

TURISMO DE CRUCEROS

De regreso al paraíso



La industria de cruceros está iniciando un largo proceso de recuperación, en medio de cambios y medidas de salud.

MELCHOR ARELLANO CHÁVEZ

Sin duda, uno de los sectores más afectados en el globo por la pandemia de la Covid-19, fue el turismo de cruceros. En especial, México ha sido uno de los países más golpeados como primer destino de cruceros del planeta. La pandemia ancló como nunca este apetecible negocio, cuyo valor de mercado supera los 500,000 millones de dólares.

CRECIMIENTO DETENIDO

De acuerdo con la recién renombrada Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT, antes SCT), en 2019 los destinos mexicanos recibieron 2,951 cruceros que, comparados con 2,671 en 2018, representaban un avance de 10.5%. La ahora SICT (cuyas funciones en materia de puertos y marina mercante, pasaron este año a la Secretaría de Marina) también indica que los navíos citados movilizaron 8'926,617 pasajeros, lo cual significó un incremento de 13.5% respecto del año anterior, cuando sumaron 7'865,550.

No obstante, producto de la pandemia ocasionada por la Covid-19, de enero a septiembre del 2020, los destinos nacionales recibieron apenas 1'132,101 pasajeros, lo que representó una caída de 178.1% en el bienio 2019-2020.

Los efectos del coronavirus detuvieron drásticamente el crecimiento vertiginoso de la actividad en la década. En el bienio 2017-2018, el segmento creció 7% con un total de 28.5 millones de pasajeros en el planeta. Los viajeros estadounidenses sumaron 14.2 millones en 2018, lo cual implicó un aumento de 9% respecto a 2017. Los cruceros en el Mediterráneo crecieron 8%

de 2017 a 2018, lo que significa un aumento de 4 millones de pasajeros.

Los visitantes prefieren cruceros de corta duración, entre los cuales la región de El Caribe y Caribe Mexicano se afirman como las zonas preferidas. Los cruceros de siete días aumentaron 9%, en tanto los de tres días crecieron 10% también en 2018.

Alrededor de 11.3 millones de pasajeros por crucero viajaron al Caribe en 2018, lo cual representó un aumento de 6% respecto al 2017. El Caribe Mexicano fue líder, con un promedio de 6 millones de viajeros (más del 50% de la oferta regional).

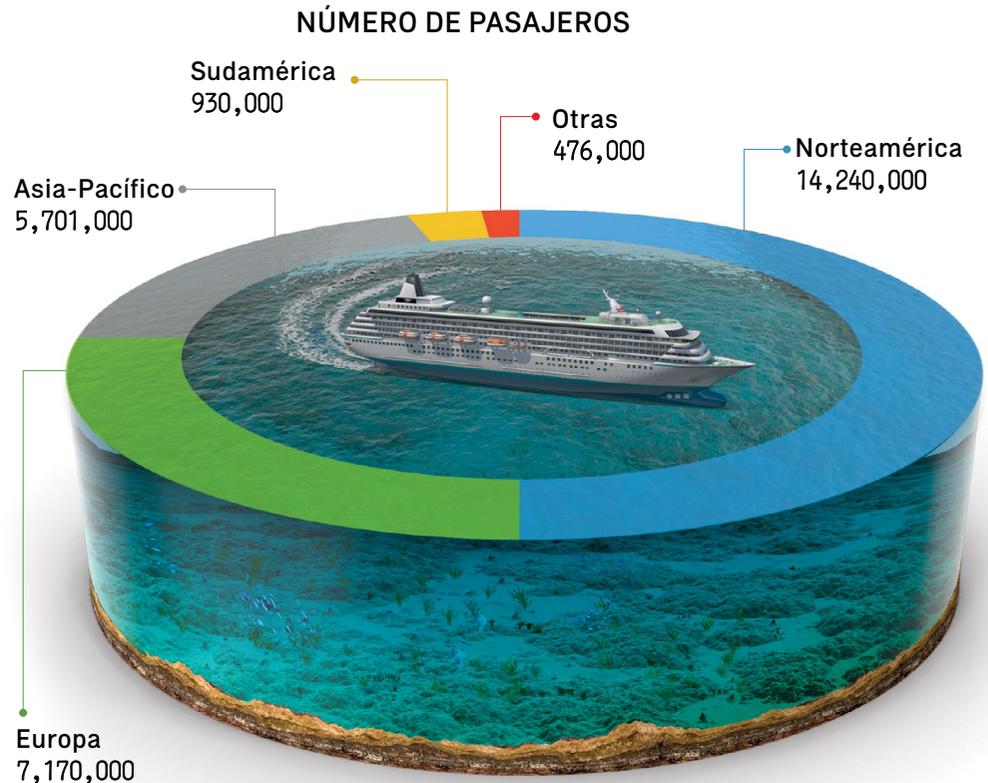
El aumento de viajes de aventura favoreció a destinos de expedición. Alaska creció dos dígitos con aumento interanual de 17% de viajeros en 2017 y 13% en 2018 en el mismo rubro, lo que representa más de un millón de viajeros a este destino.

El número de pasajeros estadounidenses en cruceros a Alaska en 2018 fue de 906,019 un aumento del 14% a partir de 2017. En comparación con el acelerado aumento del pasado, en 2018 se observó un crecimiento moderado de pasajeros de cruceros en Asia y China, con subida de 5% en la región, que suma 4.2 millones.

América del Norte alcanzó un volumen de 14.2 millones de pasajeros en 2018, mostrando un aumento del 9% con respecto a 2017. Los viajeros de esa región prefieren El Caribe (que incluye El Caribe Mexicano) por su fácil acceso y diversidad de destinos. El crecimiento de este destino, al igual que Bahamas y Bermudas, aumentó 7% al recibir 9.8 millones de pasajeros en 2018. El Mediterráneo sumó el año



Gráfica 1. Movimiento global de cruceros en 2018



Fuente: Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA)

citado 4 millones de pasajeros, de los cuales 700,000 procedían de Norteamérica: 29% más que el año anterior.

Destinos como Hawái y costa del Atlántico Norte, México, California y Pacífico aumentaron 4% en 2018, con 1.3 millones de pasajeros. En 2009 un total de 17.8 millones de personas viajó en crucero por el mundo, contra 28.5 millones en 2018 (ver gráfica 1).

De acuerdo con el Barómetro de Turismo Mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT) los viajes de turistas internacionales crecieron 6% en 2018, con un global de 1,400 millones de personas, mientras que los viajes en crucero aumentaron 7% en el mismo lapso.

El aumento en el número de pasajeros por crucero en el mundo entre 2009 y 2019 fue exponencial. En 2019, el global de turistas por cruceros movilizó fue de 29.7 millones de viajeros, para caer a 5.8 millones en 2020 tras el impacto de la Covid-19, que detuvo el crecimiento acelerado del rubro en el globo (ver gráfica 2).

Es decir, la pandemia produjo una caída de casi 24 millones de viajeros en 2020, respecto de 2019. En ese año, el impacto mundial de la pandemia sobre el sector superó los 177 millones de dólares, 518,000 puestos de trabajo y 23,000 millones de dólares en salarios perdidos.

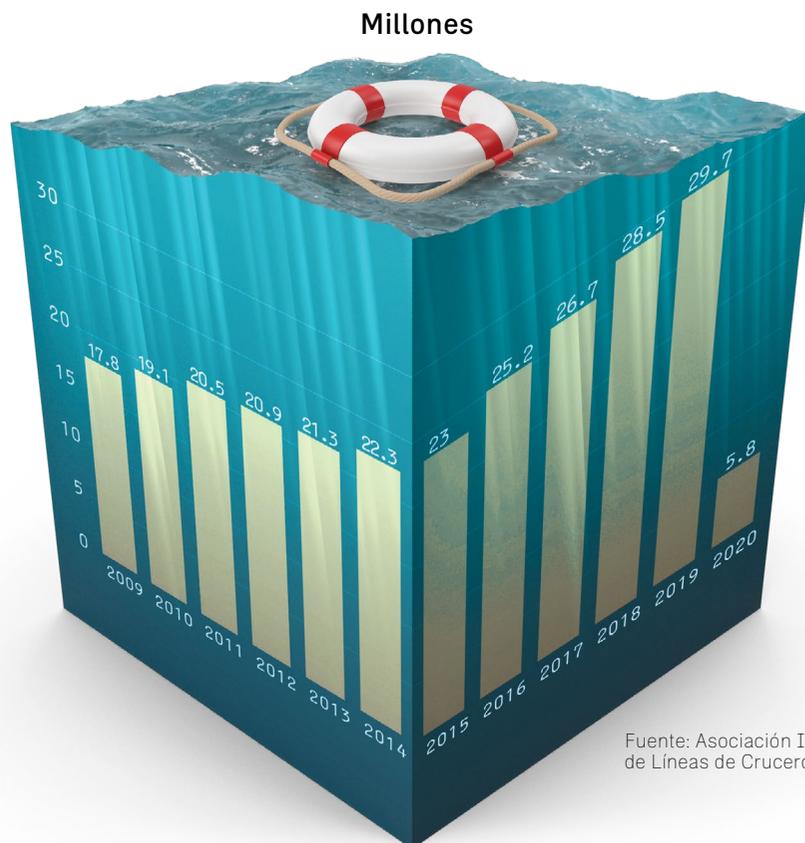
El auge alcanzado en la década 2009-2019 culminó con incremento en la demanda en la construcción de navíos mayores y sofisticados, para alcanzar una valor como industria de 150,000 millones de dólares, con 1.2 millones de empleos.

Antes de la pandemia, la Asociación Internacional de Líneas de Crucero (CLIA, por sus siglas en inglés) organismo del sector, proyectaba que el número de pasajeros por crucero ascendería a 32 millones en 2020, repartidos entre 300 líneas navieras.

El 32% de los pasajeros privilegia El Mar Caribe (que incluye El Caribe Mexicano) como principal destino, mientras que el 17% elige el Mediterráneo y 11% prefiere destinos europeos. El 65% de los pasajeros, pasa varios días en las ciudades puerto recaladas, con lo cual contribuyen a la economía de dichas localidades.

En México, la actividad generó en 2019 una derrama de 803'395,530 dólares. El impacto

Gráfica 2. Pasajeros movilizados por crucero en el mundo



Fuente: Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA)

del coronavirus provocó que las autoridades consideraran a los cruceros como una actividad de alto riesgo ante la expansión de la pandemia. Los brotes dejaron a los buques sin puerto seguro y tripulaciones varadas en el mar. Para la CLIA, la suspensión de las operaciones de cruceros provocó la pérdida de hasta 2,500 empleos por día.

LA NUEVA NORMALIDAD

El desafío de las navieras en el mundo es recuperarse de modo seguro y eficiente, mediante agresivas campañas de comercialización orientadas a convencer a viajeros para que vuelvan a los cruceros ante la nueva «normalidad».

Quienes planean regresar a los viajes en este tipo de embarcaciones, incluso tras dar positivo por Covid-19 a bordo, no se desaniman y buscan la forma de volver a las aventuras paradisíacas en crucero. Luego de ser vacunados, muchos están listos para viajar, de acuerdo con estudios mercadotécnicos de la industria, habida cuenta que existen muchos lugares a los que todavía quieren ir.

En esta primera etapa de reapertura los pasajeros se someten a pruebas de detección de Covid-19 mediante examen de antígeno primario y después, una prueba molecular secundaria. Varios pasajeros dieron positivo en algunos viajes en estas primeras etapas. Las pruebas de Covid-19 y control de temperatura marcan el regreso de los viajeros al mar, sometidos a estrictos controles antes de abordar, sobre todo, monitorizando a contactos cercanos de viajeros que den positivo. Dicha respuesta sugiere que las pruebas estrictas funcionan, al marginar con éxito a cualquier persona con Covid-19 antes de subir al barco. Además, los pasajeros cumplen con toma de temperatura y un cuestionario de salud. De igual forma, los miembros de la tripulación son evaluados para detectar el virus antes de embarcar.

A bordo se intensifican sistemas de limpieza, incluido el desinfectante de grado hospitalario y uso de tecnología de luz UV-C. Las regulaciones establecen una capacidad máxima en los navíos de 70% lo cual garantiza respeto al distanciamiento social, mientras que las actividades a bordo están dirigidas a grupos más pequeños.



Las pruebas de Covid-19 y control de temperatura marcan el regreso de los viajeros al mar, sometidos a estrictos controles antes de abordar, sobre todo, monitorizando a contactos cercanos de viajeros que den positivo.

Hoy se propone el concepto de «crucero hacia ninguna parte», que permite a viajeros disfrutar de las comodidades de la vida en un navío, sin preocupaciones de contraer el virus en puerto y propagarlo en la embarcación o viceversa.

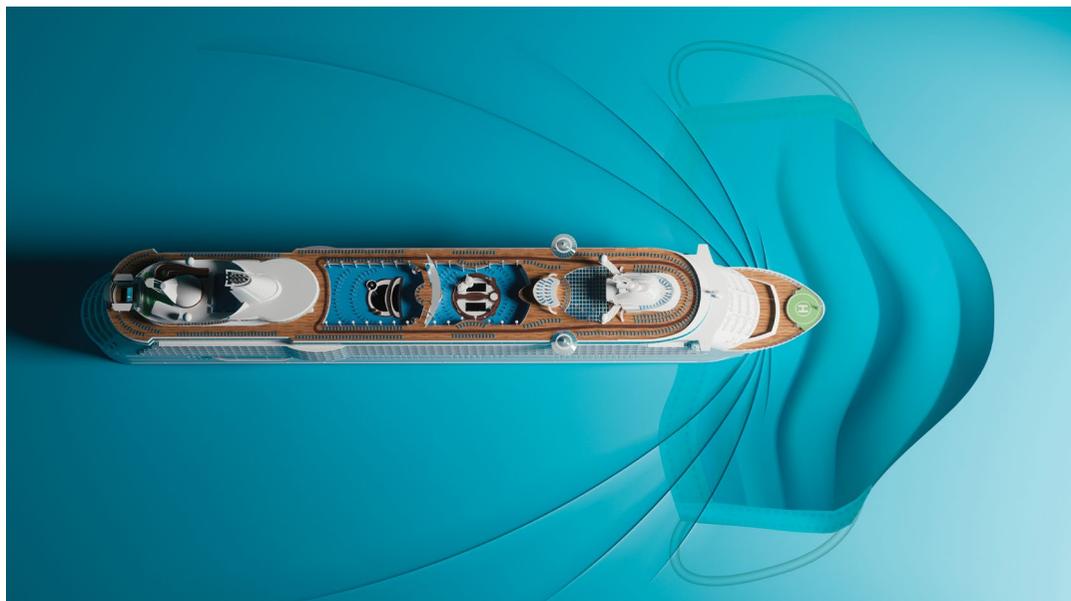
En las visitas en puerto, las navieras se aseguran de que las excursiones estén planificadas de antemano y estrictamente controladas. Si un viajero infringe las reglas durante el arribo a puerto se le niega el abordaje. Los protocolos de salud y seguridad se ejecutan para beneficio de cada persona y no se pueden romper reglas ni poner en riesgo vacaciones y salud de los demás.

Las medidas de salud y seguridad sólidas, detalladas y realmente efectivas permiten la relación a bordo. Su busca siempre una atmósfera pacífica y tranquila. Las travesías estarán bajo escrutinio de las empresas en viajes de prueba a distintos puertos del mundo.

Las travesías están marcadas por un número reducido de viajeros en dichos palacios flotantes. En los últimos meses, han vuelto al mar los cruceros menores (la firma estadounidense de cruceros de aventura Cruise Adventures opera por debajo de límite de 250 pasajeros que contempla la prohibición respectiva).

Pero también hay otros cambios en la industria. Tras la paralización sectorial provocada por la pandemia, habrá una reconversión de las flotas de las líneas de cruceros, mediante la sustitución por nuevas unidades y retiro de las obsoletas para chatarreo: Carnival Corporation anunció planes para retirar al menos seis cruceros de su flota, tras registrar una pérdida de 4,400 millones de dólares en el segundo trimestre de 2020. El auge de los cruceros generó gran demanda en la construcción de navíos mayores y sofisticados, para ser una industria de 150,000 millones de dólares con 1.2 millones de empleos.

Los navíos regresaron a los mares en 2021, luego de que la mayoría permanecía fuera de servicio, atracados en puertos. Algunos (como el Scarlet Lady Virgin Voyages de Richard Branson), ni siquiera tuvieron su viaje inaugural. Tras años de solicitudes de embarcaciones de gran calado con todas las comodidades (desde bares hasta spas y jacuzzis) las navieras tienen ahora exceso de navíos que esperan reconvertir y redireccionar para regresar al paraíso.



Entre las adecuaciones hay viejas demandas que van con el cuidado del medio ambiente. Las líneas de cruceros habrán de ampliar el uso de gas licuado (LNG) como combustible en los nuevos barcos, mientras se exige que 75% de éstos utilicen sistemas de depuración de los gases de escape (EGCS). El 80% de los cruceros emplean productos de uso único, y nada que sea de plástico, mientras adaptan sus instalaciones de acuerdo con las preferencias de las nuevas generaciones. Actualmente, 66% de la generación X y 71% de los Millennials, ven con mayor interés que antes los viajes en crucero.

De esta manera, la industria de cruceros reportó un exitoso arranque en el verano de 2021, con unos 1,300 casos de Covid-19. La segunda gran prueba viene en la temporada de invierno, que verá un mayo regreso de los turistas, tanto de cruceros como internacionales en general.

PERSPECTIVA FUTURA

Para las empresas navieras, la incertidumbre generada por la Covid-19 comienza a quedar atrás, con varias de ellas anunciando planes para renovar sus flotas, y el estreno de alguna nueva unidad. Nadie tiene prisa por alcanzar el 100% de capacidad, y muchas compañías han optado por dar prioridad a los barcos pequeños. Se espera que los buques grandes crezcan 30% en los próximos meses, pero por el momento la prioridad es generar señales de confianza y seguridad para el cliente potencial.

Los requisitos de vacunación admitían un determinado número de excepciones, pero, ante la decisión de las autoridades estadounidenses de permitir la vacunación de niños entre 5 y 12 años, las líneas están teniendo que advertir a sus pasajeros que es mejor que se apresuren a vacunarlos en las próximas semanas, para no perder sus viajes.

Para los puertos acostumbrados a estar llenos de turistas por cruceros, los pasados meses fueron de zozobra. El golpe fue especialmente duro para países como Bahamas, que recibió a 5.4 millones de turistas en 2019. Su Producto Interno Bruto cayó 14.5% en 2020 pero, al contrario de lo que sucedió en otras economías de la región, no se espera una recuperación vigorosa sino hasta 2022. Este año que termina se proyecta un crecimiento de 2%, mientras que el estimado

Para las empresas navieras, la incertidumbre generada por la Covid-19 comienza a quedar atrás, con varias de ellas anunciando planes para renovar sus flotas, y el estreno de alguna nueva unidad.

para el próximo sería de 8%, en gran parte a medida que los cruceros y el turismo internacional realmente recuperen flujos.

Sin embargo, también se marca la oportunidad de establecer nuevas medidas de sostenibilidad para la industria. Antes de la pandemia, las navieras trabajaban en el desarrollo de un turismo responsable, ante el impacto en ciudades que han sufrido el aumento de visitantes en los últimos años.

La pausa en las operaciones permitió reconsiderar el tema de combustibles más limpios y prácticas sostenibles, mientras que en algunos

países se han introducido nuevas reglas, como limitar a cada puerto ciudad un máximo de dos buques de manera simultánea.

Por ahora, sin embargo, el grupo más afectado en esta nueva normalidad es el de las tripulaciones, pues siguen aún sujetos a restricciones de movimiento, como su uso de gimnasios, restaurantes a bordo e incluso bares. Es claro que para muchos jóvenes uno de los atractivos de trabajar en la industria de cruceros consistía en la posibilidad de ver el mundo, y socializar con amigos al final del turno. Si las excursiones a puerto y otras actividades continuaban canceladas para ellos, el incentivo es menor.

Ello, para no hablar de los problemas de repatriación o confinamiento que muchas tripulaciones sufrieron durante el momento más álgido de la pandemia, ya sea varados en tierra o imposibilitados de bajar del barco por semanas o meses.

El futuro de la industria estará determinado por un doloroso proceso de aprendizaje y los viajes en crucero no volverán a ser los mismos, aunque sí con nuevos bríos para recuperar el paraíso afectado por la pandemia. Aun así, puede decirse que el aislamiento en el turismo de cruceros comenzó a quedar atrás, y México debe prepararse para asumir los nuevos retos de la recuperación del sector. </>

El autor es catedrático de posgrado y conferenciante del Centro de Estudios Superiores Navales (CESNAV) e Investigador del Instituto de Investigaciones Estratégicas de la Armada de México (INIVESTAM) de la Secretaría de Marina (SEMAR)



Trabajo en equipo

NUNCA HABÍA SIDO TAN IMPORTANTE ESTAR UNIDOS



GOURMÉTRICA

55 5683 3611 | WWW.GOURMETRICA.COM