

# istmo*review* 26

**Querido lector:** Te damos la bienvenida a la edición: «El nuevo rostro del liderazgo empresarial». En un entorno marcado por la incertidumbre y la transformación digital, el liderazgo humanista cobra una relevancia decisiva. Más que nunca, se necesitan líderes con visión, capaces de tomar decisiones en medio de la complejidad, guiando a sus equipos con empatía, claridad y propósito.



Inicia tu recorrido en la sección Análisis, en la que **Javier González Núñez, Sébastien de Beaufort y Riccardo Perrucci** explican cómo el capital privado podría transformar el fútbol europeo. Por otro lado, en la entrevista con **Cédomir Nestorovic**, se plantea la urgencia de diversificar los mercados más allá de Estados Unidos.

¿Sabías que los drones tienen un potencial empresarial mucho mayor del que imaginamos? **José-Domingo Lázaro y Silvia Cacho-Elizondo** analizan estas oportunidades, relevantes para la persona de la alta dirección. Además, **Abraham Dávila** reflexiona en entrevista sobre el gran reto de participación que enfrenta México en las próximas elecciones, que serán las más grandes de su historia.

En Arte de Dirigir, **Aithan Shapira** propone romper con la causalidad para formar líderes más conscientes, mientras que **Michael Layton y Michael Moody** desmontan mitos sobre la filantropía en México y hacen hincapié en que las personas que encabezan las organizaciones tomen en cuenta este tema. También, en esta sección, encontrarás un análisis del liderazgo en la era de los datos, a cargo de **Víctor Torres y Antonio Casanueva**.

Por otro lado, **Fernanda Aguilera**, al frente de El Tenampa, cantina icónica en la Ciudad de México, nos recuerda que liderar también es resistir y crear. Por su parte, **Julia Turner y Josemaría Garcés** nos comparten el valor de fomentar espacios donde los futuros líderes conversen y generen ideas desde la complementariedad.

En Paráfrasis, **Luis Felipe Martí** recupera enseñanzas de *El Quijote* para el mundo empresarial, mientras que, en Giroscopio, **Héctor Zagal** reflexiona sobre las implicaciones de la diáspora mexicana actual.

Espero que estas páginas te inviten a pensar, cuestionar y renovar tu mirada sobre el liderazgo que el presente exige.

**Andrea Moreno Herrero**

Directora de Comunicación Corporativa  
IPADE Business School



# Ranking 2025

Nos complace compartir con ustedes los más recientes logros de nuestra universidad en diversos *rankings* académicos. El periódico **EL UNIVERSAL** nos confirma, por tercer año consecutivo, entre las mejores universidades de nuestro país. Además, en el *ranking* de **REFORMA**, de las 10 carreras evaluadas seguimos destacando con:

- **Ocho carreras en el top 3.**
- **Tres se encuentran en 1er lugar en Ciudad de México.**
- **Cinco están en 1er lugar entre universidades privadas.**

A nivel internacional, la Panamericana destacó en la edición 2025 del **QS World University Rankings by Subject**, consolidando su presencia en disciplinas clave y ascendiendo en áreas estratégicas. Estos logros son testimonio del excelente trabajo, dedicación y compromiso de todos sus integrantes. **¡Gracias por ser parte de este gran éxito!**

Ranking  
**REFORMA**  
2025

**1º LUGAR**

- Contaduría
- Derecho
- Mercadotecnia

**1º LUGAR**  
ENTRE

- UNIVERSIDADES PRIVADAS
- Medicina
  - Administración

**Top 2**

ENTRE  
UNIVERSIDADES PRIVADAS

- Ing. Industrial
- Economía

**Top 3**

ENTRE  
UNIVERSIDADES PRIVADAS

- Finanzas



EL UNIVERSAL 2025



**1º LUGAR** • Filosofía  
• Medicina

**QS** WORLD UNIVERSITY RANKINGS  
by Subject 2025

MEJOR UNIVERSIDAD PRIVADA EN LATINOAMÉRICA Y

**Top 100**  
MUNDIAL

**1º LUGAR**

- Filosofía

MEJOR UNIVERSIDAD PRIVADA

**2º LUGAR**

- Ciencias Computacionales

**Top 300**  
DEL MUNDO

- Derecho
- Hospitality & Leisure Management

