



Retos

de  
HOY

y de

mañana

RODRIGO PACHECO



**Diferentes aspectos de la realidad actual expuestos en el FORO ISTMO 2021, y algunas tendencias que se desarrollarán en el futuro.**

**E**n este 2021 no podemos decir que la pandemia haya terminado, ni hablar de un escenario necesariamente postpandémico. La pandemia ha llegado para quedarse, y esto ha generado una serie de cambios profundos en el quehacer de la empresa y por supuesto en el quehacer económico, con un impacto social significativo.

¿Cómo llegamos a este final de año? Con un proceso en el cual la vacunación ha avanzado en muchos países desarrollados, pero que nos muestra al mismo tiempo el reto enorme que tenemos como humanidad frente a otros desafíos que se van dibujando en el horizonte y los cuales ya están presentes, como el cambio climático. La pandemia nos ha demostrado que como especie nos ha costado mucho trabajo atender objetivos comunes. A pesar de los niveles de vacunación en países desarrollados como Francia o Estados Unidos, se han dado resistencias en ciertas áreas y sectores de la población que le temen a la vacunación y viven en cajas de resonancia capaces de generar narrativas muy distorsionadas.

## En África se tienen niveles muy bajos de vacunación, lo cual lleva a considerar el riesgo de que surjan nuevas variantes y regresen los confinamientos.

Lo vimos precisamente en Francia, donde a pesar de ser un país muy culto e informado se dieron esas resistencias, hasta que el gobierno actuó para que la situación avanzara. Esto sucedió en países desarrollados. En otros lugares se observaron datos poco fiables, que se resumen en el reportaje que recientemente publicó *The Financial Times*, en donde se describe la distorsión en el registro de fallecimientos debidos a la pandemia reportado por los gobiernos, en comparación con las cifras reales. México también presenta una enorme distorsión en el número de fallecimientos y en la estrategia de combate a la pandemia, a pesar de lo cual hemos logrado avanzar con grandes retos en lo que a vacunación se refiere.

Podemos constatar así que no hemos logrado como especie afrontar desafíos de manera conjunta, con la discrepancia existente entre países que simplemente no tienen acceso a las vacunas y países que ya están aplicando la tercera dosis, como es el caso de Estados Unidos. En África, en cambio, se tienen niveles muy bajos de vacunación, lo cual lleva a considerar el riesgo de que surjan nuevas variantes y regresen los

confinamientos. Se dieron igualmente distintas velocidades en la atención de la pandemia, como es el caso de Vietnam, que lo hizo con éxito, y sin embargo ha tenido que enfrentar brotes importantes posteriormente.

En el quehacer empresarial, surgieron ciertos factores detonados por la pandemia, como los cuellos de botella logísticos. A fines del año pasado, nadie se imaginaba que uno de los dolores de cabeza significativos durante la reactivación sería que las mercancías no pudieran llegar a los mercados. En ese entonces todavía se consideraba si iba a reactivarse la economía, y a qué velocidad lo haría.

Finalmente, se reanimó el consumo, gracias en parte a los estímulos económicos generados por el gobierno de Joe Biden, en concreto el envío de cheques a los estadounidenses.

Sin embargo, han surgido problemas como los cuellos de botella mencionados, vinculados a las dinámicas del comercio internacional y su fragilidad. Un ejemplo importante de ello fue el caso del buque de contenedores *Ever Given*, que en marzo de este año encalló en el

**Podemos constatar así que no hemos logrado como especie afrontar desafíos de manera conjunta.**





## Sin duda, el comercio electrónico y la digitalización en los negocios han sido temas relevantes en 2020 y 2021.

Canal de Suez, causando un revuelo mediático y económico. Esta fragilidad se convierte en una realidad de cara a la temporada de fin de año, por lo que muchas empresas están preocupadas por resolver sus caídas de suministro.

Esto se une a un problema de inflación, generada por los cuellos de botella, los altos precios de los energéticos -que nos hablan de una economía en recuperación-, y también asuntos como el desabasto de microprocesadores, que el año pasado no formaba parte de la discusión.

Todo lo descrito nos lleva a la necesidad de reinventarnos, recomenzar y volver a imaginar. Los problemas que hoy son visibles en 2021 probablemente serán muy distintos cuando estemos en el FORO ISTMO 2022.

### EL VALOR DE EMPRENDER

Este año fue de gran interés para el Foro el caso de Nayeli Ucha Atayde, quien tiene un negocio vinculado a eventos masivos. A pesar de la pandemia, supo reinventarse y además ayudar a la sociedad. Sin mucho *expertise* en la instalación de carpas para hospitales, asesorándose de expertos, contribuyó para que muchos mexicanos recibieran ayuda en materia de salud.

Por otro lado, Sandra Ramírez, de Bristol Myers, compartió el ejemplo de trabajo de una farmacéutica que debía atender a otro tipo de pacientes, y que a pesar de la pandemia y del

miedo de la gente a salir para atenderse sin contagiarse, lograron reunir esfuerzos y continuar con su tarea. También mantuvieron sus objetivos en términos de la participación de las mujeres en el quehacer empresarial.

Fue muy interesante la capacidad de reinención que nos mostraron Alicia Rosas y Alfredo Rendón en cuanto a resiliencia, pero sobre todo en cuanto al papel del emprendedor de 2021 en adelante. Nuestro país está formado por alrededor de cinco millones de pequeñas y medianas empresas. México tiene un gran crecimiento demográfico, igual al de otros países, que sin embargo se diferencian del nuestro porque están ya en una etapa más próspera, como Japón. El ejemplo de estos dos emprendedores nos demuestra lo valioso de que los jóvenes se articulen, se incluyan y generen valor en la economía.

Sin duda, el comercio electrónico y la digitalización en los negocios han sido temas relevantes en 2020 y 2021, como lo ha señalado David Geisen, country manager de Mercado Libre México. Esta empresa es hoy un *marketplace* enorme, el jugador más importante de comercio electrónico en nuestro país y es el mega unicornio de América Latina. No siempre se sabe, pero ésta es la empresa más valiosa de la región, por encima de compañías como América Móvil, o como Vale, el gigante multinacional de minería y logística de origen brasileño.

## Los problemas que hoy son visibles probablemente serán muy distintos cuando estemos en el FORO ISTMO 2022.

El consumidor se ha adaptado a la nueva realidad avocándose al comercio electrónico, al mismo tiempo abriendo una oportunidad para las pequeñas empresas, con un mercado y un consumidor que hoy está en línea, lo cual elimina algunas barreras a la competencia, pero requiere al mismo tiempo de ciertas habilidades para llevar el producto de forma óptima al consumidor final.

Han surgido también otras oportunidades. Hemos observado este año el crecimiento en valor de capitalización no solo de empresas como Mercado Libre, sino de otros grandes jugadores. No por nada hoy se habla de las FAANG -Facebook, Apple, Amazon, Netflix, Google-, empresas que -con la excepción de Netflix-, alcanzan ya una valuación superior a los 1,000 millones de dólares. Todo ello en un contexto donde el consumo se ha transformado de manera profunda.

Estas lecciones las hemos podido atestiguar hoy, y seguramente en el FORO ISTMO 2022 estaremos hablando de nuevos retos que iremos enfrentando en un mundo que se encuentra desarticulado, reacomodándose de cara a un nuevo escenario, y aún influido por el catalizador de la pandemia y los cambios profundos que ha generado. Todo esto ha sucedido en un entorno donde, a escala global, buena parte de la dinámica está definida por el entendimiento -o más bien falta del mismo- entre China y Estados Unidos. Esta relación generará nuevas realidades y escenarios que habrá que entender, como la vinculación con las cadenas de suministro y las enormes oportunidades que hay en ello para México, sobre todo como el socio comercial fundamental que ya es para Estados Unidos.

Por el momento demográfico y el tamaño de mercado que compone nuestro país, seguramente nos iremos despegando de Canadá en importancia como socios de Estados Unidos, aunque continuando la integración con la región. Existe mucho interés por invertir en México y acceder al mercado norteamericano, en una economía relativamente abierta, no exenta para nuestro país de retos, sobre todo en lo relativo a políticas públicas, donde se proponen algunas reformas que no han alentado ni mejorado el clima de inversión.



Todas estas lecciones y escenarios observados en 2021 van a transformar el escenario de cara a 2022, influido por estas grandes tendencias. Las nuevas tecnologías, entre ellas la inteligencia artificial, están cada vez más presentes en nuestra vida cotidiana y permean el quehacer diario de las empresas en México. Por ello se vuelve importante estar atentos a este tipo de foros, con el fin de entender, adquirir conocimiento y adaptarnos mejor, reimaginarnos mejor y por supuesto, renacer más fuertes del contexto de la pandemia.

Otro elemento que será sin duda fundamental en el horizonte de las siguientes décadas, más allá del corto plazo, es el cambio climático y la necesidad de transformar la actividad económica para hacerla, por un lado, más sostenible, y por otro para integrar a las comunidades, como lo hizo Alicia Rosas en su emprendimiento. Hacerlo de otra forma conlleva disparidades que redundarían en problemas sociales.

Es deseable que el próximo año podamos encontrarnos físicamente en el FORO ISTMO 2022, un signo de que habremos avanzado en superar la pandemia, a través de diversas estrategias como vacunas y tratamientos. Hablaremos entonces de nuevos retos, muchos de ellos anticipados en las tendencias de hoy, otros nuevos, porque la adaptación y la resiliencia son características que se van a necesitar en el ambiente de negocios y el personal tanto hoy como en los próximos años. </>

**Otro elemento que será sin duda fundamental en el horizonte de las siguientes décadas, más allá del corto plazo, es el cambio climático y la necesidad de transformar la actividad económica para hacerla más sostenible e incluyente.**



El autor es periodista de negocios, *speaker* y titular del programa Imagen Empresarial de Grupo Imagen Multimedia.



Seguimos listos, en todas nuestras sedes, para recibirte de forma **presencial** en **este ciclo** de programas.

**¡Forma parte de la experiencia IPADE!**



ipade.mx

THE  
WORLD  
CALLS