebla, de reciente creación. Llamada «Aquí estamos». Es un grupo de jóvenes que quieren conectar a adultos mayores con jóvenes precisamente. Recién comienzan, pero tienen muy buenas ideas y nos contactaron para ver si podíamos colaborar en su proyecto. Las alianzas se dan a todos los niveles, incluso con empresas que están dedicadas a la *Silver Economy*.

En un futuro sería interesante crear alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, lo que hasta ahora no ha sido posible. Sería bueno, porque mucho del espectro de ayudas y servicios al adulto mayor se maneja desde ahí.

¿Cuáles son los retos que enfrenta Canitas actualmente?

El financiamiento. Somos un grupo que se ha autofinanciado y muchos jugadores en este sector, hablese del gobierno, de los que reciben subvenciones, de voluntariado, no cuentan con presupuesto o con la idea de promocionarse, ni de invertir en un servicio como el que ofrecemos.

Es difícil que algunas instancias inviertan en publicidad en Canitas para darse a conocer, porque muchas de las ayudas a los adultos mayores se dan casi por caridad y no se entiende que estas iniciativas hay que pagarlas.

Es una mentalidad difícil de cambiar y es una barrera para Canitas, porque a nosotros sí nos gustaría llegar al punto clave en que podamos llegar al grueso de la población mexicana. Somos conscientes que no todo mundo, y menos los adultos mayores, cuenta con la capacidad económica para invertir mensualmente en una membresía, o un servicio de cuidados o de entretenimiento.

Por eso nuestro objetivo, y estamos conscientes de que es uno difícil, es llegar a que todo el mundo se lo pueda permitir, sea que para algunos pueda ser gratis, para otros sea de pago, o con algún otro modelo en que los ingresos nos permitan ir mejorando el servicio para llegar a muchos más. Estamos trabajando en ello, aunque es realmente complicado.

¿En qué países tiene presencia Canitas?

Como empresa tenemos presencia en otros países de Latinoamérica. Canitas no es el único proyecto que tenemos, pero para éste decidimos que por lo pronto estaríamos únicamente en México.

¿Cómo ve Canitas la evolución de la población mexicana? ¿Qué iniciativas planean para seguir siendo exitosos en este entorno cambiante?

El sector evoluciona en un sentido en que nos favorece. Es decir, cada vez más personas, incluidos adultos mayores, acuden a herramientas en línea para buscar información o soluciones a sus necesidades. Esto solo va en aumento y es aplicable a todos los sectores.

En lo que debemos mejorar es en los formatos en los que llegamos, por ejemplo, es cierto que, al hablar de cosas nuevas, solo se menciona a los jóvenes, como cuando hablas de que Tik Tok es la red social por excelencia y la que más crece. Lo que tenemos que conseguir –y no sé si el canal será esta red, pero hay que adaptarse a los nuevos canales– es atender lo que los adultos mayores y sus familiares necesitan_ cómo quieren consumir la información, dónde están.

hoy en día un adulto mayor, sobre todo de los 65 a los 75, es más activo que hace 30 años.



Si queremos seguir siendo relevantes, tenemos que generar nuevos canales donde los adultos mayores se sientan cómodos consumiendo noticias, información, servicios. Con esto no quiero decir que Canitas vaya a construirse un nuevo Facebook, pero sí creo que debemos mejorar.

Debido a que la expectativa de vida es más larga, el concepto de «vejez» está mutando también...

Lo puedo constatar desde el punto de vista de negocio, donde gracias a los análisis que hacemos, vemos que crece todo tipo de intereses sobre ocio, aprendizajes, actividades de cualquier cosa para adultos mayores. Todo implica una actitud distinta.

Puede una persona cumplir 65 años, pero aún le restan bastantes, en los que posiblemente disponga de más tiempo y los va a querer ocupar. No querrá sentarse en un sillón esperando que el tiempo pase.

Yo mismo he visto la diferencia de mis abuelos con mis padres. Mi madre por ejemplo está aprendiendo a pintar y yendo a clases de Historia del Arte, cosas que siempre quiso aprender

y nunca tuvo tiempo debido a su trabajo. Esto se puede tomar como una anécdota personal, pero los datos que tenemos y que analizamos están totalmente alineados con este tipo de historias. Es innegable que hay un cambio en el tipo de adulto mayor.

Claro que no todos los adultos mayores son así, hay quienes tienen problemas físicos u otro tipo de enfermedades. Pero aun así los cambios en salud, higiene, educación, alimentación y las mejoras que se han dado a lo largo de los años, también influyen. Son mejoras que nos afectan a todos.

Me gustaría mencionar que Canitas es un proyecto al que le hemos tenido mucha ilusión. Siempre supimos que sería difícil, porque no teníamos muchos ejemplos en México. En otros países sí existen páginas parecidas, pero siempre fue un reto para nosotros. Aunque hemos pasado por momentos complicados, este es un proyecto que nos ilusiona, porque creemos que este sector seguirá creciendo; y ojalá sea Canitas, pero si no somos nosotros, habrá proyectos y servicios como el nuestro que serán más relevantes de lo que en este momento puede parecer. </>



49 AÑOS DE TRADICIÓN Y PRESTIGIO

88 RUE DE SEINE
LES MOUSTACHES



RESTAURANT

Luis Gálvez, propietario del restaurante
y egresado del Programa AD-2, te espera.

 Les Moustaches
 RestaurantLesMoustaches
www.lesmoustaches.com.mx
restaurante@lesmoustaches.com.mx

Reservaciones: 5533 3390 • 5525 1265
Río Sena 88, Ciudad de México, entre Reforma y Río Lerma
Comida: lunes a domingo de 13:00 a 18:00 hrs