

# istmo *review* 006

**Querido lector:** Este número de **istmo** incluye muchos de los temas abordados en nuestro FORO ISTMO 2021, que este año tuvo el título: «**re-cover, re-start, re-imagine**».

Desde la aparición de la Covid-19, la humanidad ha tenido que ser resiliente para adaptarse y hacer frente al entorno incierto. Si bien «*the great lockdown*» hizo evidentes las desigualdades económicas, de salud y acceso a la tecnología, también nos permite descubrir que los retos que enfrentamos hoy, como personas y como comunidad empresarial, exigen una manera distinta de entender los negocios, en la que se reconozca el poder transformador de la empresa e involucre a los diferentes *stakeholders*.

Las organizaciones que sobrevivieron a la crisis sanitaria, las que germinaron en medio de ella y las que están por surgir, necesitan ampliar sus horizontes, tomar en cuenta el sistema interconectado en el que habitan y comprender que los desafíos económicos, tecnológicos, ambientales y sociales, solo se pueden afrontar de manera exitosa colaborando.

En este número de **istmo** que tienes en tus manos (¿o en tu *tablet*?) te invitamos a hacer una pausa para respirar, pensar e imaginar el mundo después de la pandemia.

**Geannina Dinarte**, ministra de la presidencia de Costa Rica nos habla en entrevista acerca de las lecciones tras la pandemia.

**Melchor Arellano** nos expone un tema muy interesante: «la reinvencción de la industria de cruceros».

En nuestra sección de Arte de Dirigir **Nayeli Ucha Atayde** (CEO Atayde Entertainment Group) miembro de una familia muy emblemática del mundo del espectáculo, nos narra su transición del *show* circense al mundo hospitalario, en una entrevista conducida por **Jorge Llaguno**.

Entrevistamos también a **Sandra Ramírez** (CEO Bristol Myers Squibb) quien nos transmite las enseñanzas que dejó la pandemia.

En el FORO ISTMO 2021 tuvimos un interesante panel bajo el tema «Emprendimiento que potencia a México». Participaron: **Alfredo Rendón** (CEO de ChiloChill) y **Alicia Rosas** (CEO de Alicia D'Core) y lo moderó **Silvia Cacho-Elizondo**.

También tenemos interesantes entrevistas con **Armando Zúñiga**, presidente de Coparmex en la Ciudad de México y director general de IPS, con **Luz María Méndez**, directora general Finnert y con **Mario Moreira**, director general DM Producciones.

**Estamos en un nuevo inicio:** La pandemia ha marcado un antes y un después en nuestras vidas. La gente se replanteará sus metas personales, de trabajo, de salud, de dinero, de vida... Viene una época de grandes cambios de hábitos y de pensamiento, a reaprender, a adaptarse!

Cierro con un pensamiento de Leo Piccioli: «El líder del siglo XXI es humilde para saber que no sabe, curioso para aprender y sereno para entender que la nueva estabilidad es estabilidad en movimiento».

¡Que disfrutes tu lectura!

**Carlos Ruiz González**  
Presidente del Consejo Editorial **istmo**





Patek Philippe Complications Calatrava Pilot Travel Time Ref. 5524G-001 y Nautilus Calendario Anual Fases de la Luna Ref. 5726/1A-014

# BERGER

MÁS QUE UN LUJO, UNA PROMESA



[BERGER.COM.MX](http://BERGER.COM.MX)



CONCIERGE