



GIROSCOPIO

No es imprescindible, pero su ausencia detona algunos inconvenientes.



Atuendos que trascienden

FERNANDA CARRASCO

Aunque no lo creas, la moda permea nuestra cotidianeidad más de lo que te imaginas, incluso si no te consideras amante del *fashion*, así que, si quieres estar al tanto de algunas novedades de esta industria, sigue leyendo. Detrás de la marca de moda masculina Bode está la diseñadora Emily Adams Bode Aujla quien por segundo año consecutivo recibe el título de Diseñadora del Año otorgado por el Consejo de Diseñadores de Moda de América.

La marca Bode fue lanzada en 2016 e inició como un estudio de alta costura produciendo piezas una por una, es decir, tratando a su ropa que piezas de arte de las cuales hay solamente una pieza irrepetible. En 2018, Bode debutó en el famosísimo encuentro de moda internacional *New York Men's Week*, siendo Emily la única diseñadora mujer. En ese mismo año *Forbes* la añadió a su lista «30 under 30» en la categoría de arte y estilismo. En 2019 Emily tuvo su primera pasarela de moda en *Paris Fashion Week Men's*, dándose a conocer por su ingenioso modo de reutilizar materiales de segunda mano, así como dándole un giro a la moda típica americana. Emily nació en Atlanta, Georgia, realizó estudios en Suiza para luego mudarse a Nueva York donde estudió en la prestigiosa escuela de diseño Parsons. Posteriormente, obtuvo una doble titulación en diseño y filosofía de moda masculina en Eugene Lang College. Después de sus estudios trabajó en Marc Jacobs y Ralph Lauren, en donde constató que lo que más quería era lanzar su propia firma.

Su filosofía principalmente se opone a la creación en masa y a repetir tendencias generales del mercado. Además, es una marca que muestra apego por el pasado, ya que Emily es una estudiosa de las técnicas de confección antiguas, así como de las telas con historia. Pero lo que sin duda hace únicas sus creaciones es que es una marca masculina cuyas prendas realmente no tienen género y se han ganado el gusto tanto en hombres como entre mujeres. Entre las piezas de Bode encontrarás abrigos contruidos con edredones de *patchwork* o camisas creadas a partir de textiles africanos tejidos a mano, así como su icónica camisa cuadrada, la cual representa el 50% de las ventas de Bode y se ha convertido en la prenda que todos desean tener y que favorece a todos los tipos de cuerpo. Algunas de las celebridades que la han portado y son admiradores de la marca son Harry Styles, Jay-Z, Jonah Hill, Lorde, Ethan Hawke, David Sedaris, entre muchos otros.

Cuando Emily piensa en diseño, la idea de preservación es una constante en su mente, así que consigue muchos de los textiles que usa en subastas, de tal manera que sus prendas tienen una historia que las antecede. Es común que en Bode trabajen con telas que tienen hasta 120 años de antigüedad. Lo cual es un paso adelante sobre la tendencia de sustentabilidad que ahora es directriz en el mercado de la moda.

El sueño de Emily es transformar la cultura a través de la ropa y la manera en la que lo está logrando es a través de un cambio en la manera de relacionarnos con los materiales. Ya que, nada se compara a usar una prenda de alta costura nueva, pero con pasado. Para quienes buscan tener un closet con prendas únicas, de calidad, que han trascendido en el tiempo y aún les queda mucha vida por delante, definitivamente Bode es su marca. </>



C O A C H V I R T U A L

Entrenar en casa es muy común pero siempre queda la duda si estamos haciendo los movimientos correctos sin lastimarnos y logrando el máximo desempeño. Si te sientes identificada utiliza AIMOOV, la cámara de ejercicios inteligente que transformará tu monitor en un entrenador personal. Esta cámara sigue cada movimiento, de tal manera que sabe cuándo no lo estás haciendo correctamente y te da indicaciones para corregir tus posturas. Su sensor funciona incluso en condiciones de luz baja, además su lente es ultra amplia para tener una visión completa de tu cuerpo. Al terminar de entrenar lo puedes tapar (con una cubierta incluida) para que tu privacidad esté resguardada. Esta cámara es compatible con cualquier monitor, *smartphone* y *smartwatch*. Mejora tu rendimiento y perfeccionate en tu disciplina favorita.

ai-bright.com

R E G A D E R A Z O C O N S E N T I D O

¿Te imaginas comenzar tu día con una experiencia relajante o refrescante según lo que necesites? Con H2O1 SHIFT puedes mejorar tu experiencia en la regadera y convertirla en un *spa* en casa. Esta regadera, además de un cabezal fácil de instalar, incluye un kit de aromaterapia que infundona el agua desde su salida con agradables esencias que, además de influir en tu ánimo suavizarán tu piel y cabello. Esta regadera sale con una presión muy agradable y tiene la capacidad de filtrar el agua; así que olvídate de seguir bañándote con residuos de cloro, metales pesados y bacterias. Cada baño te ayudará a relajarte y más que limpia, te sentirás purificada.

h201shift.co



I N H A L A P L E N A M E N T E



Sabemos que respiramos para vivir y aun así, no lo hacemos de la mejor manera. Una buena respiración tiene gran influencia en la salud y en el estado mental de las personas. Hacer conciencia de tu respiración mejorará tus signos vitales y reforzará tu sistema nervioso, a la par que te ayudará a tener un mejor control de tu cuerpo y precisamente ese es el propósito de Oxa, un *gadget* adherido a un *top* de ejercicio que te guía y te enseña como conectar tu cuerpo con tu mente a través de la respiración por medio de una serie de ejercicios. Puedes usar Oxa mientras entrenas o meditas y te dará retroalimentación inmediata para que puedas corregir tu respiración y por lo tanto tu aprovechamiento de la actividad que estás realizando. Al usarlo notarás mejorarías en la salud de tu corazón, te sentirás más relajado y dormirás mejor. Aprovecha tu vida al máximo respira a respira.

oxalife.com

A L I A D O S E N S I B L E

Si te consideras un *gamer* o un profesional creativo, este invento es para ti. *ControlPad* es un teclado mecánico muy sensible que puedes programar para que, con el toque de tus dedos en diferentes intensidades, hagas que los personajes de tus juegos corran, caminen o se deslicen sigilosamente. Así como lograr diferentes intensidades al interpretar instrumentos digitales o como una herramienta de edición de audio y video. De hecho, como este gadget está en una etapa incipiente, puedes comunicarte con los desarrolladores para que lo adapten a tu proyecto o necesidades. Sus 24 teclas se vuelven más sensibles conforme se usan, pues responden a tus necesidades. Está ensamblado con dos ruedas de precisión que te permiten ajustar el volumen de tus dispositivos o programar otras funciones que te sean útiles. Está hecho de aluminio cepillado, un material tan durable como sofisticado. Mejora tu experiencia en la computadora con este teclado sensible con el que te comunicarás con el tacto de tus yemas.

coolermaster.com



D I V E R S I Ó N V I N T A G E

Convierte tu iPhone en un *Gameboy* con Wanle, la carcasa con juegos retro con los que verdaderamente puedes jugar. Su diseño ultradelgado hace que sea muy cómodo para usarla todo el tiempo mientras usas tu teléfono día a día, sin obstruir los puertos y botones del teléfono. Es resistente, así que puedes estar tranquilo de que protegerá a tu teléfono si llega a caerse o golpearse. Esta miniconsola tiene los juegos clásicos que todos hemos disfrutado como Tetris, Formula One Racing y Tank, además está hecha con la textura de los botones originales de un *Gameboy* así que te provocará la misma sensación que sentías al usarlo en el pasado. Como ya lo habrás notado, este es un juguete para nostálgicos que muchos apreciarán.

wanlecases.com

V I S I Ó N E N V O L V E N T E

Convierte tu espacio de trabajo en una estación de juego con CORSAIR XENEON FLEX 45WQHD240 OLED el monitor que se dobla. Mide 45 pulgadas y se transforma de una pantalla plana muy ancha a un monitor curvo que permite una experiencia de juego envolvente. Este monitor cuenta con tecnología sin parpadeo, lo que protege tanto al panel como a tus ojos. Además, su pantalla antirreflejos mate y polarizada asegura una imagen perfecta en todo momento y desde cualquier ángulo. Adicional disfrutarás de la tecnología *Low Blue Light*, la cual reducirá en gran medida la fatiga visual que puedes sentir después de estar expuesto por varias horas a la luz de un monitor. Así que ninguno como este monitor para pasar de tus actividades laborales a tu esparcimiento cuidando tus ojos para disfrutar más.

corsair.com





Playa Mulegé

Viajeros de hoy

FERNANDA CARRASCO

Es interesante saber el pulso de lo que sucede en el mundo y sentirnos motivados, por lo que aquí te dejamos las tendencias dentro de mundo de los viajes. Lo primero que debes saber es que los pronósticos son muy optimistas y se prevé que este año en turismo, las cifras regresen a los niveles de 2019 y que los que no lo han hecho aún, ahora desempolven sus maletas y se lancen la aventura.

Toma de este artículo algunas ideas e imprímelas tu propio estilo a tus siguientes vacaciones.

LO QUE ANTES ERA EL LADO B

Una de las principales tendencias entre los viajeros actuales es acudir a lugares nuevos y no tan conocidos. En los viajes por México ya no se usa tanto ir a las playas más conocidas, ahora los paseantes eligen lugares más discretos, que entre su paisaje destaquen lagos o playas más

solitarias, así como una gastronomía interesante (afortunadamente en México esto no es un problema). Entre los lugares más populares del país que cumplen dichos requisitos están:

Mulegé está en Baja California Sur y tiene muchísimos atractivos por descubrir. Para empezar sus playas de cristalinas aguas que se prestan al buceo y *snorkleo*, además que tienen oleaje propicio para hacer *surf*. Si quieres hacer un recorrido para observar pinturas rupestres en un entorno desértico, busca los tours de un día que se dan desde Mulegé. También es interesante conocer la Misión de Santa Rosalía que data de 1705. Los contrastes entre mar, desierto, arte y arquitectura harán de tu viaje una aventura muy completa.

Otro destino que está en boga en Baja California es Loreto, si rentas un auto podrás descubrir muchas playas vírgenes que aparecen sin avisar entre el paisaje de desierto. Asegúrate de llevar

contigo agua, comida y todo que puedas necesitar para esta escapada. Si prefieres playas con todas las facilidades te sugerimos ir en bote a las islas y ahí practicar *kayak* y *paddle*. Una visita obligada es a la Misión de Loreto fundada en 1697, así como el museo de las misiones. Si el golf es lo que te llama, Loreto está preparado para sorprenderte con su campo TPC Danzante Bay diseñado por Rees Jones, una delicia tanto para jugar, como para disfrutar del paisaje. ¿Se te antoja conocer?

Si aún no has ido a Bahía de Banderas en Nayarit ve buscando vuelos porque encontrarás playas hermosas, así como los resorts más exclusivos. Entre los más buscados destacan Four Seasons, St Regis y W Punta Mita para consentirte al máximo con sus exclusivos servicios y excelentes restaurantes. Si vas con niños te sugerimos hospedarte en Splash Inn Nuevo Vallarta con parque acuático, a tus pequeños les



Misión de Santa Rosalía de Mulegé (arriba). Botes en el puerto de Loreto, Baja California, México (abajo)

encantará la alberca con un enorme barco pirata y los toboganes de baja velocidad para los más pequeños.

VIAJAR PARA ESTAR MEJOR

La nueva ola de bienestar viene con todo. Expedia Group publicó un estudio de tendencias de viaje en el que se reporta que más del 80% de los viajeros mexicanos están abiertos a hacer unas vacaciones de bienestar. Sin embargo, lo que ahora buscan los turistas, son experiencias diferentes, más emocionantes y originales. El país favorito para este tipo de viajes es México, seguido por Estados Unidos y después España.

Las actividades más populares hoy en día son las más exóticas como la silvoterapia también promocionada como baños de bosque. Básicamente, se trata de pasar tiempo en un bosque haciendo caminatas y ejercicios de respiración,





visitantes y les enseñan la manera correcta de hacer la recolección, en las granjas encontrarás música en vivo, comida y sidra para disfrutar de la faena. Te sorprenderá lo gratificante de esta actividad grupal.

LOS EXPERTOS DE SIEMPRE

Por supuesto, las terapias corporales no han dejado de estar en tendencia en el turismo de bienestar. Hoteles alrededor del mundo ofrecen estancias con programas integrales de rejuvenecimiento, para mejorar la salud y bajar de peso. Te decimos algunos hoteles que se dedican a este tipo de tratamientos para que puedas agenda tu visita.

Bosque, arte y *spa* es la promesa de Loire Valley Lodges. Un hotel de lujo que se localiza en Evreux, Francia, a dos horas de París. Este Lodge está situado en pleno bosque para que todo lo que respire sea calma. Sus 18 suites son entre cabañas de lujo y nidos pues flotan entre las copas de los árboles a una altura de cuatro metros. Cada suite está diseñada por diferentes artistas

contemporáneos y tienen un estilo único, pero eso sí todas cuentan con una amplia terraza, baño y *spa* privados. Las caminatas en el bosque serán parte habitual de tu día al hospedarte en este hotel y a tu paso encontrarás esculturas monumentales que, en contraste con la naturaleza, harán de tus días una verdadera experiencia relajante, artística y sensorial.

Si quieres una experiencia integral y dirigida de principio a fin en donde incluso te muestren resultados, entonces lo mejor es que visites SHA Wellness Clinic en Alicante, España. Se trata de una clínica en donde, después de un diagnóstico, te hospedas y te diseñan un programa personalizado en el que prometen mejorar tu salud e imagen. Lo hacen a través de una alimentación saludable y de distintas terapias naturales. Sus principales programas están enfocados en el rejuvenecimiento y en la desintoxicación y en el control de peso. Además, te gustará saber que están planeando su próxima apertura en Isla Mujeres, Quintana Roo, México.

Experiencia de la silvoterapia en Japón se conoce como *Shinrin Yoku* (izquierda). Extraordinaria vista del hotel Loire Valley Lodges, Everst, Francia (abajo).

con el objetivo de reducir los niveles de estrés, recuperar la paz mental y oxigenar tu cuerpo. Esta es una práctica ancestral japonesa; allá es conocida como *Shinrin Yoku* y está instituida como una práctica de salud común. Los lugares favoritos para esta práctica son los Alpes de Nagano, a menos de tres horas de Tokio. También el Parque Nacional de Yakushima, en una isla a tres horas de Tokio en donde además de un frondoso bosque también tiene de paisaje al mar. Una vez que respire profundo, dejes atrás prejuicios y te animes a abrazar a un vetusto árbol, entenderás por qué esta práctica permanece entre los habitantes de Japón y ahora del mundo, como una actividad primordial.

Otra tendencia es hacer paseos para recolectar frutas. Suena demasiado elemental, sin embargo, al perder relación con nuestros alimentos perdemos mucha de nuestra esencia vital. En Estados Unidos es toda una tradición la recolección de manzanas cuando llega la temporada (en otoño). Granjas productoras en la Costa Oeste, Main, Massachussets y Nueva York reciben



Si crees que en la nieve es donde podrás encontrar tu mayor bienestar, entonces visita Whiptop en Suiza, uno de los sitios más lujosos de los Alpes Suizos. Por supuesto, las caminatas en la nieve, el esquí y los paseos en trineos arrastrados por perros se encuentran dentro de las actividades diarias. La comida es otra parte fundamental para quienes de verdad quieren devolverle salud a su cuerpo y en este hotel está a cargo del chef Jérémie Cordier quien ofrece «cocina salvaje» hecha a partir de ingredientes locales y cosechas silvestres. La experiencia más buscada es pasar la noche en la Suite Timeless Pot diseñada por el relojero Audemars Piguet, se trata de una cápsula en las alturas hecha en su mayoría de cristal, lo que hace que la vista de los Alpes sea envolvente y majestuosa. Todo está en este hotel pensado para tu comodidad, con experiencias únicas y reconfortantes que definitivamente te volverán a tu centro.

Descubre esta nueva manera de viajar con la integración de experiencias gratificantes y duraderas y conviértete en un viajero de tendencia 2023.</>



Alicante, España (arriba).
 Pueblo con sus chalets de madera
 tradicionales, en los Alpes Suizos (centro)
 Isla Mujeres, Quintana Roo,
 México (abajo).





Riviera Nayarit

HERENCIA WIXÁRIKA DE COLOR, SABOR Y RELAJACIÓN

Una de las caras del pacífico que se vuelve inolvidable es Riviera Nayarit, paraíso mexicano que no tiene igual, disfrutemos de sus raíces wixárikas (huicholes) desde sus bellos paisajes hasta el calor de su gente.

MARIANNA MAGOS

Este destino joven colmado de un clima privilegiado y unas bellezas naturales únicas, te gustará por sus lindas playas, pero también su selva y su bosque húmedo te atraparán. Te aguardan tranquilas caminatas al salir o caer el sol, o bien, si dejas que las olas te mojen descubrirás otro de los planes perfectos en esta joya. Lo cierto es que Riviera Nayarit, además de su belleza, ha adquirido fama por

sus lujosos y privados hoteles en donde se vive exclusividad y muy buen trato al huésped. Aquí te recomendamos algunos de ellos que ofrecen versatilidad para cualquier tipo de viajero.

DELTA HOTEL BY MARRIOTT RIVIERA NAYARIT

Ubicado a unos minutos del poblado «La Cruz de Huanacastle», este refugio del bienestar se

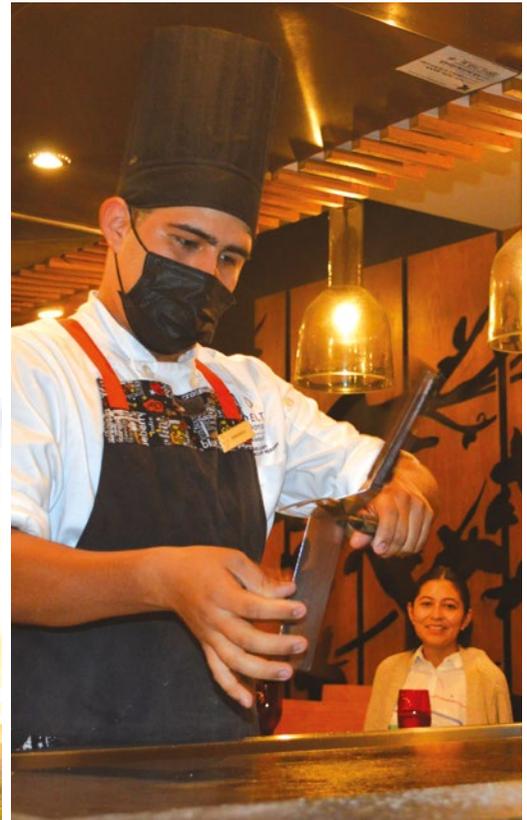
encuentra en medio del bosque tropical, con todas las amenidades necesarias para relajarse y dejar de pensar en el bullicioso ritmo de vida; si bien, este hotel es el primer concepto *All inclusive* de Marriott y el único en México por el momento: al despertar se podrá escuchar el canto de las aves que sobrevuelan las montañas, asimismo la peculiar vegetación de la selva tropical se deja ver desde el balcón de cada habitación. Sus



albercas al aire libre, gimnasio y restaurantes son abrazados por diferentes tonalidades de verde, la carga de energía ideal para comenzar el día.

Recomendamos vivir una experiencia de relajación en Tzicuri Spa, concepto que se basa en la filosofía Huichol, la cual exalta la naturaleza y aprovecha sus bondades; los huéspedes tienen opción para desayunar en el restaurante «Huichol Cocina Artesanal» y comer en su exclusivo club de playa que se ubica a un costado de la marina de la Cruz de Huanacaxtle, en donde las

opciones de pescado y marisco fresco sacado del pacífico son la especialidad; cabe destacar que el club de playa es solo para huéspedes del hotel y se incluye transportación para llegar y regresar. Al caer la noche, Delta All Inclusive, ofrece una experiencia de cocina japonesa preparada al momento, Komorebi Teppanyaki es todo un deleite visual con mucho sabor oriental. Para cerrar el día, «Xaman Bar» ofrece coctelería de autor en un espacio muy agradable en donde uno se puede reunir con sus acompañantes de viaje.





CASITA MÍA DE MITA

El secreto mejor guardado de Punta de Mita, un sitio de descanso y relajación frente a una hermosa y solitaria playa. Con ocho exclusivas habitaciones muy bien decoradas y un servicio personalizado, este lugar es ideal para olvidarse de la rutina y recargar pilas.

Su concepto es un todo incluido de lujo con un menú de mixología muy completo, así como vinos y espirituosos de gran calidad; el servicio es de primera y cuando el cliente pide una bebida o vino en especial, el personal se da a la tarea de buscarlo y mandarlo pedir para complacer cualquier gusto; así mismo el menú de la cocina cambia a diario con sugerencias muy amigables y amenas, pero si el huésped también lo desea se puede preparar todo tipo de antojos y servirlos en el momento deseado. De igual manera, se pueden realizar actividades como un picnic en la playa; un paseo en velero y hasta una cena romántica o fiesta de cumpleaños.

Con 19 años en funcionamiento, este lugar es para un trato cercano y amigable, ofreciendo otras actividades como salir a caminar por la playa, ocupar la sala de lectura, el cuarto de televisión y hasta el «*Tequila room*» que ofrece catas personalizadas. El huésped que visita este hotel se vuelve recurrente por el buen trato exclusivo y personalizado; Casita Mía de Mita ya es considerado como uno de los mejores y exclusivos lugares de la zona, además es pet friendly y ofrece cenas abiertas al público los fines de semana para quien no se hospede ahí.

W PUNTA DE MITA

Días soleados, *surf*, y toda la cultura local nayarita son la mejor descripción de este hotel, el cual se ubica también en Punta de Mita. Este hotel cuenta con una alta gama de gastronomía, la cual se muestra a través de sus seis restaurantes, así como sus bares que ofrecen un menú de mixología muy original.



W Punta de Mita es un concepto jovial, con un diseño exquisito y una representación del arte huichol indígena por todos lados, su impresionante «Camino Huichol» inicia casi a la entrada del hotel y termina hasta llegar al mar, expresando la cosmovisión *wixárika* de un principio y un fin, un norte y un sur. Todo el hotel tiene elementos representativos de esta interesante etnia nayarita, así que la combinación de lo tradicional con el sello moderno de los hoteles «W» dan como resultado una excelente y única ambientación. Sus 119 habitaciones van desde las que tienen vista a la hermosa playa, hasta las que se ubican en medio de la selva tropical; todas cuentan con las mejores comodidades para un viaje de lujo. Su *spa (Away)*, también es muy original al ofrecer tratamientos de ingredientes locales como el agave azul, así como experiencias de relajación enfocadas en la naturaleza como su circuito de hidromasaje en medio del bosque tropical.

Las piscinas son ambientadas con música relajante y vibrante que provoca largas estadias en ellas, su diseño moderno y exclusivo servicio de bar se vuelven imperdibles



para disfrutar los días de sol. Aunque si uno busca la playa del hotel con blancas arenas y azules vistosos también es un plan perfecto para tomar el sol y contemplar la brisa del mar.

Un must de la propiedad es la «chevychería», *foodtruck* montado en una camioneta Chevy de los años 70, en donde se sirve una deliciosa selección de ceviches de distintas partes de México y el mundo, como el ceviche peruano, el Vallarta o el Acapulco. </>





Un museo con visitas híbridas

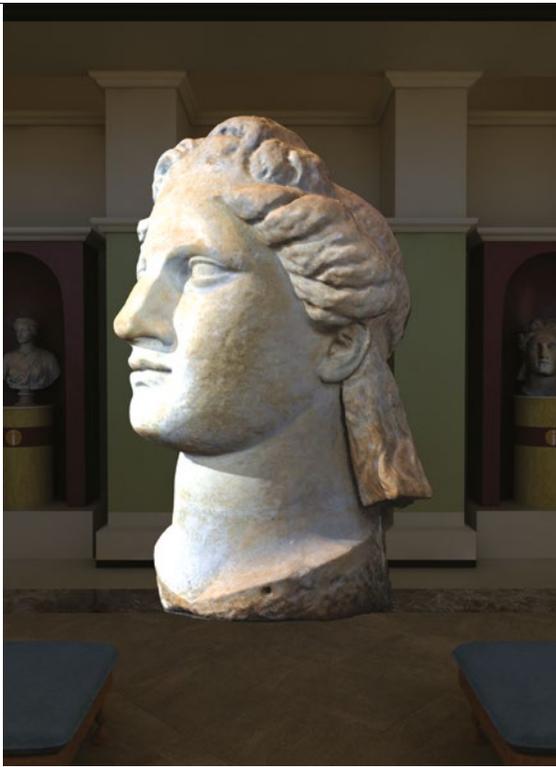
TERE ALVEAR

Quienes disfrutan de visitar museos, saben que son siempre puntos de encuentro. Este museo no decepciona de ninguna manera. Lleva el nombre de un coleccionista inglés que quiso compartir sus aficiones: Elias Ashmole (1617-1692), político, oficial de armas, anticuario, alquimista, conocedor de la simbología egipcia y astrólogo, quien donó sus pertenencias a la Universidad de Oxford. La colección comienza con lo que él mismo había adquirido en sus viajes y, poco a poco, fue incorporando la de otros entendidos en estas materias.

El museo abrió sus puertas el 6 de junio de 1683. Fue el primer museo público de Gran Bretaña y el primer museo universitario de que se tenga noticia en el mundo. El edificio actual data de 1845. Su estilo es victoriano clásico, con un pórtico imponente y una gran entrada cuya intención era

dar sensación de grandeza y exclusividad al lugar que acogía a los estudiantes y amantes del mundo natural. No es sino hasta 2009 que el arquitecto Rick Mather lo reformó por completo, construyendo 39 galerías nuevas y añadiendo cinco pisos. El diseño está pensado para que las nuevas galerías se conecten entre sí, en lo que el museo entiende como «culturas cruzadas, tiempo cruzado», lo que anima a los visitantes a apreciar las distintas colecciones. Un ala del edificio la ocupa la institución Taylor, facultad de lenguas modernas de la universidad; otra, alberga al Instituto Griffith, especializado en el estudio de la egiptología.

Aunque el museo comienza con una colección de grabados, monedas antiguas, manuscritos, fósiles, animales disecados y pinturas, con el correr del tiempo y las adquisiciones subsiguientes, terminó por convertirse en un referente en el



mundo de la cultura. Las colecciones abarcan civilizaciones de todo el mundo -desde el Neolítico hasta el presente-, reflejando las expresiones de la humanidad.

Entre otros muchos, pueden admirarse en el museo: escritos bíblicos, papiros egipcios, la colección más significativa de artefactos de la cultura anglosajona (además de la existente en el Museo Británico), una de las mejores salas de pinturas prerrafaelitas; piezas de cerámica mayólica plata inglesa, un excelente muestrario de cerámica griega y minoica, una extensa variedad de objetos del antiguo Egipto y Sudán, el legado de Arthur Evans (arqueólogo británico, descubridor del Palacio de Cnosos), con la recolección minoica más grande, fuera de Creta; el «Mesías Stradivarius», violín elaborado por Antonio Stradivari y el único en perfecto estado de conservación; el conjunto más amplio del arte moderno chino, en Occidente; cuadros de los más importantes artistas italianos, holandeses, ingleses, españoles y franceses (entre ellos, por ejemplo, dibujos de Miguel Ángel, de Leonardo da Vinci o acuarelas de Turner).

¿Y para el visitante a distancia? El museo ofrece una parte de su colección e investigación, a través de videos, talleres, podcasts, lecturas de exposiciones recientes e historias ocultas en las colecciones, lo que amplía en calidad y dimensión, el público que puede visitar, no presencialmente, tan extraordinario recinto.

Ya que la exposición no sigue una estructura clara en el plano físico, se sugiere del audio guía para saber qué ruta seguir. Este es uno de los museos que pone a disposición de personas o de empresas, algunos de sus recintos para renta de eventos.

Esta visita al museo de arte y arqueología de la Universidad de Oxford, significará un recorrido por civilizaciones y culturas diversas, proporcionando al visitante -como aclara su misión- una mayor comprensión del mundo y de nuestra humanidad compartida.</>



L A S D I M E N S I O N E S D E L A

hospitalidad

HÉCTOR ZAGAL

@hzagal

LOS CÍCLOPES Y LA HOSPITALIDAD

Uno de los pasajes más célebres de la Odisea es el enfrentamiento entre Ulises y el ciclope Polifemo. Durante su periplo, Ulises y sus compañeros van a dar la isla donde habitan los ciclopes.

Movidos por la curiosidad y por una buena dosis de imprudencia, Ulises y sus compañeros se aventuran a una gruta, donde encuentran quesos y odres de leche. La historia la conocemos. Ulises le pide hospitalidad a Polifemo, y el ciclope el responde devorando a un par de marineros.

Tiempo después, el héroe narra el modo como escapó del ciclope y explica que los monstruos son incivilizados por tres motivos: carecen de ágora, no conocen la agricultura y no practican la hospitalidad.

LA HOSPITALIDAD COMO VIRTUD

Los griegos pensaron que la hospitalidad era una virtud, un rasgo positivo del carácter. Ser hospitalario ennoblece nuestra personalidad. Aristóteles advierte que la virtud de hospitalidad se parece a la amistad. Los amigos se quieren, se apoyan, sea ayudados para ser mejores. Antiguamente, la relación entre el anfitrión y el huésped era muy seria. No se trataba de una relación comercial, garantizada por una tarjeta de crédito, sino de una relación en donde el anfitrión, por pura benevolencia, protegía y auxiliaba al huésped.

A diferencia de la amistad, en las relaciones de hospitalidad no había intimidad. Una persona era hospitalaria no porque fuese amigo de su huésped, sino porque el extranjero es una persona vulnerable que merece apoyo. La clave de la hospitalidad era la benevolencia y la liberalidad. El anfitrión invita al huésped a su propia casa.

Los tiempos han cambiado y la hospitalidad se ha profesionalizado. Hoy pagamos por una comida, por una habitación, por el transporte. Sin embargo, en tales espacios sigue haciendo falta la virtud de la hospitalidad. Es deseable que quien ejerce profesionalmente la hospitalidad cultive esa cualidad positiva del carácter

que nos lleva a acoger al extraño, al extranjero, a cuidarlo y a tratarlo con cierta familiaridad.

Esta virtud es especialmente importante por profesiones como la enfermería y quienes se dedican al cuidado de personas mayores. Tratar con un enfermo o con una persona mayor no siempre es agradable y, frecuentemente, requiere de sacrificio. Esto sólo es posible con temple de carácter. La virtud de la hospitalidad no sólo es deseable en los servicios de salud, sino también en la hostelería. Quien carece de la virtud de la hospitalidad es un actor, más o menos entrenado, que «hace como que el huésped le importa»; en cambio, quien posee la virtud de la hospitalidad, realmente tiene una preocupación por el huésped.

LA HOSPITALIDAD Y LA ORGANIZACIÓN

La hospitalidad también es un valor organizacional. La mejor manera de comprender qué es una organización hospitalaria es pensar en su contrario. En las organizaciones hostiles los clientes, proveedores y empleados son tratados como enemigos. En la guerra no se confía en el enemigo. Una organización es hostil cuando se construye sobre la base de la desconfianza y de la explotación. Los procesos de tales organizaciones apuestan al control férreo y a la depredación del recurso humano.

El diseño hospitalario de una organización no equivale a filantropía. No se trata de regalar nuestros servicios, sino de tratar a nuestros empleados, clientes y proveedores con respeto y afabilidad. Una de las enseñanzas que nos dejó la pandemia fue el valor de ser cliente, empleado o proveedor de una empresa hospitalaria. Hubo empresas que realmente se interesaron por la salud de sus personas y diseñaron mecanismos para reducir los contagios y, al mismo tiempo, mantener a flote el negocio.

LA HOSPITALIDAD COMO NEGOCIO

Un personaje frecuente en los relatos populares medievales es el posadero criminal que asesina a los viajeros para robarlos. Una buena posada

era, sobre todo, una posada segura. Aunque los tiempos han cambiado, la seguridad sigue siendo una característica competitiva de los hoteles. No es casualidad que millones de viajeros prefieran alojarse en hoteles de cadena, que pertenezcan al país de donde provienen. Parte del éxito de ciertas cadenas hoteleras es precisamente brindar la sensación de que nos cobija nuestro país de origen.

La seguridad sigue siendo el eje de la hospitalidad en el siglo XXI, y esto vale lo mismo para un mismo restaurante que para un hotel. La certeza de que lo que comemos ahí no nos enfermará o que en el alojamiento estaremos protegidos siguen siendo las primeras características que el cliente estándar busca.

Una variación de la seguridad es la estandarización. La mayoría de los clientes quieren la certeza de que el servicio que recibirán se corresponderá con lo que pagan. La aventura, por definición, es incierta. Quien utiliza la Guía Michelin para conocer la gastronomía de un país no es un aventurero, sino un consumidor de Big Macs de lujo. Michelin nos asegura que ese lugar cumplirá con ciertos estándares. Por el contrario, el huésped y el comensal verdaderamente aventurero no utiliza las guías, sino que las escribe.

A la mayoría de los seres humanos, la incertidumbre nos incómoda. Por ello recurrimos a reseñas y guías. Airbnb es un ejemplo de estandarización. Airbnb garantiza un mínimo de estándares y, al mismo tiempo, nos vende la ilusión de la aventura. Las opiniones de los huéspedes forman parte de ese control de calidad; son una manera para controlar el producto. Cuando contratamos un alojamiento a través de esa plataforma, conseguimos a un precio módico un alojamiento con estándares aceptables, imaginando que de verdad nos sumergimos en la ciudad que visitamos. Evidentemente, Airbnb compite también por precio. La combinación seguridad-precio-aventura es el corazón de este negocio.

Otro elemento del negocio de la hospitalidad es la comodidad. Esto ha obligado, por ejemplo, a que

hoteles antiguos hayan tenido que invertir en instalaciones eléctricas para ofrecer suficientes contactos eléctricos para cargar nuestros *gadgets*. La comodidad no se agota, sin embargo, en las instalaciones y en las facilidades del hotel o del restaurante. Esa parte es el *hardware* de la hospitalidad; el *software* es el carácter hospitalario de quienes operan el negocio. Así como un *software* pesado no puede correr sin *hardware* que los soporte, el mejor de los *hardware* no funciona sin *software*. Nada hay más triste que una computadora poderosa subutilizada o un hotel magnífico operado por un personal hostil. Creo que todos tenemos experiencia de cómo un personal hospitalario es clave en la comodidad y, cómo un personal hostil o apático puede arruinar la experiencia en el mejor de los hoteles o restaurantes.

Y, finalmente, el negocio de la hospitalidad vende lujo. Para algunos comensales y huéspedes, el viaje o una comida les permite disfrutar de mejores condiciones de vida que en su existencia ordinaria. Esta es la lógica del buffet del hotel todo incluido: en una casa ordinaria, no se puede disponer de 20 platillos diferentes para el desayuno.

LA HOSPITALIDAD COMO CIENCIA Y HABILIDAD TÉCNICA

La hospitalidad nació en el seno de los hogares y su profesionalización es relativamente reciente, si se compara con la Medicina o el Derecho. No es fácil decir si se trata de una disciplina autónoma, como la Medicina, o si se trata de un conjunto de ciencias y técnicas, articuladas por un objetivo: la hospitalidad.

Me parece que el viejo Aristóteles tiene algo que decirnos al respecto. Para él habría tres tipos de conocimientos científicos: 1) los teóricos, 2) los prácticos y 3) los productivos. Lo propio de las ciencias prácticas, como la política, es que deben buscar el bienestar integral del ser humano. Las ciencias prácticas integran saberes y orquestan técnicas con el propósito de propiciar la vida lograda del ser humano.

En este sentido, la hospitalidad merece el nombre de ciencia práctica. Por un lado, porque dirigir una empresa hospitalaria exige la destreza del director de orquesta que marca el ritmo y entrada de los diversos instrumentos. Por otro, porque debería, orientarse al bienestar integral del ser humano. Esto bastante claro en hoteles dedicados al viajero de negocios, donde se debe garantizar el descanso, el ejercicio y, lógicamente, el trabajo.

LA HOSPITALIDAD COMO DERECHO

Hospitalidad y migración se entrelazan. Deliberadamente soslayaré la discusión sobre la migración, porque merece una atención más detallada.

Ahora quiero referirme a la conveniencia de democratizar la hospitalidad. Intentaré explicarme brevemente. Así como los seres humanos tenemos la obligación y el derecho al trabajo, también tenemos derecho al descanso y al ocio.

El descanso supone una ruptura de la rutina. Descansar es distenderse, reducir el esfuerzo del día a día. La etimología de «distender» es elocuente: reducir la tensión. Los músculos se atrofian por falta de esfuerzo, pero también por exceso de tensión. En los países económicamente más desarrollados, las vacaciones son un componente de la vida plena, un derecho básico.

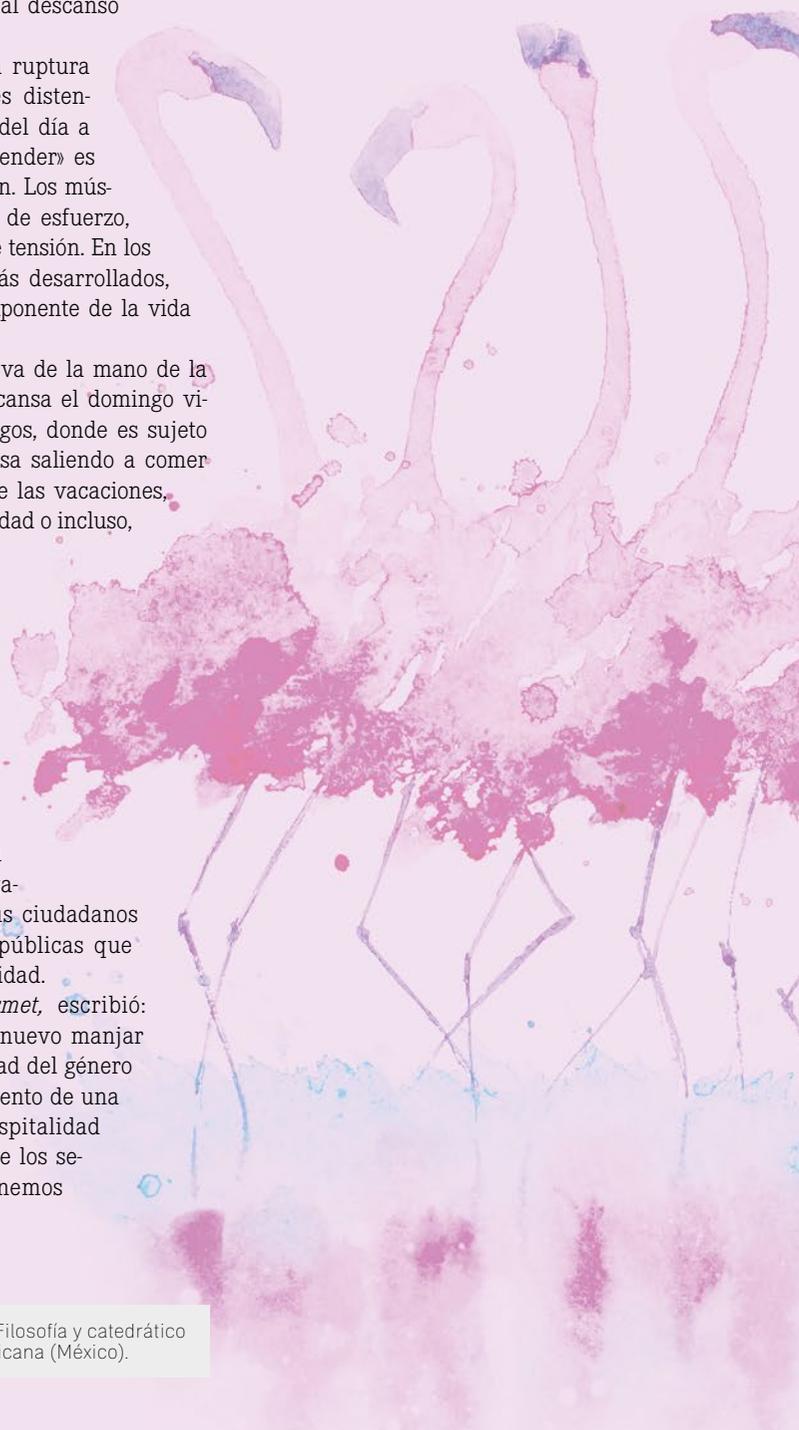
Ahora bien, el descanso va de la mano de la hospitalidad. La gente descansa el domingo visitando a familiares y amigos, donde es sujeto de la hospitalidad. Descansa saliendo a comer a un restaurante y, durante las vacaciones, descansa saliendo de su ciudad o incluso, de su país.

Democratizar la hospitalidad debería ser un eje de la política social. El lujo, por definición, no es democrático. Pero la hostelería de gama media no debería ser un lujo, precisamente porque descanso y hospitalidad se entrelazan. Un gobierno que pretende garantizar el descanso de sus ciudadanos debería diseñar políticas públicas que democratizasen la hospitalidad.

Brillat-Savarin, el *gourmet*, escribió: «El descubrimiento de un nuevo manjar contribuye más a la felicidad del género humano que el descubrimiento de una estrella». En efecto, la hospitalidad contribuye a la felicidad de los seres humanos. Y todos tenemos derecho a la felicidad. </>



Héctor Zagal es doctor en Filosofía y catedrático en la Universidad Panamericana (México).



Una novela vestida de *thriller*

CHRISTA STAHL

Kimmy Diore ha desaparecido del jardín donde jugaba a las escondidillas. La adorable niña de seis años, no está. Sus padres y Sammy, su hermano mayor, la buscan por todas partes. No aparece. Ese día es parteaguas de una familia *influencer*: los Diore, quienes han batido récords de visualización en redes durante años, como una familia ideal. Melanie, la madre, es una mujer que solo entiende su vida y la de su familia, a través de la sobreexposición digital y el aumento de *likes*. Pero, ¿qué ha pasado con Kimmy? ¿Se trata de un secuestro?

Delphine de Vigan (Francia, 1966) es el nombre de la autora de *No y yo* (2007), *Nada se opondrá a la noche* (2011), *Basada en hechos reales* (2015), *Las lealtades* (2019) y *Las gratitudes* (2021). Sus obras parten de alguna inquietud social acuciante, que ella sabe reflejar con tramas sugerentes e inspiradoras.

En esta novela -vestida de *thriller*-, De Vigan denuncia el tema de nuestra vida sobreexpuesta en los medios, enfatizando la explotación infantil, el trastorno de valores existenciales, la superficialidad con que nos presentamos y exponemos en la era digital, el derecho a la privacidad y al olvido, los vacíos judiciales en este renglón, la indefensión de las víctimas...

Su escritura es ágil y contenida, no se permite caer en el morbo, tan popular en este tipo de temas, y va decantando una historia de detectives y ciencia ficción, con descripción minuciosa de los personajes, moviéndose de atrás para adelante, de adelante para atrás, sin perder nunca el ritmo. Suma a la trama, la historia de quien será la policía encargada del caso, interesantísimo personaje-contraste: Clara Roussel logra colocar al lector frente al asombro, casi inocente, que una persona solitaria y sin cultura digital percibe ante esta apabullante realidad.

En una entrevista, la autora señaló: «Es algo que siempre ha existido. Ese apetito por la vida del otro es un instinto humano, aunque hoy se ha amplificado hasta convertirse en un rasgo fundamental de nuestra época, a causa de las redes sociales y los programas de telerrealidad. Hoy, cada uno de

nosotros elabora su propia autoficción. Cada uno se crea un personaje, mostrando una parte de sí mismo y protagonizando una puesta en escena».

Así pues, se trata solo de un pretexto. Un pretexto muy bien escrito. Un pretexto con un

andamiaje fuertemente estructurado, para un tema que a la autora parece preocuparle y mucho: nuestra vida con las redes sociales, nuestra vida en las redes sociales y nuestra vida como espejo de las redes sociales. </>



Los reyes de la casa
Delphine de Vigan
Anagrama, 2022, 344 págs.