

istmo 376

Querido lector: Te invitamos a descubrir la presente edición, titulada: «La transformación digital en el mundo», en ella analizamos que, a partir de lo vivido en 2020, la comunidad empresarial a nivel mundial ha comprendido que la transformación digital, más que una opción, es la única vía para sobrevivir, mantenerse vigente, ser competitivo y ganar mercado.

La transformación digital no sólo está en manos del área encargada de ello, reside, sobre todo, en el CEO, quien conoce mejor que nadie cómo es su entorno competitivo, con qué recursos cuenta y hacia dónde quiere llevar a la organización.

Te sugiero iniciar tu lectura por el artículo «La verdad sobre la transformación digital», de **Martha Rivera Pesquera**, quien describe la transformación digital como un medio útil para proporcionar una mejor experiencia al cliente. ¿Cuál sería la ruta para llegar a ello? La «omnicanalidad».



En esta línea, **David Pardina** menciona en entrevista que la mejor automatización es la que parte de la alta dirección y, también, despeja mitos sobre la disminución de personal tras la implementación de un proceso de automatización empresarial.

Más adelante, te invito a detenerte en la entrevista que realizó **Silvia Cacho-Elizondo** a **Carlo Ledezma**, quien afirma que, aún en el mundo online, los vendedores tienen la labor de servir a otros, de conectar y, por supuesto, de entregar valor.



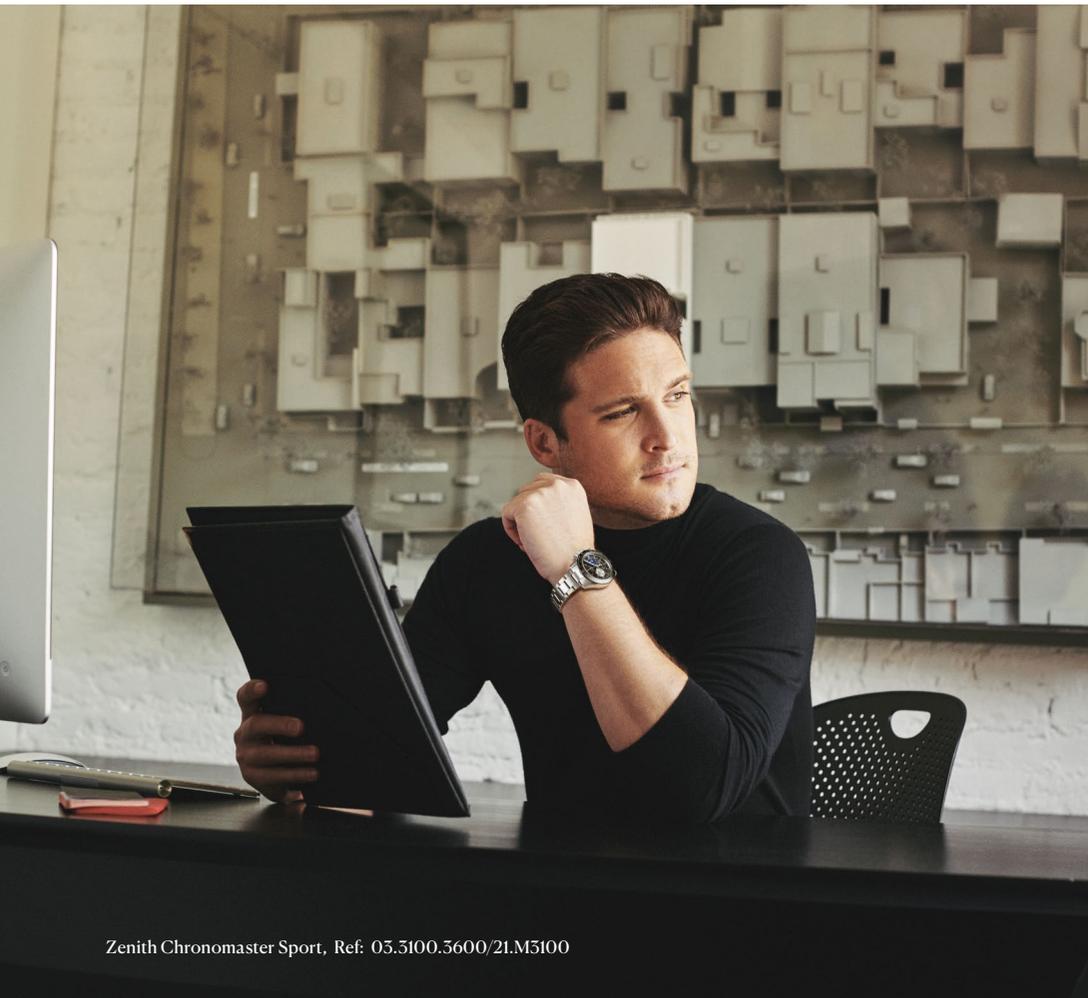
Otro aspecto que hace evidente el poder de la transformación digital, es el mundo de las criptomonedas. Sobre este tema menciona **Oswaldo Reyes** en entrevista que el escenario cripto está creciendo en el mundo, y en México lo que se necesita es más información para aprovechar las posibilidades de emprendimiento que está abriendo.

En Paráfrasis, **Ignacio Bel Mallén** reflexiona sobre el periodismo actual, el cual considera que se encuentra en una etapa de crisis, en la que plantarse sólidamente en las bases de la ética es una necesidad para la supervivencia.

Antes de abandonar esta edición, te invito a revisar el artículo de **Héctor Zagal** «¿Filosofía? ¿Para qué sirve eso?».

¡Que disfrutes esta edición!

Andrea Moreno Herrero
Directora de Comunicación Corporativa
IPADE Business School



Zenith Chronomaster Sport, Ref: 05.5100.3600/21.M5100



BERGER

MÁS QUE UN LUJO, UNA PROMESA



[BERGER.COM.MX](https://www.berger.com.mx)



CONCIERGE