

# El Quijote y el EMPRESARIO



**Este texto clave en la literatura universal deja múltiples enseñanzas para las personas de empresa.**

**LUIS FELIPE MARTÍ BORBOLLA**

**P**ara empezar esta reflexión me gustaría citar a un profesor emérito de literatura de la universidad de Yale en Estados Unidos. El profesor Harold Bloom tiene un libro que se llama *El canon occidental*, donde explica cómo a través de los años han existido ciertos autores que han fijado este canon de la cultura de Occidente.

Él comenta que hay sobre todo dos autores que han ganado en vigencia y en universalidad en esta época en la que estamos viviendo. Habla de William Shakespeare y su obra, por ser un espejo de la condición humana, pero sobre todo habla de Miguel de Cervantes y *El Quijote de la Mancha*. Dice que el Quijote ha ganado en vigencia y universalidad, sobre todo por dos razones.

La primera es porque es un canto. El Quijote es un despertador, es un referente al heroísmo y a la generosidad individual. Pero por otro lado, el Quijote ha ganado una gran vigencia porque también es un referente para despertar la imaginación. Nos encontramos a veces con imaginaciones dormidas o entumecidas y el Quijote es un gran despertador de ellas.



Dice Harold Bloom que el Quijote de alguna manera se «hace loco» o se vuelve loco para que nosotros recobremos la cordura. Creo que esto nos deja enseñanzas en para el medio empresarial: los temas de la heroicidad, de la generosidad y la imaginación. En el Quijote encontramos que Cervantes llega a su clímax, al punto más alto de su ingenio, justamente en su madurez.

En su madurez y en su vejez. Daniel Pink en el libro *Drive* (conducción, empuje) nos dice que una de las grandes motivaciones intrínsecas del empresario es la maestría, es decir, el dominio de un oficio. Como los buenos vinos, con el tiempo se mejora la maestría, con el tiempo mejoran estos vinos.

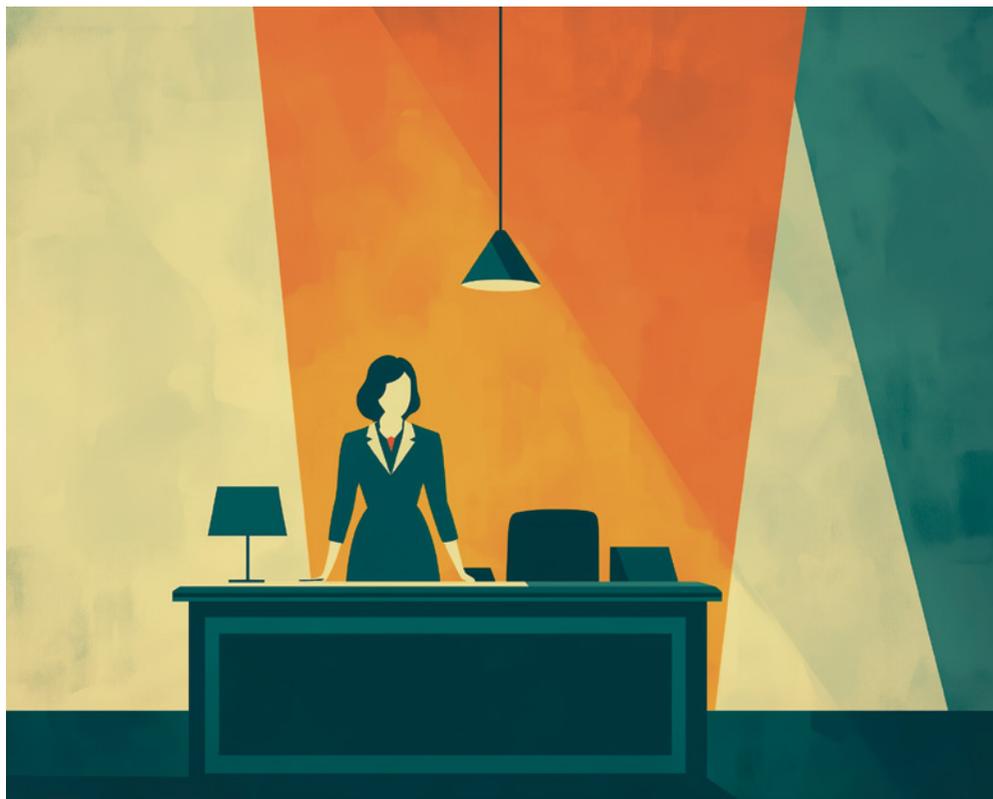
Encontramos en el Quijote humor, encontramos ironía. A veces la gente se ha equivocado en pensar que la obra se burla de los ideales de la caballería o de los ideales del caballero heroico. Más bien en lo que satiriza el Quijote es en los libros de caballería, que son exageraciones, mismas que desmonta por medio de la ironía.

Vemos en el Método del Caso, que tiene como base el método socrático, que es fundamental la mayéutica y la ironía. Qué útil es para el empresario saber usar la ironía; una ironía amable y empática, que no es mordaz ni hiriente, porque también nos ayuda a desmontar estos grandes abstractos que no tienen nada que ver con la realidad o con el mundo práctico del empresario.

Vemos en el caso del Quijote que él pierde la razón por leer de claro en claro, pero en cambio esos mismos libros que lo enloquecieron, que le secaron el cerebro, son los mismos libros que que liberan a Dulcinea de su miseria y de su ignorancia. Creo que aquí también hay una referencia interesante en el mundo empresarial al saber prudencial.

Muchas veces los empresarios están rodeados de instrumentos y esos instrumentos pueden tener un fin positivo un o un fin negativo. Irónicamente el episodio del Quijote que es más conocido y celebrado es uno de los que se narra de manera más breve: el embate, el ataque a los molinos de viento.

Esto también me hace pensar en aquel refrán o dicho: «si las cosas buenas breves, dos veces



**No basta solamente el cargo o la cabecera, no solamente importa el poder, sino también la autoridad que está detrás del poder.**

buenas». Encontramos que en los Consejos de Dirección muchas veces el director o el presidente del Consejo habla poco, pero habla muy asertivamente y varios de ellos hablan al final, muchos de ellos para hacer preguntas.

Momento importante del Quijote es aquel episodio de la pastora Marcela. Ahí nos narra el cómo un pastor queda prendado de la belleza de Marcela y cómo ella no responde a sus afectos. El final es trágico, porque el pastor termina quitándose la vida en la peña en donde vio por primera ocasión a la pastora Marcela.

Cervantes explica que hay algunas bellezas que alegran la vista y otras que rinden la voluntad. Esto me hacía pensar en la importancia de la templanza, sobre todo de saber cuidar el corazón en las cosas pequeñas. Si hay un vicio que corrompe la virtud más importante del director, que es la prudencia, es justamente la intemperancia, de donde viene la palabra intemperie.

Una persona que no vive la templanza en el día a día es una persona que está expuesta a los elementos del momento.

Un poquito más adelante en la obra de el Quijote encontramos un episodio bastante simpático, el del barco encantado. Justamente después de este episodio viene el encuentro de el Quijote y Sancho Panza con los duques. En la reunión con los duques, Sancho nos comparte un cuento, que es el cuento del labrador, en cual éste le insistía al Quijote que ocupara la cabecera de la mesa para empezar a comer.

El Quijote, distraído en otras cosas, no prestaba atención a la insistencia del labrador, hasta que en un momento le dice: «deja de insistir que me sienta en la cabecera de la mesa, porque el lugar que escoja será la cabecera».

Creo que aquí también hay una enseñanza interesante para la Dirección, porque no basta solamente el cargo o la cabecera, no solamente importa el poder, sino también la autoridad que está detrás del poder; es decir, el liderazgo detrás del poder. Es la cabecera, el cargo o el puesto el que sigue al liderazgo, a la autoridad.

Es elocuente que la palabra autoridad venga del latín *augeo*, que es dar un incremento, pero también de *augur*, el buen vaticinio. Cuando a un director o a un empresario lo invitan a una inauguración, encontramos que la palabra autoridad está dentro de inauguración.

Si tiene que inaugurar una empresa, una nueva franquicia o una fábrica, de alguna manera el empresario con su presencia le da un «incremento» al evento, y también con su presencia augura un buen futuro para esa iniciativa.

Poco después de este cuento de Sancho Panza, el Duque lo nombra gobernador de la isla de Barataria y el Quijote le da una serie de consejos para ser un buen gobernante. Me parece que estos consejos le vienen muy bien a nuestras directoras y directores.

Le dice: aprovecha esta ocasión para aprender a conocerte, que de todos los conocimientos, el propio es el que nos resulta más difícil. Luego le comenta: «y hónrate, Sancho, de la humildad de tu linaje». Lo invita a ser una persona humilde en el gobierno y, continúa: «cuando vayas a castigar a una persona con obras, trata de ser amable con las palabras».

**Las convicciones  
son la adrenalina  
del alma, y la crítica  
ajena la colocamos  
en su justa medida.**



Luego pasa al tema de la comida y le aconseja: «come poco y cena menos, porque la salud del cuerpo se fragua en la oficina del estómago». Luego, cosa que nos viene muy bien, le recomienda ser prudente en la bebida. El exceso del vino no guarda secreto, ni cumple promesa. Continúa la narración con una serie de consejos que nos vienen muy bien, y por eso decía que el Quijote ha ganado últimamente en vigencia, pero también en universalidad.

Otro encuentro muy interesante del Quijote es el que tiene con el caballero del gabán verde. Los dos quedan impresionados por sus respectivos aspectos exteriores, pero hay una transición muy interesante: se pasa de lo visual a lo moral, se pasa del hombre externo al hombre interno, se dejan atrás las superficialidades y se empieza a conocer al individuo que se tiene adentro. Me parece que una gran cualidad de la directora o el director es conocer a sus colaboradores y, conociéndolos, ponerlos en el lugar que les corresponde en la organización.

Para concluir, comentaría que al final de la obra, el Quijote gana nuevamente la cordura y vuelve a ser otra vez Alonso Quijano. Una de las escenas más conmovedoras de la obra es ver a Alonso Quijano en el lecho de muerte, ya una vez recobrada la cordura, rodeado de familiares y de sus amigos. Y así muere.

Creo que también nos deja pensando como empresarios, como directoras y directores, en qué legado queremos dejar detrás de nosotros en los últimos momentos de nuestra vida, ¿con qué tipo de personas nos queremos ver rodeados?

Hay una cita espuria del Quijote, es muy popular, pero esta cita no aparece en el texto. La voy a mencionar de todas maneras, porque se ha hecho muy conocida y es aquel comentario de Sancho Panza al Quijote en donde le dice que «los perros nos ladran». El Quijote le responde: «Sancho si ladran, luego en tanto cabalgamos».

Repito, esta cita no existe en el texto, ha sido un invento del imaginario social, pero ha quedado adscrita al Quijote, y la quería citar por esta importancia de saber quién es uno y a dónde va. Podríamos decir que las convicciones son la adrenalina del alma, y la crítica ajena la colocamos en su justa medida. </>



## El Quijote es un despertador, es un referente al heroísmo y a la generosidad individual.



El autor es profesor del área de Factor Humano y director de Preceptoría del Full-Time MBA (MEDE) en IPADE Business School.