



INNO VA CIÓN

ANA CRISTINA DAHIK LOOR

Apuesta por organizaciones
en las que se alineen los fines
económicos y sociales.

« La sesión que he tenido la oportunidad de facilitar en esta Semana Internacional tiene que ver con una asociación civil estadounidense: Reed Foundation for Autism. A través del caso de su protagonista –Jill–, los participantes enfrentan un dilema muy interesante. En su organización, Jill trabaja con personas del espectro autista menores de 21 años, y llega el momento en que debe decidir si apoyar o no a las personas con quienes trabaja que tienen más de 21. Es un dilema muy interesante, porque los participantes tienen que escoger entre alternativas sustentables que permitan a la organización seguir cumpliendo su propósito social, pero que también puedan sostenerla financieramente. Es un deleite entender que los fines económicos y sociales de una organización como Reed están completamente alineados, y que

la generación de valor social, incluso con uno de los problemas más perversos, como es la integración de poblaciones con estas condiciones, se pueden resolver a través de modelos empresariales».

«Abordar la sostenibilidad y el liderazgo se ha convertido en columna vertebral del quehacer del empresario. Es un tema que escuchamos con tanta frecuencia que se vuelve una exigencia tener un anclaje en los puntos de partida de esta conversación. Más allá de los temas filosóficos, antropológicos, sociológicos que hay detrás, es interesantísimo contar con una plataforma para ver de forma tangible un portafolio de proyectos de empresas y organizaciones que ya lo están haciendo. La Semana Internacional brinda esa oportunidad».

«La riqueza de tener esta diversidad de perfiles, nacionalidades, puntos de vista, es que

cuando hablamos de temas tan complejos como la sostenibilidad, como el liderazgo, cada uno lo entiende desde sus propios marcos cognitivos, sus contextos, su forma de hacer empresa. Al crear este tipo de espacios estamos construyendo una conversación mucho más rica. La Semana Internacional no termina: los contactos que se hacen aquí, las estrategias colaborativas siguen vigentes incluso tiempo después».

«Yo definiría mi experiencia en la Semana Internacional como innovación». </>

 Profesora del área de Entorno Político y Social del IPADE Business School, dirige el Centro de Investigación en Responsabilidad Social.

es un deleite entender que los fines económicos y sociales de una organización como Reed están completamente alineados.

