



GABRIELA
DELGADO

«¿Qué quieres
compartir en el

Meta ver so?»

REDACCIÓN ISTMO

La asociación
A favor de lo
Mejor tomó una
decisión: entrar
en el Metaverso,
con la intención de
aumentar la ayuda
al mundo real.

¿Cómo empatar algo como el Metaverso, con temas tan materiales como la necesidad humana, el sufrimiento, la desigualdad, el daño al medio ambiente? Mientras una parte del mundo investiga e invierte en construir una nueva realidad digital, otra se preocupa por los problemas sociales y ecológicos que existen en todo el mundo y no tienen nada de virtuales.

Para Gabriela Delgado, directora general de la Asociación A favor de lo Mejor, es preferible adaptarse. «Es una tendencia que ya se está dando; ya estamos ahí. Hay que ser cuidadosos, entrar con optimismo, preguntándose previamente por qué quieres entrar, qué quieres hacer, dónde cabrías, cuál sería tu mensaje y tu aportación. La Web 3.0, el Metaverso y los NFT son una gran oportunidad para crear comunidades, construir». La pregunta que plantea para entrar debería ser: «¿Qué es lo que quieres compartir?».

Esta organización subastó en junio de 2022 una colección de 18 NFT con causa, diseñados por el artista Christian Cruz, en conjunto con Nobrainer Universe. Cada NFT estuvo ligado a una institución y actividad diferente: La Cana, Reinserta, Techo México, Banco de Alimentos, Construyendo y Creciendo, Lentes púrpura, Pintadita a tu salud, Pymo, Central de Muros, Robotix, Movimiento STEM, Comedor Santamaría, Amnistía Internacional, Asociación Ale, Niños en Alegría, FAUMEX y Violetta.

A pesar de que el mercado de NFT vivió un pico importante entre 2020 y 2021 en otros países, la organización se topó con que estaba entrando demasiado temprano a México. Fue necesario explicar mucho sobre qué es un NFT y qué se puede hacer con él, lo cual dificultó la motivación para participar. Aun así, se logró captar casi medio millón de pesos para las instituciones mencionadas. «Ya estamos pensando en las siguientes, en que el mercado esté mucho más maduro, que las organizaciones estén preparadas. Un patronato de estas

organizaciones, que está acostumbrado a dar un donativo, comprar una escultura, ahora hay que hablarle de *wallets* y de *criptos*... Por eso generar esa conversación me parece muy positivo».

¿Cómo se puede utilizar el Metaverso en beneficio de un tema social? ¿Por qué apostaron por ese camino?

Recién estamos viendo cuál va a ser la evolución y utilidad del Metaverso y de la Web 3.0. Los siguientes pasos tienen que llevar a todos los actores a pensar cómo queremos utilizarlo. Esta perspectiva deben tenerla no solo los jugadores económicos, sino los sociales. Para nosotros, una organización que trabaja en temas de comunicación y tecnología, era muy importante entrar a esta reflexión.

¿Cómo empatar algo como el Metaverso, con temas tan materiales como la necesidad humana, el sufrimiento, la desigualdad, el daño al medio ambiente?



Hace años se decía que todo mundo debía tener redes sociales. Pasó un tiempo, y comenzaste a preguntarte para qué lo querías, si realmente lo necesitabas. Ahí es donde empieza el estudio sobre empresas o sectores que no necesitaban estar en Twitter o en Instagram. Esta es la gran reflexión: si es o no útil para todos, y es una pregunta que deberíamos hacernos de manera constante.

Se está hablando de este ecosistema virtual, inmersivo, en el que se quiere que se estudie, se compre, casi que se viva y la pregunta es: ¿qué lugar queremos ocupar? Están también los NFT, estos *tokens* que tienen un valor artístico, cultural, económico y que empiezan a funcionar para *marketing*. Notamos que el mercado comenzó a comprarlo. De pronto en México, el festival Pa'l Norte ya tenía NFT de entrada, había cosas de la Liga de Fútbol. En este punto vimos que debíamos aprovechar la ola para decir que no podíamos alejarnos de las causas sociales, que no están en la Web 2.0, ni en la 1.0, sino en la Tierra, y que son todavía necesidades reales. Buscamos que el Metaverso tenga un impacto social.

Por eso decidimos hacer esta primera colección de NFT con causa, para la cual hicimos 18 obras, uno para cada causa diferente: protección de animales, cáncer, educación, alimentos, Amnistía Internacional, etcétera. Lo recaudado llegó a esas instituciones.

¿Se obtuvieron resultados positivos?

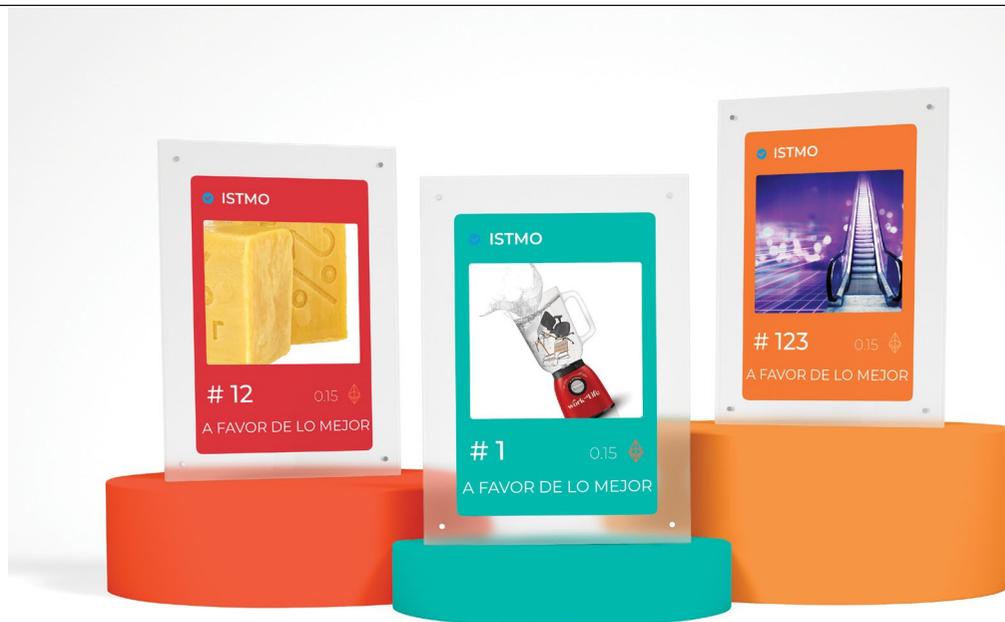
Sí, diría que tenemos dos grandes reflexiones, las dos positivas. La primera es que llegamos antes. El mercado de los NFT en México no es tan grande. Se está utilizando como un tema de *marketing*, artístico, pero todavía no llegamos a los precios de otros países. Sin embargo, juntamos casi medio millón de pesos. Lo más importante es que generamos la conversación alrededor de para qué queremos el Metaverso.

Creo que rompimos otra gran brecha. Para eso están las organizaciones, que tenemos la oportunidad de reflexionar y ver cómo ayudamos y construimos.

Inicialmente me parecía que íbamos a ganar mucho más, que obtendríamos dos millones de pesos para dieciocho organizaciones y sería estupendo. No se dieron esos números, pero fue

nuestra primera vez. Ya estamos pensando en las siguientes, en que el mercado esté mucho más maduro, que las organizaciones estén preparadas, porque imagina que a un patronato de estas organizaciones, que está acostumbrado a dar un donativo, comprar una escultura, le hables ahora de *wallets*, de *criptos*: creará que le

«No podemos alejarnos de las causas sociales, que no están en la Web 2.0, ni en la 1.0, sino en la Tierra. Buscamos que el Metaverso tenga un impacto social».



hablas en alemán. Por eso generar esa conversación me parece muy positivo.

A partir de nuestro involucramiento he estado en varias conversaciones y me han invitado a mesas para hablar de este tema, incluso convocada por las mismas plataformas. Las dudas e inquietudes son las mismas en todos lados, incluso entre los promotores del Metaverso. ¿Cómo lo vamos a construir? Nuestra reflexión es no solo cómo va a funcionar, sino cómo vamos a hacer mejores metaversos.

Eso se dará en la medida en que cada actor decida qué papel quiere ocupar. Para nosotros la parte social es muy importante, pero también están otros actores, como la parte educativa. Hay muchas preguntas alrededor de esto: si vamos a alfabetizar, si todavía tenemos problemas en la Web 2.0 con el discurso de odio en las redes sociales. Hay reflexiones jurídicas sobre quién va a administrar los datos, el derecho a la propia imagen. Hay muchos hilos sueltos todavía. Por eso es bueno hablar y reflexionar con muchas personas sobre cómo construir este Metaverso y cómo puede ser una oportunidad.

Al final, todos queremos construir personas, sociedades, países mucho más positivos y el Metaverso tiene que ser una ayuda para esto: que sea un punto de comunicación, de aprendizaje, de resolver causas y no solo *marketing* inmersivo, donde buscamos que nuestro avatar sea tan guapo y bien vestido como nos gustaría ser en el mundo real.

¿Es la oportunidad de usar al mundo online para ayudar al mundo real?

Esa es la gran oportunidad de la Web 3.0, donde el Metaverso está inmerso. Se habla ya de las criptomonedas filantrópicas, de los NFT con

causa. Desde luego es un tema incipiente, pero se está acelerando la conversación: no solo cómo te vendo, sino cómo te aporéo. Tenemos que estar desde el inicio, si no llegaríamos tarde. Es lo mismo que puede pasarles a las empresas, que deben ver qué lugar quieren ocupar, cuál es el papel de su avatar, cuáles son sus características.

Nos han dicho que estamos llegando tempranísimo y respondo que justo por eso queremos llegar antes: para comenzar a hablar, para dejar estos temas en la reflexión. Preguntamos a una persona cómo tenía su *wallet*, y era alguien que tenía su galería en el Metaverso. Nos mostró: una de cinco pisos, los primeros con algunos cuadros. No sabíamos si hacer un evento presencial con algunos asistentes virtuales. Nos dijo que podíamos alquilar una galería como la suya y ahí exponer nuestros NFT. Le comenté que nos podía prestar la suya, pero nunca lo había pensado. Tienes tu galería para verla tú mismo, y no se te ocurre prestársela a nadie. Esas son las reflexiones que estamos a tiempo de hacer.

¿Fueron la primera asociación en México con entrada al metaverso?

Fuimos la primera subasta colaborativa de NFT. Me parece que ya empieza a haber esfuerzos de venderlos o comprarlos en beneficio de alguna organización. Fuimos la primera en forma de subasta, y además rompimos los paradigmas, porque la hicimos presencial. Seguiremos haciendo las subastas colaborativas, porque creemos que el Metaverso debe tener impacto social, que hay que reflexionar sobre las cosas en las que se gasta y que las organizaciones tenemos que ocupar un lugar ahí. Hay que construir mejores metaversos, y eso implica reflexiones sociales sobre el uso que le damos, y las causas que queremos llevar ahí.

¿Qué tipo de líder necesitan las organizaciones actuales, para que sean sensibles a los beneficios que pueden traer innovaciones como el Metaverso?

Uno que escuche mucho. Estamos en un momento en que esta habilidad es muy relevante. Que sea sensible, empático con las necesidades que tiene a su alrededor, que pueda ver los mundos en los que impacta.

Me encanta pensar en lo que estamos viéndolo en el mundo, porque en las grandes consultoras y en el Foro de Davos se está hablando de la aportación social de las empresas. Un líder de una empresa que cotiza en bolsa hoy, más que nunca, tiene este diálogo sobre qué más hacer por la sustentabilidad, la gobernanza transparente, el medio ambiente y el aporte social.

En primer lugar, porque el mercado lo está demandando, pero además porque debe ser una tendencia de todas las empresas y organizaciones. Necesitamos construir personas, ciudades, países, un mundo mejor. Algunos de quienes están al frente ya son sensibles, y ahora esta invitación de la conversación mundial está llevando a un enfoque muy claro: a tener un propósito personal que comulgue con el de la organización.

Cada vez hay más líderes llevando a las grandes corporaciones a preguntarse sobre sus propósitos, que siempre serán de aportación, de construcción y no solo de ganancias económicas.

¿Hace falta difundir en las personas el sentido de responsabilidad social?

¿Cómo podría hacerse?

Es la respuesta a tantos males que tenemos en el mundo. ¿Cómo vamos a solucionar esos temas? Podemos enfocarlo por ejemplo, a los objetivos del desarrollo y preguntarnos cómo terminar con la pobreza, el hambre, etcétera. La respuesta es a través de la responsabilidad personal.

Es necesario que tengamos una óptica complementaria; ver cómo hacer de un lugar, empresa, país, del mundo, un lugar mejor. Tenemos privilegios de creación, aportación, contactos, que pueden ayudar.

Si solo enlistáramos algunas cosas en nuestro país, podríamos pensar qué hacemos para trabajar más, más rápido, en conjunto. Esto necesita desde luego una clara reflexión: dejar de ver únicamente nuestros propios intereses y abrirnos a las necesidades de otros. En México mueren alrededor de 2,000 niños de hambre, mientras se desperdicia el 30% de los alimentos. No podemos pensar que ojalá alguien lo resuelva. ¿Cómo puedo hacer la diferencia? No se le puede dejar únicamente al gobierno o a un sector determinado. Todos podemos hacer algo.

«Un patronato que está acostumbrado a dar un donativo, comprar una escultura, ahora hay que hablarle de *wallets* y de *criptos*... Por eso generar una conversación al respecto me parece muy positivo».

¿Crees que haber pasado por las aulas de IPADE Business School influyó de algún modo en tu sentido social al frente de A favor de lo Mejor?

Sin duda. Fomentó mi sentido social y lo fortaleció, porque me dio otras ópticas. Quizá era más soñadora y creía que había cosas que se tenían que resolver de manera social. IPADE me ayudó a escuchar, a ver otras áreas que pudieran fortalecerse, como que lo social tiene que ir acompañado de lo financiero.

La visión y formación de IPADE ayuda mucho a saber escuchar, a tener una óptica de 360°. El método del caso permite apreciar cómo vas aprendiendo y fortaleciendo tus puntos de vista, o modificándolos si algo no habías considerado, e incluso ampliándolos, haciendo propio algo que no habías visto. Sin duda me dio muchas herramientas que ahora me funcionan al estar al frente de esta organización. </>