

istmo 383

Querido lector: ¡Bienvenido a esta edición! Titulada: «Sustentabilidad y liderazgo». Nuestro mundo enfrenta diversos retos, como el calentamiento global y sus inminentes consecuencias; una complejidad política y social importante a nivel global, temas de pobreza y distribución de la riqueza, cuestiones de inclusión, desarrollo tecnológico acelerado, la amenaza constante de posibles nuevas pandemias... Tales necesidades pueden paliarse de cierta manera desde la actividad económica y empresarial, que más allá de solo generar riqueza, tiene un propósito superior: el de generar valor humano y social. Por ello hacen falta líderes que comprendan las complejidades reales de los desafíos actuales y desarrollen cualidades para guiar a las empresas en entornos cambiantes.

Con este panorama en mente, durante octubre de 2022 se llevó a cabo la Semana Internacional del MEDEX en la sede Ciudad de México de IPADE Business School. En esta edición de **istmo** recopilamos la perspectiva de diferentes conferencistas que asistieron al evento y cuyas impresiones se plasman en nuestras páginas.



A manera de calentamiento para este viaje intelectual, te invito a iniciar tu lectura en la sección de Análisis con los artículos: «¿Cómo debe ser el nuevo líder mexicano?» de **Yvette Mucharraz, Rodrigo González, Alejandra Ortiz, Mercedes Mantecón y Patricia Yáñez**; «Las marcas y el consumidor que lo sabe todo» de **Miguel de la Colina** y «*Mobbing* en México: ¿Qué hacer?» de **Carlos Rodríguez**.

Para cerrar con broche de oro tu lectura, visita Giroscopio; reserva un tiempo especial para adentrarte en el artículo de **Héctor Zagal**: «Los pastores de Belén y el Estado laico».

Ahora sí, estás listo para iniciar tu recorrido por Arte de Dirigir y conocer a expertos en temas de «Sustentabilidad y liderazgo», tales como: **Santiago Sena** (IEEM Business School), **Alejandro Salcedo** (IPADE Business School), **Jill Nadison** (REED Foundation for Autism), **Ana Cristina Dahik** (IPADE Business School), **Mary Conway** (Crummer School of Business), **Roberto Vassolo** (IAE Business School), **Natalia Weisz** (IAE Business School), **Rosanety Barrios** (experta en energía), **Rodrigo Garza** (IPADE Business School), **Ytzia Belausteguigoitia** (Troquer) y **Francisco González** (Barna Management School).



El siguiente punto en este recorrido es Paráfrasis, donde te encontrarás con el artículo: «Elizabeth II: ¿Modernizadora anacrónica o anacrónica modernizadora?» de **Maciej Bazela**, quien analiza la figura de la reina que se mantuvo 70 años en el trono y que aconsejó a 15 primeros ministros británicos, conoció a 12 presidentes estadounidenses, cinco Papas, y su nombre fue asociado a por lo menos 600 organizaciones filantrópicas.

¡Disfruta tu lectura!

Carlos Ruiz González
Presidente del Consejo Editorial **istmo**



COPARMEX
CIUDAD DE MÉXICO

En COPARMEX CDMX bajar la cortina ¡no es opción!

www.coparmexcdmx.org.mx

¡AFÍLIATE!

PLATAFORMA CONECTA,
CREDITOS, NETWORKING,
ECOMERCE, ETC.

COPARMEX Ciudad de México



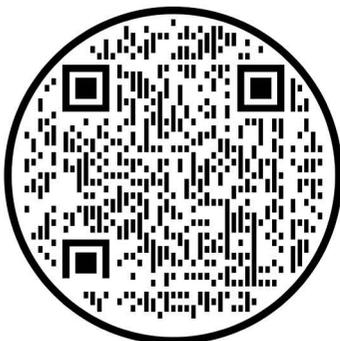
La causa prioritaria de la Coparmex CDMX ha sido apoyar a las empresas para que por ningún motivo bajen la cortina y sigan creando los empleos que demandan las familias capitalinas.

Armando Zúñiga Salinas ha venido trabajando de la mano con representantes diversos de la Cámara de Diputados para dar impulso a la primera Ley Federal del

Emprendedor, para que quede establecido en un marco legal el necesario apoyo a las y los emprendedores, en acciones concretas como capacitación y créditos, así como el fomento a las ideas emprendedoras desde las universidades.

Si quieres aprovechar todos los beneficios que ofrece COPARMEX CDMX para hacer crecer tú empresa y formar parte de las mujeres y hombres que de manera comprometida están buscando transformar a la Ciudad desde su actividad empresarial, entra a:

www.coparmexcdmx.org.mx o llama al 55 4184 2371.



55 5515 2511

