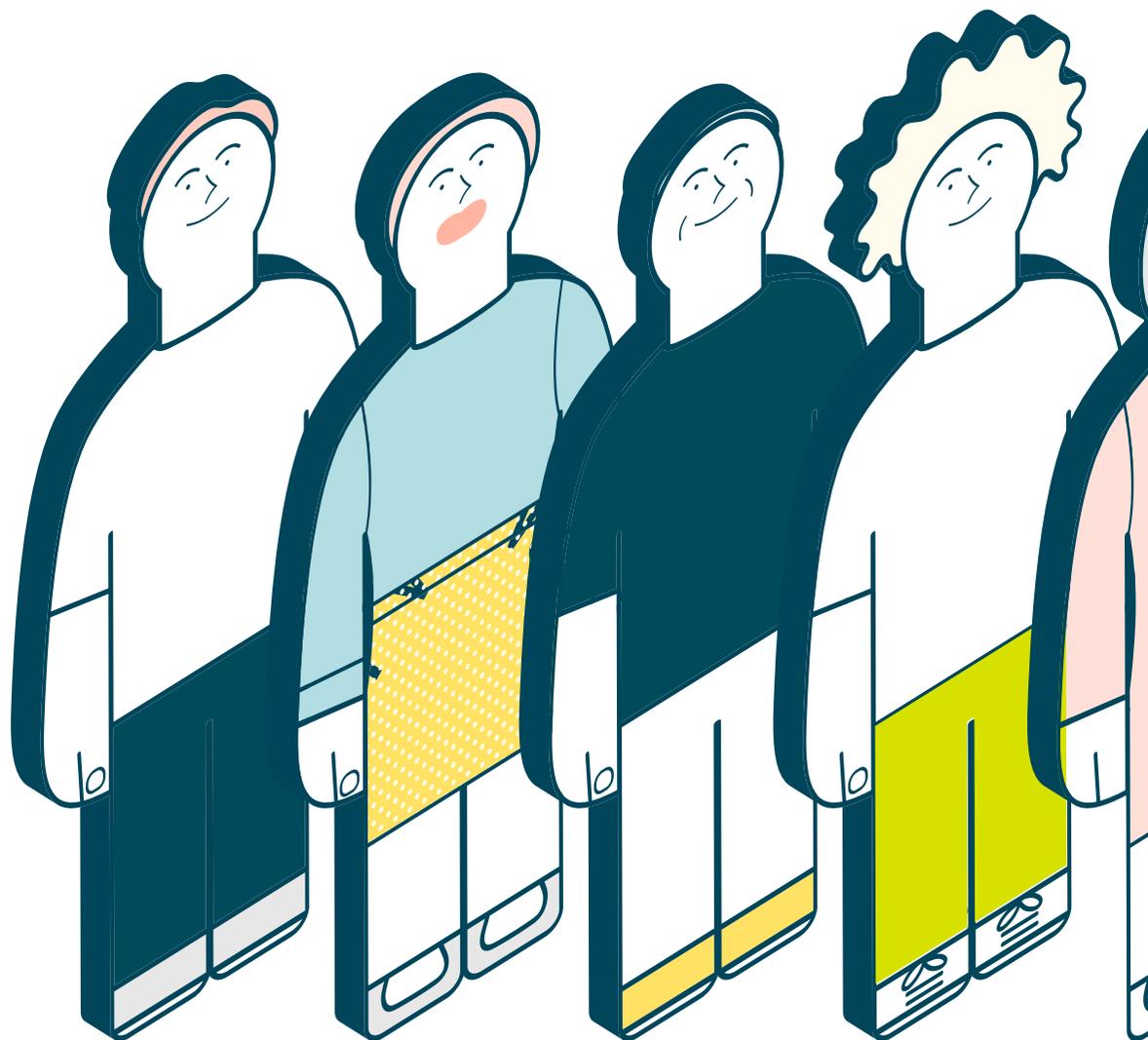


# EL MOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

REDACCIÓN ISTMO



«En México todavía no contamos con una buena cultura de participación ciudadana. Se puede apreciar en el hecho de que no hemos podido superar ni el 65% de participación en elecciones».

Las elecciones de 2021, en medio de una pandemia, tuvieron un relativamente alto índice de participación. En gran parte, esto se debió a los movimientos de participación ciudadana que surgieron en diversos lugares del país y grupos sociales. Una de estas iniciativas fue la de «Vota por ti», a la cual se sumó el Club de Gobierno y Ciudadanía, formado por estudiantes del Full-Time MBA del IPADE, con el fin de fomentar la participación y la cultura democrática.

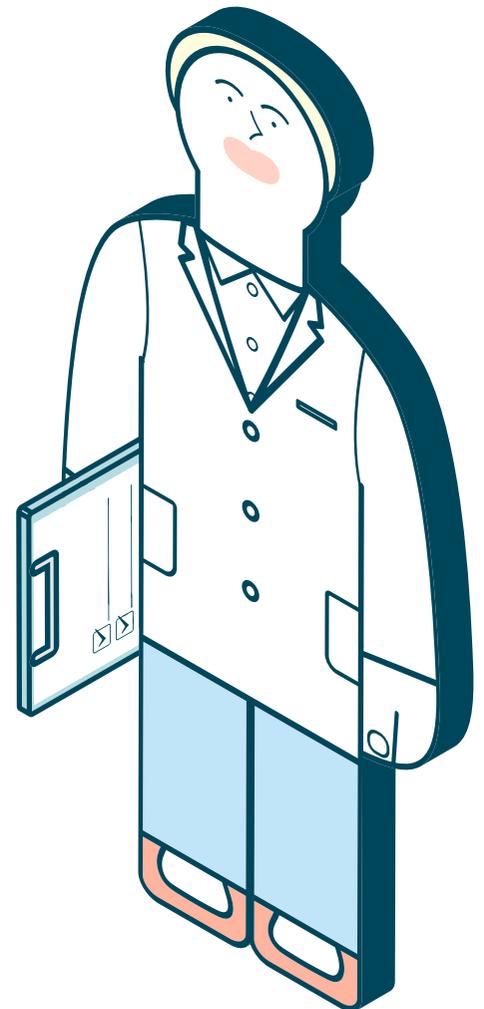
La participación ciudadana y de las empresas en el quehacer político es imprescindible en un Estado democrático comentan en entrevista con istmo Juan Ángel Rivera, Alejandro Mejía y Marisa López.

**¿Qué importancia tiene la participación ciudadana en un modelo democrático, y cuál es la impresión que tienen del país en este sentido?**

Juan. Es de gran importancia, ya que somos precisamente los pobladores del país y se requiere la sensibilidad de cada uno en cada decisión política que se tome. Toda definición de participación ciudadana tiene la misma línea, refiriéndose a ejercer su derecho individual y colectivo para equilibrar la balanza de las decisiones políticas respecto de los recursos públicos que se tienen. Se trata de poder ser escuchados, porque los ciudadanos son los afectados por los proyectos que se llevarán a cabo o no.

En México todavía no contamos con una buena cultura de participación ciudadana. Se puede apreciar en el hecho de que no hemos podido superar ni el 65% de participación en elecciones. Un país que se denomine democrático y no llega al 80 o 90% de participación, significa que estamos en una posición un poco negativa. Sin embargo, es algo que se puede solucionar. Un ejemplo lo fue la iniciativa «Vota por ti», donde buscábamos el aumento en la participación ciudadana durante las elecciones de 2021.

Alejandro. Quisiera añadir que no hemos logrado, como sociedad, tener plena confianza en las instituciones que juegan un papel en las elecciones, y esto se ve claramente en la participación del electorado. Creo que es un reproche de la sociedad, que está de alguna manera



pidiendo que estas instituciones cambien, transformen su modelo de trabajo. ¿Qué nos toca como sociedad estudiantil de la escuela más importante de negocios de México? Apoyar iniciativas como esta de Vota por ti.

**¿Cómo podría cambiarse en México la perspectiva asistencialista de que es el gobierno quien debe resolver todos los problemas, en lugar de que también el ciudadano se involucre en las decisiones del país?**

Alejandro. Estamos en un país democrático que escoge a sus gobernantes por un sistema de elecciones, pero es un sistema que no se ha alcanzado plenamente. Lo que podríamos hacer es, en primer lugar, efectivamente desterrar la idea de que es el gobierno quien tiene que hacerlo todo. Una acción muy sencilla es ir a votar. Parece algo no muy relevante, pero juega un papel importante. Como ciudadanos nos toca promover la participación ciudadana, a través de iniciativas como la que se creó en las pasadas elecciones de 2021, que se llamó «Vota por ti». Se trata de una iniciativa apartidista, que surge en el club de estudiantes egresados de Harvard. Nace para hacer conciencia sobre el voto. Se buscó a varios grupos estudiantiles de distintas universidades para compartir datos concisos e información sobre lo que estaba en juego en las elecciones, y la importancia de que todos los ciudadanos participaran con voto informado.

El propósito en el IPADE y como Club de Gobierno y Ciudadanía, con la ayuda de los estudiantes egresados de Harvard, fue la difusión en nuestro entorno, en nuestra comunidad estudiantil, en nuestro círculo social y personas cercanas, para crear un grado de concientización que fuera creciendo y generara un efecto cascada.

Marisa. Fue muy importante promover el voto en ese momento, por la coyuntura que se dio en meses pasados, pero al mismo tiempo pondría sobre la mesa algo tan sencillo como participar en las actividades de tu comunidad, en las del sector donde vives. Si existe alguna iniciativa en tu colonia o municipio, ayudar a sacar adelante temas en los que el gobierno no tendría mucha eficiencia. Como ciudadanos tenemos el deber de saber dónde hay deficiencias y aportar desde nuestra trinchera.

## la iniciativa «Vota por ti», buscaba el aumento en la participación ciudadana durante las elecciones de 2021.



**¿Cuál fue el principal reto al que se enfrentaron al estructurar el proyecto de Vota por Ti, al plantarlo y al ejecutarlo?**

Marisa. Como ya se mencionó, uno de los puntos donde tomó partido el IPADE fue acercar a nuestros compañeros, a las personas que teníamos más cerca, las conferencias brindadas por la iniciativa Vota por ti. Hubo ponentes muy interesantes que nos hablaron de todo lo que estaba en juego en estas elecciones, de la relevancia que tenía no solo estar informados de las personas que se postularían en tu comunidad, como gobernadores y diputados, sino quiénes estaban ya en funciones en el gobierno, y por qué era importante que todos tuvieran una participación activa.

Al promover las conferencias nos costó trabajo que la gente escuchara y participara activamente, haciendo a un lado ideas preconcebidas y ampliando su perspectiva sobre algún tema. Hubo que convencer a nuestros compañeros de participar y que invitaran a quienes fueran más cercanos a ellos. Hacer un efecto de redes de dentro hacia afuera, para que el mensaje pudiera llegar a más personas. Esto para que el esfuerzo no se quedara únicamente en la comunidad del IPADE, en nuestros compañeros, sino que ellos ayudaran en la difusión. Ese fue uno de los retos más importantes y que al final tuvo un resultado muy positivo, sobre todo en los jóvenes.

**La idea es continuar trabajando después de las elecciones. ¿Qué están haciendo en este momento?**

Alejandro. El club de egresados de Harvard, responsables de esta iniciativa, piensa continuar el contacto con grupos estudiantiles de universidades como la UP, el TEC de Monterrey, el ITAM. Tenemos en perspectiva unas elecciones intermedias y posteriormente las de 2024. Es importante que esta iniciativa forme un grupo más grande para estar preparados, y que en las elecciones de 2024 se cuente con mayor estructura y difusión, para llegar mejor preparados.

Desde el Club de Gobierno y Ciudadanía, lo que nos toca es adoptar iniciativas como ésta, buscar apoyo de algunos otros clubes de Consejos Empresariales, apoyo en las Cámaras de Comercio; hacer una sociedad conjunta entre el entorno político y empresarial y, en

conjunto, lograr que iniciativas como ésta se hagan más grandes para conseguir un mayor nivel de concientización, que es principalmente el objetivo. Por parte del Club, lo que buscamos es adoptar estas iniciativas, crearlas y hacerles difusión.

**¿Cuál es la relación con el Club de Egresados de Harvard?**

Alejandro. Nuestra mentora del Club de Ciudadanía y Gobierno es Karla Petersen O’Farril, que formó parte del Claustro del IPADE en el área de Entorno Político y Social. Es egresada de Harvard e inscrita en el club de egresados. Con ella nació la relación.

**Luego de egresar del MBA ¿piensan continuar trabajando en el proyecto o delegarlo a las nuevas generaciones? ¿Por qué piensan que los empresarios tienen que estar más inmersos en este tipo de proyectos?**

Juan. Ya que finalizamos el MBA, la batuta del Club se pasará a la siguiente generación, pero eso no significa que dejaremos de lado este proyecto. Esto no se trata únicamente de instituciones, de iniciativas, de partidos políticos. Esto es un esfuerzo conjunto de cada ser humano, de cada individuo, de ejercer su derecho propio a expresarse, a ser escuchado, a registrarse en una iniciativa, a querer formar parte de algo que puede llegar a provocar un cambio en el ambiente político y social del país. Nosotros, como parte del Club, hemos tratado de inculcar esto, para que incluso después de salir del IPADE sigan con esta mentalidad.

Esto es importante empresarial y políticamente hablando. Estamos en un país en donde toda decisión política puede afectar y tener un impacto en el sector empresarial y viceversa. Debe tenerse un equilibrio en la fuerza política y en la empresarial y llegar a un acuerdo en todas las actividades, iniciativas, en los proyectos que se van a desarrollar para un beneficio mutuo. Al final, si el sector empresarial o el político ganan, el sector social lo hace igualmente. Hay que verlo de esta forma.

Alejandro. Como egresados nos toca ya un rol distinto, sea como emprendedores, directivos de

empresas. Nos toca también darle continuidad con nuestros compañeros de otras generaciones. Quizá en un futuro seamos líderes de una comunidad, empresa o red de iniciativas como ésta y lo que nos toca es apoyar a futuras generaciones para que vean que se trata de un esfuerzo que vale la pena, que es tangible, que tiene un por qué.

Es muy importante que el sector empresarial colabore con el político. La misión de ambos es trabajar a favor de la sociedad. Se trata de conseguir un adecuado nivel de bienestar para reducir la brecha de desigualdad social tan marcada en nuestro país, donde no existan ricos muy ricos ni pobres muy pobres. Esto se lograría en lo político con reformas y leyes que ayuden. Los empresarios desde lo suyo. Se trata de trabajar en conjunto.

Marisa. Vimos al Club de Gobierno y Ciudadanía que en este momento tiene el IPADE como una oportunidad de contrapeso, para no estar únicamente enfocados en lo empresarial. Los otros clubes están más enfocados en la tecnología, de consumo, de operaciones. Participar en el Club nos pareció importante para completar la visión y saber lo que está pasando también en el sector económico, en el social, lo que está sucediendo en este momento a nivel internacional con el tema de la COVID-19. Creemos que lo que puedan aportar las siguientes generaciones a este Club será muy interesante, en cuanto a dar una visión global acerca de lo que debe ser un líder en la sociedad empresarial, sin dejar de ver el entorno, para estar en condiciones de tomar decisiones apropiadas. </>

**es importante que esta iniciativa forme un grupo más grande para estar preparados, y que en las elecciones de 2024 se cuente con mayor estructura y difusión, para llegar mejor preparados.**

