

istmo *review* 23

Querido lector: Te damos la bienvenida a la edición: «Liderazgo con huella sustentable». El mundo actual plantea retos diversos en temas de equidad, sostenibilidad, medioambiente e inclusión; para encontrar posibles soluciones hacen falta líderes empresariales que estén preparados, que tengan claro que el objetivo de su labor va más allá de generar riqueza y que apuesten por la creación de valor humano y social.

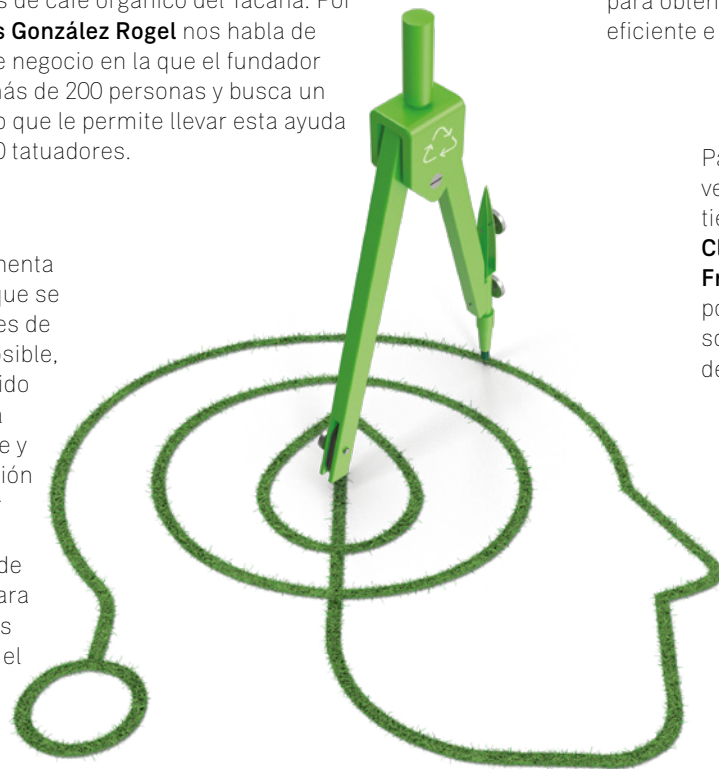
Esta narrativa se abordó en la **Semana Internacional del Executive MBA (MEDEX) 2024**, la cual nos dimos a la tarea de plasmar en esta edición mediante entrevistas a algunos de los *speakers* que participaron en la jornada.



Antes de entrar en materia, te sugiero iniciar tu lectura en la sección Análisis con los artículos: «La última oportunidad de ver una Argentina decente»; «Expectativas Empresariales IPADE 2024» e «Impacto de la Inteligencia Artificial y el Metaverso en el marketing».

Una vez que cuentas con una visión diversa de temas actuales, te invito a darte una vuelta por Arte de Dirigir. En el primer artículo, **Ana Cristina Dahik** entrevista a **Gustavo Pérez Berlanga** y **José Verdugo** sobre la cooperativa de productores de café orgánico del Tacaná. Por otro lado, **Elías González Rogel** nos habla de una historia de negocio en la que el fundador da empleo a más de 200 personas y busca un financiamiento que le permite llevar esta ayuda a más de 1,400 tatuadores.

En entrevista, **Michael Chu** comenta el caso de una emprendedora que se propuso llevar servicios dentales de calidad a la mayor población posible, con un modelo empresarial sólido y eficiente. **Maciej Bazela** invita al sector privado a empoderarse y tomar el liderazgo en la mitigación de los efectos ambientales. Por su parte, **Alejandro Salcedo** toma como ejemplo la historia de Elizabeth Holmes y Theranos para hablar de conductas poco éticas o francamente fraudulentas en el entorno empresarial.



Además, un reportaje sobre algunas cooperativas que salen adelante en nuestro país. Figura interesante de empresa social que ha quedado muy relegada en México, cuando constituye una excelente alternativa para obtener un país más económicamente eficiente e inclusivo.

Para cerrar la sección, disfruta de la versión estenográfica del panel «Es tiempo de tender puentes» en el que **Claudia Jañez**, **Rodrigo Pacheco** y **Francisco López Díaz**, moderados por **Rodrigo de León**, dialogan sobre el papel social que urge desempeñen las empresas.

Por otro último, ¿cuál es la leyenda mexicana más famosa? **Héctor Zagal** indaga en la historia de la Llorona y desvela algunas características de este arquetipo femenino.

Confío en que estas sugerencias te inspirarán al revisar esta edición y te ayudarán a darle un toque especial.

Alejandrina Lincoln
 Editora en jefe de **istmo**



UNIVERSIDAD
Panamericana

La Panamericana es más que una universidad, es una comunidad
que *te acompaña toda la vida.*

¡Actualiza tus datos y no te pierdas lo que tenemos para ti!

ALUMNI SIEMPRE

Actualiza tus datos



<https://alumni.up.edu.mx>



@alumniupmx / @alumni_upbonaterra / @alumniup_gdl