

ENTUSIASMO

YTZIA BELAUSTEGUIGOITIA



Urge fomentar una cultura de sustentabilidad y ponerla en la agenda de las empresas.

«La industria de la moda genera más de un trillón de dólares al año, es de las de las industrias más importantes. Todo está en entender las tendencias de los consumidores. Cada vez somos más exigentes. El consumidor no se conforma con tener un color, un diseño y un lugar: ahora quiere múltiples diseños, marcas y tallas en multicanalidad».

«Detectamos que veníamos de una mentalidad de crisis de 2008, cuando nos dimos cuenta de que era insostenible comprar, usar y desear. Nos pusimos en el lugar del consumidor para detectar cómo habían cambiado las necesidades, la infraestructura, la innovación y que ahora los clientes están dispuestos a vender sus objetos para recuperar su inversión. También, a comprar artículos de segunda mano, para ser más amables con el medio ambiente».

«La cultura de la segunda mano en México está muy enraizada. 61% de la población dice que ya lo ha hecho. Lo que hicimos fue dignificarla, quitarle la mala estima y el prejuicio de un mal haber socioeconómico o acerca de la calidad. Lo hicimos con mucha comunicación, con un diferente posicionamiento, mucha estética. Las generaciones más jóvenes ya lo adoptan totalmente. También buscamos que hubiera mucha consistencia entre lo que decíamos que teníamos y lo que entregábamos. Tu propuesta de valor es un objeto de segunda mano, pero en buen estado y de buena calidad. Es lo que al consumidor le llama mucho la atención. En vez de comprar una marca de *fast fashion*, buscar algo de segunda mano de mejor calidad, que dura más y que tiene un valor de reventa».

«A nosotros nos gusta pensar en el *stakeholder capitalism*, y que los estudiantes del MBA vean que deben pensar en un nuevo stakeholder del que no se hablaba antes, que es el ambiente. Me parece crucial forjar y cimentar una cultura y un valor respecto de la sustentabilidad y ponerla en la agenda de las empresas, que a su vez podrían ser los mayores contribuyentes o detractores del medio ambiente».

«Cuando estás en una posición de liderazgo, es una forma de hacer que los demás lleguen a su mayor potencial, pero eso también conlleva una mayor responsabilidad».

«Siempre que hay diversidad, hay una obligación de ser abierto, entender la cosmovisión o la idiosincrasia de la otra persona, abrirse a comprender cómo ve las cosas. El hecho de reunir a personas con diferentes culturas, experiencias, formaciones académicas y/o profesionales hace que se enriquezca la conversación y a cuestionar lo que uno mismo está haciendo. Es parte de retarse a evolucionar».

«Yo resumiría mi experiencia en la Semana Internacional como un momento de mucho entusiasmo». </>

Cofundadora y CEO de Troquer, empresa de e-commerce en México enfocada en moda sustentable.

cuando estás en una posición de liderazgo, es una forma de hacer que los demás lleguen a su mayor potencial, pero eso también conlleva una mayor responsabilidad.



Ytzia Belausteguigoitia