

GABY NORRIS

«LA  
**SOSTENIBILIDAD**  
ES MÁS **RELEVANTE**  
QUE NUNCA»

REDACCIÓN ISTMO



La labor de las Escuelas de Negocios en todo el mundo es crear líderes conscientes de la sostenibilidad y el impacto social. Sólo eso contribuirá a generar mejores empresas para el mundo.

**H**ace 14 años, los fundadores de Clean the World encontraron un nicho en donde podrían ayudar de gran manera a la sostenibilidad global, así como apoyar a millones de personas en sus necesidades de limpieza diaria. Encontraron que diariamente los hoteles del mundo desperdiciaban millones de barras de jabón apenas usadas por sus huéspedes. Lo mismo pasaba con las pequeñas botellas de shampoo, acondicionador o crema, que representaban toneladas de plástico que se iba directo al relleno sanitario.

Así, crearon un Programa Global de Reciclaje Hotelero que impulsa a las grandes cadenas hoteleras a no tirar este jabón a la basura, sino donarlas para la refabricación de nuevas barras, que luego se donarían los más necesitados. Hoy cuentan con más de 8,200 participantes, que equivalen a 1.4 millones de habitaciones de hotel al día. De esta forma, han evitado que más de 11.7 millones de kilos de desechos lleguen a los rellenos sanitarios, y han donado más de 82 millones de barras de jabón reciclado.

En una breve charla con istmo, Gaby Norris, jefa del equipo Comercial en Clean the World Global, señala que la sostenibilidad está afortunadamente siendo acompañada por las empresas del mundo, en gran parte gracias a los líderes que van tomando consciencia, de la urgencia de hacer algo en favor del medioambiente.

### **¿Cuál es el propósito principal de Clean the World?**

Clean the World es un líder global en soluciones de impacto social y sostenibilidad. Nuestro objetivo es hacer del mundo un lugar mejor a través de soluciones innovadoras de impacto. Trabajamos con la industria hotelera en todo el mundo para evitar que todo el jabón en barra y los productos de tocador desechados terminen en los vertederos, y también colaboramos con empresas en todo el mundo para ofrecer experiencias de responsabilidad social corporativa que pongan suministros críticos de hidrógeno en manos de comunidades vulnerables.

### **¿Cómo integra Clean the World la sostenibilidad en su modelo de negocio y operaciones diarias?**

La sostenibilidad está en el núcleo de nuestra misión. Nacimos de la comprensión de que millones y millones de barras de jabón terminan en los vertederos cada año. Así que eso sigue siendo el núcleo de nuestro negocio. Nos enorgullecemos de ser una solución de sostenibilidad para hoteles en todo el mundo, pero también hacemos un esfuerzo consciente por pensar en la sostenibilidad dentro de nuestras propias operaciones internas.

Creo que nuestra evolución de *kits* de higiene es un gran ejemplo de eso. Hemos hecho un tremendo esfuerzo en los últimos años para pasar a artículos más sostenibles. Por ejemplo, los artículos del *kit*, en lugar de estar empaquetados en una bolsa de plástico, usan una bolsa compostable.

Los cepillos de dientes están hechos de bambú en lugar de plástico. En algunos casos, tenemos tabletas de pasta dental en lugar de un tubo tradicional. Así que realmente tratamos de pensar en formas dentro de nuestras propias operaciones internas para implementar más sostenibilidad.

### **En los últimos años, ¿cómo ha cambiado tu percepción de la sostenibilidad en las estrategias corporativas?**

La sostenibilidad es más relevante que nunca. Creo que los consumidores son cada vez más demandantes de que las empresas sean más amigables con el medioambiente y más sostenibles. Si alguien está decidiendo dónde gastar su dinero o qué producto comprar o no comprar basado en la sostenibilidad de la empresa, eso realmente afecta la estrategia que estas empresas implementan.

### **¿Cómo inspira Clean the World a otras organizaciones y líderes a adoptar prácticas de sostenibilidad?**

La organización ha logrado un impacto realmente increíble a lo largo de los años. Eso por sí solo es extremadamente inspirador. Creo que nuestra historia ha mostrado a otros líderes, a otros emprendedores, a otras empresas, cómo si ves un problema, realmente hay una manera de abordarlo una vez que tienes ese momento de obligación.

### **¿Por qué es importante que los participantes de MBA de las escuelas de negocios discutan sobre liderazgo y sostenibilidad?**

Estos son nuestros futuros líderes. Son las personas que influirán en cómo otras personas lideran. Creo que la demanda y el enfoque en la sostenibilidad solo continuarán aumentando. Así que todos aquí aprendiendo sobre sostenibilidad y liderazgo tendrán esa ventaja competitiva hacia el futuro.

Esta es la generación de nuestros futuros líderes. Ellos serán quienes impulsen otros negocios y cómo piensan sobre sostenibilidad. Así que creo que tendrán esa ventaja competitiva. Considero que la demanda de sostenibilidad y liderazgo solo continuará aumentando en los próximos años. </>

**Nuestro objetivo es hacer del mundo un lugar mejor a través de soluciones innovadoras de impacto.**