

Espectacular

SANTIAGO SENA

Los grandes
problemas sociales
y ambientales
necesitan de
acuerdos conjuntos.





queremos un país donde haya movilidad social ascendente, donde la inflación sea muy baja y haya posibilidades de crecimiento económico. Donde la educación permita igualdad de oportunidades.

«**P**ropiciar alianzas público-privadas es la única forma de superar los grandes desafíos globales en términos ambientales y sociales. Hasta ahora se ha privilegiado una lógica donde algunas facciones, piensan que tienen la verdad absoluta, y tienen la pretensión de imponer esa verdad al resto de la sociedad. Esto genera procesos de polarización social cada vez más vigentes y claros en un número creciente de países».

«En la región tenemos distintos ejemplos: algunos en donde ese proceso fue mucho más profundo, como el caso venezolano, pero lo mismo sucede en Argentina, Chile, Brasil, aquí mismo en México. Hay un proceso creciente de polarización, en donde es muy difícil que las facciones puedan ponerse de acuerdo. Los grandes problemas sociales y ambientales necesitan de acuerdos conjuntos, porque si aparece un grupo que gobierna durante un tiempo determinado, la facción contraria, que tiene también pretensión de verdad absoluta, va a intentar imponerse deshaciendo todo lo anterior cuando llegue al poder. Lo que

necesitamos es continuidad de políticas, a fin de generar los cambios que necesitamos».

«Esto también aplica a alianzas público-privadas. Hace falta que nos pongamos de acuerdo toda la sociedad en su conjunto hacia dónde queremos ir de forma colectiva. Porque va a ser un proceso de cambio que, como todos, implica pérdidas y dolor, y habrá que ayudar a sobrepasarlos, a fin de que todos podamos lograr ese bien común».

«Habrá grupos que coyunturalmente van a perder algo. Por ejemplo, en la transformación energética, quienes hoy tienen una estación de servicio van a ser perdedores, en cuanto a que a que la gente va a cargar menos combustible. Deberá entonces transformar su estación de servicio y tendrá que hacer una inversión muy grande. La persona en este caso prefiere que la situación no cambie. Si no se trabajan alianzas, si no ayudamos a quienes van a perder con los nuevos equilibrios, la transformación es imposible».

«Supongamos que tenemos a cien personas que representan muy bien los colectivos, grupos, intereses de nuestro país o cualquier

otro. Pidamos que levante la mano quién está de acuerdo con los siguientes enunciados: «Queremos un país donde haya movilidad social ascendente. Queremos un país donde la inflación sea muy baja y haya posibilidades de crecimiento económico. Queremos un país donde la educación permita igualdad de oportunidades. Queremos un país donde la empresa sea pujante y al mismo tiempo genere grandes retornos sociales a la sociedad». ¿Qué pasaría? Me imagino que la gran mayoría, si no es que todos, levantarían la mano».

«El problema no es fijar un norte, el problema es cómo vamos a llegar. Lo que hace falta, sobre todo, es la amistad social y política. Es la valoración de la pluralidad, de que el otro es distinto y, en cuanto a que lo es, va a aportar algo diferente en la construcción del proyecto. Lo que más necesitamos en este momento es escucharlos, conocernos y generar ámbitos de confianza, retirados de la escena pública, donde podamos realmente escuchar al otro, entenderlo, comprender que no es malo por pensar diferente, y que probablemente haya muchos puntos en común y muchos puentes, incluso a pesar de todas las cosas que nos separan».

«En las sociedades capitalistas, la empresa tiene un rol fundamental. No existirá transformación social posible sin una transformación de las empresas. Obviamente cambiar el consumo y la forma de producción altera la lógica y los intereses de las empresas. Es por eso que si la empresa no está en un rol central, es imposible llevar los procesos hacia la sustentabilidad que todos necesitamos. Esas métricas, esos objetivos y esas demandas son cada vez más urgentes. La empresa que no esté atenta a esto, en términos estratégicos está cometiendo un error muy grave».

«Los emprendedores tienen un rol clave en tanto que son los nuevos generadores de empresas. Son además quienes tienen menos costos en el cambio. Cuando tienes negocios determinados, tienes una serie de intereses sobre los cuales es muy difícil cambiar. El emprendedor en cambio es *tabula rasa*, empieza de la nada, con una lógica mucho más fresca, tiene mucho menos que perder. Los ecosistemas emprendedores de la región tienen una potencia y una responsabilidad muy grandes».



«Tenemos bastante consenso, salvo un pequeño grupo de personas que piensan que no se está calentando la tierra, o que la razón no es el hombre por la forma en que produce y consume. La gran mayoría estamos de acuerdo y los científicos de casi todas las ramas de la ciencia que estudian el fenómeno están de acuerdo. La sustentabilidad no nos representa un desafío técnico: sabemos lo que tenemos que hacer. El problema es el liderazgo, cómo gestionamos esos procesos de transformación, a fin de poder llegar a esas metas. Por eso esta Semana Internacional del MEDEX tiene mucha sabiduría en cuanto a proponer liderazgo y sustentabilidad, que parecieran temas muy distintos, y no lo son. Los desafíos de la sustentabilidad implican un modelo de liderazgo particular que sea capaz de transformar la realidad».

«El corazón de la diversidad es justamente encontrar valor en la pluralidad. Esta semana es diversa, en cuanto a que viene gente de distintos lugares, con diferentes carreras de grado, que piensan distinto sobre muchos fenómenos. Esto enriquece la mirada de todos».

«Es necesario que promovamos más espacios como éste, donde podamos discutir y entender cuáles son los límites, las complicaciones, los dolores que tienen. Probablemente en algunos puntos estemos de acuerdo, y en otros haya aspectos del proceso de transformación, en este caso ambiental, que le duelan más a un venezolano, en función del ingreso por el petróleo, que a un uruguayo, donde el 97% de la matriz energética es renovable».

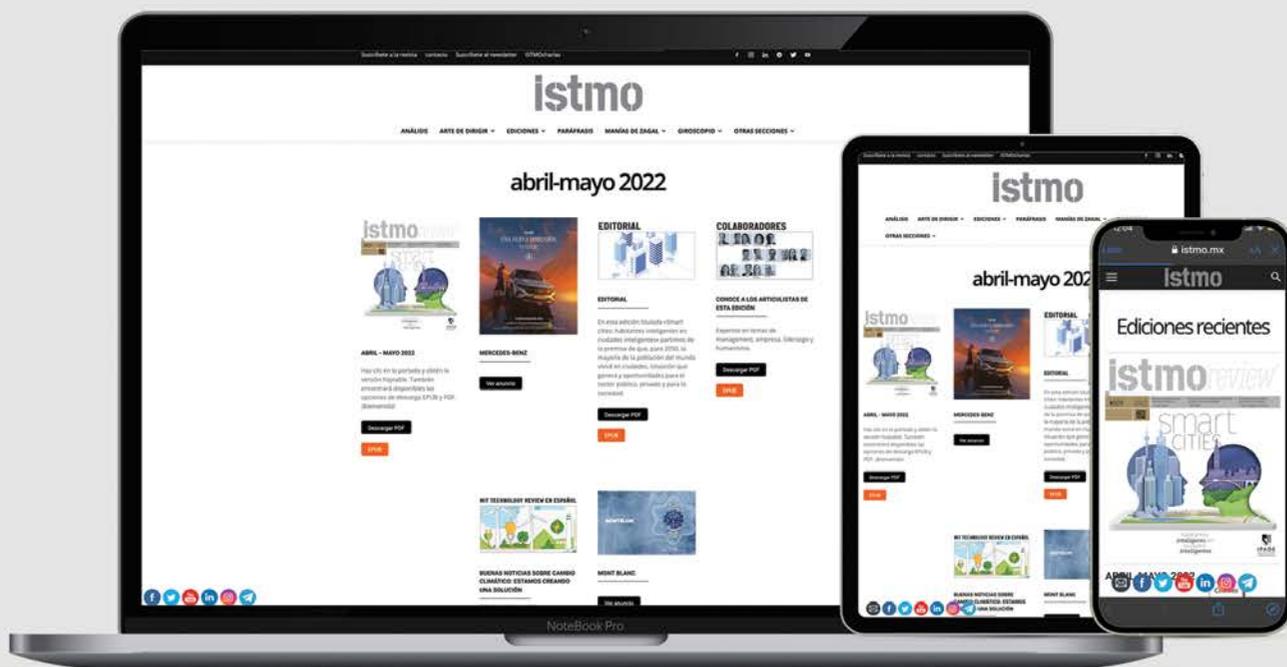
La sustentabilidad no nos representa un desafío técnico: sabemos lo que tenemos que hacer. El problema es el liderazgo, cómo gestionamos esos procesos de transformación, a fin de poder llegar a esas metas.



Director del área de Comportamiento Humano y Organizacional en el IEEM, Universidad de Montevideo, en Uruguay.

istmo*review*®

La **versión digital** contiene las **ediciones más recientes** con opción de lectura descargable y hojeable de la versión completa y por artículo en **formato EPUB y PDF**.



Conócela
y suscríbete
istmo@ipade.mx

