

istmo *review* 14

Querido lector:

Te invitamos a descubrir la presente edición «¿Qué es el Metaverso? ¿Es buena inversión?». Donde analizamos la tercera generación de internet, sus horizontes, panoramas y aplicaciones en las empresas actuales y futuras.



Para iniciar este viaje intelectual, te sugiero darte una vuelta por el artículo: «¿ChatGPT o humano? En busca de la marca de agua de textos generados por IA» en el que **Melissa Heikkilä** nos muestra algunas de las ventajas que tendrá la inteligencia artificial en la creación de contenido.

Páginas más adelante, te encontrarás con la sección Análisis, en la que puedes enterarte sobre «¿Qué tal vamos en trabajo decente?» y «¿Cómo las empresas sociales están generando un cambio inspirador?».

Ahora sí, estás listo para adentrarte de lleno en el Metaverso. **Rafael Ramírez de Alba** brinda una definición del concepto y hace hincapié en las oportunidades de negocio que éste nos brinda, aunque sea de manera incipiente. En esta línea, **María Victoria Carreras** resalta que el Metaverso impacta a diversas organizaciones e industrias, desde la atención médica hasta el comercio.

Por otro lado, **Juan Carlos Montero** destaca que el Metaverso, al ser una tendencia tecnológica con potencia, está por permear el entorno y es momento de que las empresas decidan si quieren ser un seguidor o un irruptor. **Ana Peña**, por su parte, resalta la oportunidad que presenta el Metaverso de ser un detonante para la innovación.

Para cerrar este número, te recomiendo revisar el artículo «Las dimensiones de la hospitalidad» de **Héctor Zagal**.

Cuando llegues a Paráfrasis te sentirás reflexivo con un desafiante artículo de **Francisco Ugarte y José Antonio Lozano**, quienes analizan los rasgos de madurez física.

El análisis sobre los cambios que generará el Metaverso en el modo de interactuar entre las personas lo encuentras en el artículo de **Sandra Herrera**. Para cerrar esta sección, descubrirás una entrevista con **Gabriela Delgado**, quien se encargó de gestionar la primera subasta de NFTs con causa en México.

Espero que estas recomendaciones te sirvan para disfrutar tu lectura.

Alejandrina Lincoln
Editora en jefe de istmo





GRUPO IPS HIZO REALIDAD EL SUEÑO MUNDIALISTA

Siguiendo la filosofía corporativa “Hacer feliz a nuestra gente”, la empresa del sector de la seguridad privada organiza la rifa de un viaje todo pagado para vivir la emoción de la Copa del Mundo.

Cada cuatro años, los aficionados del deporte más popular del planeta disfrutan ser testigos del campeonato en el que participan las mejores selecciones de fútbol. Así, gente de todos los países abarrotan los estadios y millones de espectadores se reúnen a ver los partidos que se convierten en historia.

Para Grupo IPS, esta fiesta deportiva representó la oportunidad de reconocer a sus Técnicos en Seguridad Patrimonial (TSP), al hacer posible que uno de sus guardias asistiera a las semifinales y la gran final del Mundial Qatar 2022, con todos los gastos pagados.

El ganador fue José Manuel Mejía, un colaborador originario de Toluca que a diario desempeña su función con una gran actitud de servicio. Sin duda, el viaje a la sede de la Copa del Mundo también significó una distinción a su trayectoria, por ser un ejemplo tanto para sus compañeros, como para su familia.

La aventura en Qatar fue documentada en las redes sociales de la compañía,



desde la convivencia y la emoción del campeonato, hasta el descubrimiento de la gastronomía y la cultura del Medio Oriente. Además, José Manuel compartió la experiencia con Armando Zúñiga Salinas, presidente y fundador de Grupo IPS.

Para el directivo, este acontecimiento revolucionó al sector de la seguridad privada, como parte de los programas de incentivos que ofrecen. Del mismo modo, reafirma que trabajar en el grupo es una oportunidad para ser los mejores, dentro y fuera de la empresa, mediante el desarrollo del liderazgo con sentido más humano.

“Desde la década de los 90, cuando se estableció Grupo IPS, se tuvo claro que la prioridad debían ser los colaboradores y su bienestar, afirmó Armando Zúñiga.

Con ello, agregó, se aseguraría un correcto desempeño en las labores del día a día, pero también una calidad de vida adecuada que permita mantener el equilibrio laboral y personal

AUMENTAR EL COMPROMISO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Debido a las posibilidades de crecimiento que han ido identificando, en Grupo IPS se han puesto en marcha una serie de programas de responsabilidad social, que se traducen en reconocimientos, recompensas e incluso apoyos para que los colaboradores cumplan sus objetivos profesionales.

De esta forma, durante 2023, se llevará a cabo la rifa anual para entregar una casa entre los Técnicos en Seguridad Patrimonial, la onceava desde que comenzó dicha iniciativa.

Con resultados concretos, Grupo IPS seguirá trabajando para fortalecer la cultura organizacional basada en la confianza. Al destacar como uno de los “Mejores Lugares Para Trabajar en México” motiva la productividad, la innovación y la satisfacción, tanto del talento humano como de sus clientes.

PRESENTADO POR:

