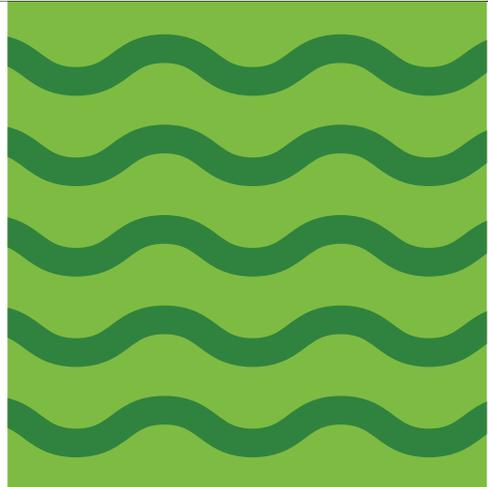




NAZARETH
BLACK

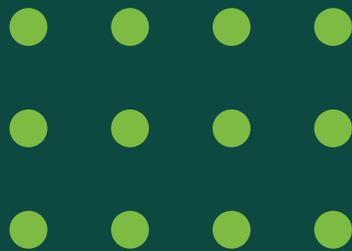


«Buscamos



compañeros de viaje»

La mujer que encabeza a los fabricantes del primer auto eléctrico mexicano cuestiona por qué un país que fabrica tantos millones de autos no tiene una marca propia.



REDACCIÓN ISTMO

Ha dedicado toda su vida profesional al sector automotriz, pero desde proyectos emergentes, disruptivos. Apenas egresada de la carrera de Derecho, Nazareth Black decidió que lo suyo era emprender, y desarrolló uno de los primeros *marketplaces* digitales para la venta de autos en México: Car Fast, muy pocos años después de haber reventado la burbuja de las *puntocom*. Parecían muchas complicaciones, pero el negocio salió adelante, y creció.

En 2018, Black comprendió que los tiempos estaban a punto de cambiar de nuevo, y se acercó al negocio de la electromovilidad. Se alió con la marca italiana Tazzari México, para comercializar sus vehículos eléctricos y luego se acercó a Zacua, el primer auto eléctrico mexicano. Hoy dirige tanto Car Fast como Zacua, y se ha forjado un nombre como una de las mujeres líderes en la industria automotriz. En charla con *istmo*, habla sobre sus motivaciones y algunas de sus metas a más largo plazo.

¿Cuándo surge Zacua y cuál es su propósito?

Surge en 2017 para empezar a innovar en el sector automotriz. Nace con la misión social de aportar a un mundo mejor, a través de la creación de vehículos cero emisiones. También, a través de este proyecto buscamos atraer la atención sobre puntos que importan, como el tema

de la disminución de la brecha de género, y otro igualmente importante para nosotros, que es México. Creemos que el país está listo para ir a las grandes ligas en el campo de la innovación y la electromovilidad; que estamos en el punto de inflexión en la industria que nos da la oportunidad de ir hacia adelante. Zacua nace en ese contexto y con esa misión social.

¿Qué significa su nombre?

Es una palabra de origen náhuatl. Es el nombre de un ave que vive en todo México e incluso una parte de Centroamérica. Según los libros de historia, esta ave era la favorita del emperador Moctezuma. Es un ave que tiene importancia histórica para México. Por eso se seleccionó como el nombre del proyecto.

¿Qué desafíos han enfrentado como empresa pionera en la fabricación de vehículos eléctricos?

A los pioneros siempre les toca lo complicado y Zacua no ha sido la excepción, porque como proyecto nace totalmente en contra de la corriente, como una marca mexicana. Esto no es más que una rebeldía contra el *statu quo*, que dice que los mexicanos hacemos coches para los demás, pero nunca con sello de la casa, ni creamos marcas completas. Nosotros rompemos con esto, lo que resulta en un gran

creemos que el país está listo para ir a las grandes ligas en el campo de la innovación y la electromovilidad; que estamos en el punto de inflexión en la industria que nos da la oportunidad de ir hacia adelante.



diferenciador. Se atreve a nacer como una marca mexicana y una marca de tecnología. Esto quiere decir que un auto eléctrico va en contra de una industria que es global, poderosa, con todo el dinero del mundo. Zacua nace además desde la plataforma de ser una *startup* mexicana, es decir, una empresa familiar. Tiene por ello una serie de desafíos por la forma en cómo surge y el contexto en que lo hace.

¿Qué tecnologías innovadoras están implementando en sus vehículos para aumentar la experiencia del usuario y la eficiencia energética?

Eficiencia es una palabra clave para nosotros, porque realmente buscamos regresar al origen del deber ser del vehículo, cuya principal función debe ser moverte. Hoy uno de los objetivos más importantes es que lo pueda hacer sin contaminar. Zacua busca romper ese frenesí que nos impacta en los hábitos de consumo de adquirir vehículos grandes y con muchos elementos que no son realmente necesarios. Por tanto, eficiencia y suficiencia son importantes para nosotros. Con Zacua buscamos un auto de alta tecnología que nos permita ser fieles a esos dos conceptos. Solo así podemos hablar de movilidad sostenible. Buscamos un auto que sea eficiente al moverte y con lo mínimo necesario para hacerlo sin contaminar. Esto se logra a través de la tecnología, restando elementos que no son indispensables. Lo que impacta es la experiencia del usuario, no el número de *gadgets* y luces que traigas. Más que experiencia lo definiría como un estado de ánimo, en que sientas que te estás moviendo como necesitas, sin contaminar. Es la mayor experiencia que Zacua puede ofrecer al usuario.

¿Cuál es su target?

Como mencioné, el modelo de negocio es muy distinto. Realmente no estamos buscando compradores, sino compañeros de viaje. Gente que quiera lo mismo que nosotros: un mundo mejor, y que estén dispuestos a esforzarse y hacer lo que les toca. Eso no se logra buscando compradores, sino compañeros de viaje en la misión de mejorar las cosas para todos.

¿Quién adquiere Zacua hoy? Una persona con una alta conciencia ecológica, que sabe que en



Nazareth Black, dirige tanto Car Fast como Zacua

en esta industria, ser mujer es vivir al límite todos los días. Creo que mi principal reto es no detenerme, nunca sentirme conforme.

esta etapa incipiente de la electromovilidad nos toca usar los eléctricos, aunque haya pocas opciones. Nos toca adaptarnos. Por ende, no vas a ser tan exigente con el vehículo que vas a comprar. Son mexicanos que comparten con nosotros esta filosofía de vida, sobre que es el momento de México, de empezar a trabajar para proyectarnos de una manera distinta ante el mundo

Con esta perspectiva, ¿Cuál sería su competencia?

Por la fase inicial en la que estamos, es complicado hablar de competencia con la industria tradicional, porque la propuesta y tiempo de Zacua son totalmente distintos. Hoy no estamos hablando de competir, sino de sentar las bases de una empresa sólida, y hasta entonces hablar de competencia. Queremos sentar las bases para que en cien años esta marca sea, como otras, una gran empresa global.

¿Qué acciones toman para potenciar el talento femenino en el sector automotriz?

Es un sector completamente masculino todavía, y estamos trabajando en ello. Zacua no se sube al tema de la inclusión porque sea una tendencia o tenga que hacerlo. Zacua no camina para ser inclusivo: nace así. Desde un principio la mujer es importante para el proyecto, así que no tenemos que estar desarrollando programas ni metodologías para ser inclusivos; es parte de nuestra esencia. Zacua es un espacio para que cualquier persona, de cualquier género, y ahora con el tema de la mujer que quiere venir a trabajar a la industria de los coches, pueda probarse y medirse con nosotros.

Con tu amplia trayectoria en la industria automotriz, ¿cuál dirías que es el principal reto que enfrentas?

En esta industria, ser mujer es vivir al límite todos los días. Creo que mi principal reto es no detenerme, nunca sentirme conforme. Aunque parezca que he llegado a cierto punto, el mayor reto es ser responsable y entender que no estoy abriendo un camino para mí, sino para mujeres que vienen detrás. Por eso no puedo perderme en el camino, sino trabajar todos los días de la misma forma, con la misma intensidad, con el mismo objetivo. Estoy trabajando para otras

mujeres: para abrirles espacios, y que otras generaciones cuenten con más espacios de calidad para trabajar dentro del sector.

¿Qué consejos darías a los emprendedores que quieren incursionar en esta industria?

El mejor consejo es que nos busquen, porque como dije, Zacua tiene una misión social muy importante, parte de la cual es impulsar a nuestro país. Uno de los proyectos que tenemos es ayudar a crear otras marcas mexicanas de autos eléctricos. Estamos desarrollando un programa para poder compartir y apoyar a otros empresarios que quieran crear marcas de autos mexicanas dentro de la industria de la electromovilidad o de la movilidad sostenible. Se trata de un programa que pueda ayudarles a ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo, en el riesgo que conlleva empezar un proyecto desde cero. A eso me refería con sentar las bases no únicamente para nosotros, sino para que otros puedan venir, y así multiplicar la movilidad sostenible en nuestro país, y también de México para el mundo. Por eso el mejor consejo es que vengan con nosotros.

¿Cuál es tu perspectiva de la movilidad sostenible? ¿Qué acciones podemos tomar los ciudadanos para poder tener una movilidad sostenible?

Me parece que es un tema de conciencia. En realidad lo que necesitamos construir es una cultura de movilidad sostenible. La cultura se construye a través de la conciencia y de desarrollar la responsabilidad, que es hacer lo que nos toca, nos guste o no. Hoy nos toca comenzar a movernos hacia los autos que no contaminen, por el bien de la comunidad. Para esto es necesario acercar la información a las personas de forma en que la puedan entender, porque una de las principales causas de resistencia a la movilidad sostenible y específicamente a la electromovilidad, tiene su origen en el desconocimiento de cómo funciona la tecnología. Como no la conozco, no la adopto; lo disfrazo con justificaciones y genero resistencias. Así se van creando mitos.

Las iniciativas que tenemos son plataformas enfocadas en la educación, para acercar la información de forma amable al usuario final,

somos un acto de rebeldía contra el *statu quo*, que dice que los mexicanos hacemos coches para los demás, pero nunca con sello de la casa, ni creamos marcas completas.



para que entienda cómo funciona. A través de proporcionarles estas herramientas educativas, podamos ayudarle a generar conciencia, a que cambie su mentalidad. Una persona que ya es consciente y responsable se mueve por sí misma a donde tiene que ir, y no tienes que estarla empujando. Por eso Zacua está trabajando en educar y acercar la electromovilidad a las personas.

¿Cuáles son sus metas a mediano y largo plazo?

Nacimos en un contexto muy complicado, tuvimos que brincar la fase inicial de arrancar, estabilizar y probar, e irnos directo a evolucionar. Dimos con éxito ese paso, lo que nos va a permitir hacer que Zacua vaya directamente a lo global, sin pasar por lo local. Estamos trabajando para lograrlo, y en el corto plazo seremos internacionales. Estoy segura de que en el mediano plazo hablaremos de nosotros como una marca global.

Hablando de ti como madre y líder. ¿Cuál es el ejemplo que quieres permear a tus hijos frente a la palabra «éxito»?

Me parece muy importante que no solo mi descendencia, sino todas las personas, entendamos que el éxito no es lo mismo para todos. Si todos tuviéramos la misma definición, todos nos dedicaríamos a lo mismo, viviríamos igual y seríamos clones. Hablo con mi hija sobre que ella tiene que definir lo que para sí misma es el éxito; entender que no lo puedes comprar, que no te lo pueden regalar; que es algo que tienes que construir, cualquiera que sea tu propia definición. La única forma de construir tu éxito de forma firme y estable es a través del trabajo duro, del esfuerzo y de los valores. De otro modo el esfuerzo será efímero y podrá caerse en cualquier momento. Es lo que trato de enseñarle a mi hija. </>