

# INCREÍBLE

MARY CONWAY DATO-ON



Trabajemos por entablar relaciones que permitan una cooperación público-privada.



« En la Semana Internacional desarrollé el tema de emprendimiento social y sostenible. Hablamos de tres casos, en donde tocamos la planeación de un emprendimiento social, de hacer un proyecto durante la pandemia y de cómo lograr el posicionamiento de la marca».

«Cuando hablamos de los problemas del mundo, nos basamos en los Sustainable Development Goals (SDG) de las Naciones Unidas. De esta forma unificamos palabras, ideas sobre cómo mejorar. El reto del emprendimiento social es que tenemos que hablar de un cambio de *statu quo* de nuestra manera de hacer negocios. En nuestro mundo en constante cambio tenemos que pensar más allá de nuestros ingresos: en cómo nuestras decisiones de negocios afectan a nuestra sociedad y al ambiente».

«Si queremos que haya un cambio, es necesario que nos unamos: gobierno, iniciativa privada, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro. Cada uno puede aportar desde su trinchera para mejorar nuestro mundo. Por los retos que tenemos en este momento, los que llamamos *wicked*

*problems*, que afectan profundamente nuestro modo de vida, requerimos ideas y aportaciones de todos los sectores en todos los países para hacer un cambio más a fondo. Si las empresas van por su propio camino sin unir esfuerzos con el gobierno, no habrá cambio».

«Tenemos que pensar en las demandas del mercado, y desde ahí es que cambiarán los negocios y quizá los gobiernos. Los ciudadanos quieren un mundo más limpio, más justo. Por eso es muy importante que como líderes de negocios nos percateemos de estas tendencias entre nuestros empleados, prospectos y consumidores. Por eso debemos cambiar. O bien, podemos querer ayudar a que se dé el cambio porque tenemos una ética de trabajo. Hay entonces dos maneras de provocar el cambio: podemos ser los líderes o reaccionar a las demandas de empleados y consumidores. Sin importar cuál ruta se tome, es muy importante que pensemos en los retos que tenemos como comunidad».

«La innovación surge de la diversidad de pensamiento, de las experiencias. Es como tener

un *benchmark* sobre qué funciona en un país y puede hacerlo en otro. Igualmente al contrario, tener la experiencia de lo que no ha funcionado bien en un país y poder aprender de esos fracasos. De ahí que cuando tenemos la oportunidad de reunirnos con otros estudiantes del Executive MBA, con líderes de negocios, es muy importante que escuchemos, que intercambiamos pensamientos, que aprendamos. Es lo más importante para crecer».

«Mi experiencia en la Semana Internacional del MEDEX ha sido increíble. Siempre encuentro nuevas personas con ideas propias, lo que ayuda mucho en mi forma de enseñanza, en mis investigaciones. Son oportunidades para mejorar personalmente y a nuestro mundo». </>

Profesora de Negocios Internacionales y Emprendimiento Social en Rollins Crummer Graduate School of Business. Miembro del Board de Rally: The Social Enterprise Accelerator.



Mary Conway Dato-on

**en nuestro mundo en constante cambio tenemos que pensar más allá de nuestros ingresos: en cómo nuestras decisiones de negocios afectan a nuestra sociedad y al ambiente.**