

ROGELIO VILLANUEVA

# La fiesta verde empezó hace años»

REDACCIÓN ISTMO



Hay varias formas de trabajar de forma sustentable, una es buscando las cero emisiones, la otra es aprovechar la tecnología de las empresas *Nature Positive*.

**C**ada vez más empresas y consumidores finales exigen de las empresas el cumplimiento de medidas de mitigación ambiental, en prevención del cambio climático. Es necesario que el emprendedor mexicano vea esta realidad no como una carga más, sino como parte de una nueva forma de pensar, que se propone conservar el planeta. En charla con istmo, el director y cofundador de Breet Technology refiere que en el futuro solo habrá dos tipos de empresa: las *Net Zero*, y las que disminuyan directamente el efecto contaminante de los combustibles fósiles.

#### **¿Cómo describes el problema del cambio climático?**

Es el cambio acelerado de temperatura en el planeta. Los cambios siempre han existido, pero lo que estamos viviendo es un calentamiento acelerado. Las consecuencias son las que estamos viviendo actualmente, como los mayores niveles de agua por el derretimiento de los polos, lo que ha llevado a pronosticar que, en 2070, algunas zonas estarán bajo el agua, incluyendo ciudades del sur de México y del norte de Colombia.

Otros efectos son huracanes más intensos, más calor en la época de calor, más frío en la época de frío. Lo hemos visto tanto en los veranos europeos como en los latinoamericanos. También obtenemos menos agua, debido a menores épocas de lluvia y, por tanto, hay mayor sequía. Se vuelve imprevisible la cantidad de agua que va a caer. La agricultura que depende de la lluvia natural se ve afectada, lo que al final del día nos da variabilidad en el precio de los alimentos.

Una consecuencia más son las alteraciones en los ecosistemas, la biodiversidad. De continuar estos incrementos de temperatura, más de 70% de las especies de anfibios podrían extinguirse. Esto evidentemente crearía una cadena de cambios en todos los ecosistemas del planeta.

Pero además, tenemos que tomar en cuenta la salud humana, porque debido al calor, se dan afecciones respiratorias por la contaminación del aire, que de hecho provoca más muertes en el mundo que los accidentes de tráfico. Hay una gran propagación de enfermedades transmitidas por la contaminación, y esto nos mantiene

enfermos. Nueve de cada 10 personas en el mundo respiramos aire contaminado y una de cada 10 muertes en el mundo está relacionada con esto.

Todo esto es causado principalmente por los gases de efecto invernadero. Somos 8,000 millones de personas en el planeta, y cada uno quiere manejar un automóvil, comer tres veces al día, tener ropa cómoda, no pasar mucho frío ni mucho calor, y todo ello involucra industrias que funcionan con combustibles fósiles.

#### **¿Qué prácticas a nivel personal son más efectivas para reducir la huella de carbono?**

Está la educación, para entender que el cambio climático existe y nos está afectando. Una opción es concientizarnos en lugares que se están ocupando del tema, como IPADE.

Segundo, saber cuánto estoy contaminando como persona. Yo respiro, inhalo oxígeno y exhalo bióxido de carbono. Hay 8,000 millones

**en el futuro solo habrá dos tipos de empresa: las *Net Zero*, y las que disminuyan directamente el efecto contaminante de los combustibles fósiles.**





de personas. Debemos preguntarnos, por ejemplo, si esa ropa que voy a comprar la necesito en realidad o tengo algo que pueda seguir utilizando. Si lo requieres, trata de que sean prendas ligadas a la economía circular, con fibras sostenibles o recicladas.

Buscar comida que venga con huella de carbono neutra. Cada vez hay más comida en empaques reciclables y naturales, que dicen su huella de carbono. Se está procurando que se pueda medir la huella de carbono de los eventos: evitar un viaje en avión si es posible, y tener esa sesión de manera virtual. En Europa, por ejemplo, no solo te dan el precio del vuelo, sino que se especifica con cuántas toneladas de CO<sub>2</sub> está contaminando. Si encontramos dos aerolíneas con el mismo precio, que el factor de decisión sea tomar el menos contaminante.

Si no puedo evitar que mi transporte, se puede comprar un bono verde de carbono. Estos bonos funcionan de la siguiente manera: pago por ejemplo 50 pesos por un bono que me vende una determinada aerolínea, y ese dinero va directamente a empresas y proyectos que están mitigando el CO<sub>2</sub> en el mundo. Por ejemplo, hay quien está conservando árboles en Costa Rica o en la Sierra en México.

Otra alternativa es hacer composta. Hay empresas que se dedican a esto, una de ellas mexicana, que precisamente se llama Hagamos Composta. Puedes suscribirte y, por una cantidad al mes, van a tu domicilio, recogen la cubeta donde hiciste composta y te dejan una limpia.

En cuanto a los autos eléctricos, se está hablando de que las baterías de litio contaminan más, sí, pero tenemos que dar oportunidad a nuevas tecnologías. Si vas a un evento, llévate tu termo con agua. Tenemos solo un planeta y lo más importante en el tema de la ecología, dicho por el Papa Francisco en su Encíclica *Laudato Si'*, es cuidar del medioambiente, pero no olvidando al ser humano. Dios nos dio este planeta para cuidarlo, protegerlo; tenemos una gran responsabilidad.

#### ¿Cuáles son las prácticas a nivel empresarial?

A nivel empresarial se puede empezar por separar la basura, usar hojas recicladas,

**somos  
8,000 millones  
de personas  
en el planeta,  
y cada una  
queremos manejar  
un automóvil, comer  
tres veces al día,  
tener ropa cómoda,  
no pasar  
mucho frío  
ni mucho calor,  
y todo ello  
involucra industrias  
que funcionan  
con combustibles  
fósiles.**

imprimir lo menos posible y organizar programas de reforestación. Pero es muy importante hacer una declaración ambiental de tu producto, seguir prácticas ESG, certificar tus edificios como LEED y certificarte como Empresa B.

Como lo hemos visto en Bree, con las empresas y las cámaras que están en el Consejo Nacional de Sostenibilidad, lo que aquí es una innovación, en otros países es requisito de entrada. Hoy en día nosotros lo vemos como hacer algo extra, pero hay empresas que separan residuos y ya no conocen otra forma de hacerlo. La tendencia en los temas de sostenibilidad y verdes es que hoy lo vemos como un extra, sin embargo, en los años por venir serán un estándar.

Una botella, por ejemplo, quizá no debió hacerse, pero si fue necesario, que se haga con materiales de segundo, tercer o cuarto uso. Se está estandarizando en todas las industrias: en la moda se está confeccionando con materiales reciclados. Hoy se demuelen edificios y todo ese material se puede reutilizar: el bloque, el cemento, el concreto, las varillas, las ventanas. Se están buscando materiales que duren más, porque la obsolescencia programada que se da en las empresas para que haya nuevas ventas, cada día va a disminuir, y tendrán que buscar otro valor que ofrecer o quedarán fuera.

Hemos platicado con empresarios en IPADE, preguntándoles quién está haciendo alguna empresa o negocio verde y muy pocos levantan la mano, pero cuando preguntamos quién es proveedor de alguna de las grandes empresas del mundo, llámese Apple, Walmart, Amazon, son más. La respuesta es que, si no tienen implementadas estrategias verdes, sus compradores se los van a exigir.

Hay un movimiento del World Economic Forum que se llama First Movers Coalition, y son una serie de verticales que han pedido desde el Acuerdo de París de 2015 a las empresas a nivel global. Empresas líderes en su industria que implementen estrategias de sostenibilidad, y les piden a sus proveedores, que las cumplan. Está por ejemplo Cemex: requiere empresas que cumplan con requisitos de sostenibilidad. De modo que, si no lo hago por convicción, debo hacerlo por negocio. Eso no va a suceder en

cinco años: está sucediendo en 2024, y cada día más en México y Latinoamérica.

Un gran reto que tenemos son las políticas ambientales federales, estatales, municipales, que tendrán rápidamente que estar alineadas con una taxonomía sostenible, que ya México declaró que tiene, y debe aterrizar a políticas que puedan implementarse para poder motivar, exigir y más adelante penalizar a quienes no las estén cumpliendo.

### ¿Qué es Breet y cómo surge?

El nombre es de una palabra que no existe. Es un juego de letras que pensamos para dar una solución a la contaminación ambiental. Soy de Naucalpan en el Estado de México. Como muchos, en 1985 salí de Ciudad de México, primero por el temblor, pero también porque vivía enfermo por el esmog. Siempre me ha llamado la atención lo que tenga que ver con la descontaminación.

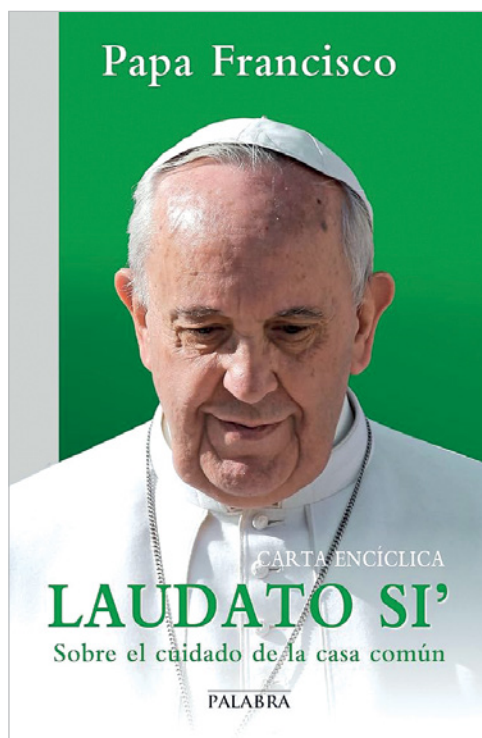
Hace algunos años invertimos en una tecnología, al tiempo que quisimos corroborar qué era, cómo funcionaba la fotocatalisis y cómo podía ayudar al medioambiente.

Fue cuando dimos en España con la Asociación Ibérica de Fotocatalisis, de la que somos miembros y nos pidieron nuestra tecnología, que deriva de una nanotecnología hecha por investigadores mexicanos -socios de nuestra propia empresa-, que nos permitió hacer un líquido transparente que se puede aplicar en superficies. Al ponerlo, rociándolo de una manera muy simple, tiene una durabilidad de hasta cinco años. El líquido, al entrar en contacto con la luz natural (o artificial, siempre y cuando haya luz ultravioleta) y el aire contaminado del medioambiente, lo purifica. Dicho de otra forma, elimina las partículas contaminantes de óxido nítrico.

Los combustibles fósiles generan dióxido de carbono, metano y óxido nítrico. El dióxido de carbono es el que provoca el calentamiento global, el metano nos enferma también, pero el óxido nítrico es una partícula 300 veces más dañina que el CO<sub>2</sub>, y permanece en la atmósfera por 114 años. No hay muchas tecnologías que se estén enfocando en eliminarlo.

Lo que hicimos con Breet fue crear una tecnología certificada en Europa que purifica

**tenemos solo un planeta y lo más importante en el tema de la ecología, dicho por el Papa Francisco en su Encíclica *Laudato Si'*, es cuidar del medioambiente, pero no olvidando al ser humano.**



aire, igual como pueden hacerlo cuatro árboles adultos, pero lo hacemos al instante. Sucede de forma similar a la fotosíntesis de las plantas, que reaccionan con la luz del sol.

### ¿Cuáles son sus compromisos con el medioambiente?

Como empresa formamos parte de varios organismos en México y el mundo, como el Pacto Mundial de la ONU. Cumplimos con los ODS, que están ligados al tema de cambio climático. Hacemos alianzas con empresas que quieran llevar a cabo estrategias de sostenibilidad y procuramos apoyar en el objetivo de Ciudades Sustentables.

Pertenece también a la Comisión Nacional de Ecología de Coparmex, en la que estamos trabajando mucho para que más empresas puedan implementar tecnología, no solo la verde que existe en *startups* y *scaleups*, sino la nuestra. Si en sus edificios o viviendas no pueden plantar árboles, pero quieren purificar el aire, lo podemos hacer junto con ellos. Es llevar a cabo una reforestación en empresas donde no habría otra forma de hacerla. Por ejemplo, ¿cuántos árboles pueden sembrarse en la zona bancaria del centro de la Ciudad de México? Pocos, porque no hay espacio ni existen las condiciones. Sin embargo, la contaminación, especialmente de los automóviles, es muy alta. También sucede en las zonas industriales.

Nuestra labor es que todos puedan acceder fácilmente a la tecnología, para poder aplicarla. Nuestro compromiso es con la salud humana y el medioambiente. Para 2030 y de acuerdo con los objetivos de París, los nuevos edificios deben ser «cero emisiones». Para 2050, no solo los edificios nuevos, sino todos los existentes en países que hayan firmado el Acuerdo de París, tienen que ser Net Zero. Esto significaría que cualquier edificio de la Ciudad de México tendrá que ser cero emisiones.

Nosotros estamos en una clasificación de Nature Positive porque no solamente apuntamos a cero emisiones, sino que además contribuimos, purificando el aire. También pertenecemos al Consejo Nacional de Sostenibilidad, que hemos formado con las principales cámaras e instituciones educativas de México. Ahí estamos luchando por formar una conciencia

empresarial, porque la mayoría de los empresarios quieren un incentivo monetario o de otra índole y actualmente no existen. Lo primero que debe entenderse es que el tema de las tecnologías y las exigencias verdes constituye una problemática real y que está en todos solucionar. En nuestras empresas es posible que solo algunos productos tengan una connotación o solución verde, pero podemos ver que su huella de carbono sea menos impactante.

### ¿Cuál ha sido su estrategia de venta y expansión?

Lo primero ha sido demostrar que contamos con un certificado a nivel internacional. Somos la única empresa mexicana certificada en fotocatalisis, y nos da tranquilidad porque han llegado otras empresas a preguntar en Europa y las mandan con nosotros.

A lo que apliquemos la tecnología -el producto o la empresa-, podemos también certificarlo en España, dejando un testigo de lo que instalamos. Esto nos da transparencia, y estamos en una estrategia B2B con empresas que tienen compromisos a nivel internacional, que están llevando a cabo acciones para mitigar el CO<sub>2</sub>, o que quieren crear conciencia en sus mismas empresas.

Las empresas internacionales que se han convencido de que el cambio climático es una realidad, son las que nos están buscando. También nos buscan en una estrategia B2B2C. Es decir, empresas que hacen sus propios productos y quieren implementar nuestra tecnología a un nivel de licenciamiento para comercializarlo. Lo hacemos, porque tenemos el laboratorio de investigación. Hay una empresa global con la que estamos en acuerdo para que ellos hagan sus productos y tengan nuestro certificado de purificación de aire de fotocatalisis.

Derivado de una última estrategia que hicimos este año, estamos trabajando en el mercado B2C, donde las personas pueden adquirir directamente nuestros productos en algunas tiendas y utilizarlo en sus edificios o casas.

### ¿Qué promueve el

#### Consejo Nacional de Sostenibilidad?

El Consejo nace por la exigencia internacional que se hace a México para cumplir con las



**un gran reto que tenemos son las políticas ambientales federales, estatales, municipales, que tendrán rápidamente que estar alineadas con una taxonomía sostenible.**

políticas verdes, y existen muchas dudas de las cámaras y los empresarios. Surge también como un apoyo a las políticas públicas en el país. Podemos ser un referente para trabajar en conjunto con varias cámaras en las necesidades reales de los más importantes sectores de México.

Hay una gran oportunidad, porque nos van a exigir un *newshoring* verde. Trabajamos de la

mano y formamos parte del Consejo del Green Building Council de México.

En cuanto a la sostenibilidad en temas de moda y agricultura, se han dado estrategias internacionales, pero para aterrizarlas a nuestro país queremos trabajar en conjunto y que no lleguen a imponerse como políticas ajenas al negocio.

**es bueno que como empresarios tengamos la oportunidad de hacer algo para futuras generaciones. No pensemos en el mundo del 2024, pensemos en el 2100, en el 2200, en los nietos de nuestros nietos.**

Hemos buscado a la agencia de promoción económica de Alemania, GIZ, entre algunas otras, para que podamos hacer uso de las propuestas de proyectos que ellos tienen como mandato para implementar en Latinoamérica.

La función del Consejo es ser un catalizador ordenado de lo que ya existe en el mundo de políticas verdes, para que así se puedan implementar, a manera de softlanding, en México, y que desde aquí pueda surgir una propuesta de tropicalización de las nuevas políticas.

### **¿Hay mayor interés en el cambio climático por parte de las empresas?**

Sí. Actualmente, las empresas están percibiendo la demanda de sus clientes corporativos, en cuanto a que tienen que cumplir con políticas ESG, ser Empresas B certificadas y cumplir con su declaración de impacto de producto para exportar a ciertos países y vender a determinados proveedores.

Por otro lado, los clientes también están comenzando a exigir. El mercado está cada día más en busca de productos que no tengan un impacto en el mundo, no solamente en el tema verde sino en salarios dignos, entre otras cosas. En sostenibilidad, las empresas están viendo un incremento de las exigencias de clientes y consumidores, donde las nuevas generaciones no pasarán por alto que no estén haciendo algo, cuando menos para no dañar, pero van a premiar a la empresa que deje un beneficio.

La fiesta verde en el mundo ya empezó desde hace muchos años y la meta es que para 2030 sea un gran hito. El pasado 5 de junio se celebró el Día Mundial del Medioambiente y hay mucho de lo que tenemos que hablar.



### **¿Qué se puede decir los emprendedores y empresarios sobre el tema ESG en México?**

Tratando de ser muy positivo, veamos el asunto ESG como una excelente oportunidad para cumplir de manera ordenada lo que nos van a pedir al solicitar un préstamo bancario. ESG implica orden financiero y transparencia en todo lo que hacemos como empresa. ¿Qué estamos produciendo? ¿Cómo lo estamos produciendo? ¿A quién estamos beneficiando? ¿Cómo lo estamos documentando? Hay metodologías que durante muchos años nos han permitido documentar procesos. ESG es una gran oportunidad, aprovechémosla. Es bueno que como empresarios tengamos la oportunidad

de hacer algo para futuras generaciones. No pensemos en el mundo del 2024, pensemos en el 2100, en el 2200, en los nietos de nuestros nietos.

Creo que IPADE tiene una gran oportunidad, al mismo tiempo que una gran responsabilidad de educarnos a los empresarios de México en las mejores prácticas, pero también en temas de sostenibilidad. Sacar las mejores referencias del mundo, mostrar los casos de negocio, para poder aterrizarlos y ver qué funcionan para México. IPADE es el gran referente para que los empresarios veamos las mejores prácticas y las compartamos en las aulas, con el método de caso. Como decía el doctor Carlos Llano, «vamos a aprender de nuestros compañeros». </>