

Cómo atraer *al* capital

DANIEL GARCÍA SOTRES

de CHINA



China seguirá su ascenso como el motor de la economía mundial. México podría ser un receptor de la inversión china en este nuevo mundo, pero debe prepararse para evitar un choque de culturas.

México equivale a menos de una décima parte de la población de China; su territorio (1.973 millones de km²) equivale a poco más del 20% del área de gigante de Oriente (9.597 millones). El peso de China no deja de impactar a todos los países y ciudadanos del mundo en lo social, lo político y lo económico.

En el curso del siglo XX y lo que va del siglo XXI se han configurado las potencias a nivel mundial que, nos guste o no, determinan no solo el orden global sino la dinámica económica y de negocios del planeta.



LA NUEVA REALIDAD

Después de haber experimentado una crisis de salud que golpeó a los ciudadanos individuales y corporativos de todos los países del mundo, y que impactó a todos los sectores productivos del planeta, 2023 nos enfrenta a una nueva realidad.

Necesitamos aprender a interpretar este nuevo entorno, para poder no sólo retomar el ritmo de la vida, sino adaptar las actividades productivas a la realidad poscrisis. Es necesario enfrentar muchos retos, entre ellos la salud emocional y física de la gente y la movilización productiva de las empresas.

Muchos gobiernos y empresas están viendo en diversos países en vías de desarrollo la oportunidad de mudar nuevamente sus procesos de producción y comercialización a gran escala, por encontrar en ellos menores costos, mano de obra calificada, acceso a materias primas y cercanía con los grandes y nuevos mercados. Este podría ser el caso de China, un país que está apuntalando sus estrategias para convertirse en el mediano plazo en la potencia número uno del mundo.

México podría ser una tierra fértil y de oportunidad para instalar empresas chinas, pero ello requiere buscar formas de integrar culturalmente a ambos países. Lo primero que deben entender los empresarios mexicanos es cuál ha sido el camino de China hacia el progreso.

China y sus empresas buscan continuamente mercados para comercializar sus productos, sobre todo de tecnología avanzada y asegurarse de fuentes de suministros como cobalto y titanio, que son estratégicos para su actividad industrial. ¿Pero esto es todo? Hay que entender hacia dónde va China.

EL CAMBIO DE RUMBO EN CHINA

De acuerdo con Sergio Ley, del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), en los últimos 40 años, China se ha convertido en la locomotora de la economía global: su tasa promedio anual de crecimiento en el periodo 2000-2020 fue de 8.69%.

El 14 de marzo de 2013, la Asamblea Popular Nacional de China, confirmaba que Xi Jinping asumiría la presidencia de la República Popular China. Recientemente fue confirmada su reelección para un periodo de tres años más.

**es necesario
enfrentar muchos
retos, entre ellos
la salud emocional
y física de la gente
y la movilización
productiva de las
empresas.**

En 2015, para mejorar la capacidad industrial y de innovación de China, surgió el Programa Made in China 2025 (mic2025)¹ que habría de ser promovido por Xi Jinping, y que involucra a 10 sectores estratégicos:

1. La nueva generación de tecnologías de la información y comunicación (TICs)
2. Máquinas y robots computarizados de alta gama
3. Equipo de aviación y espacial
4. Equipo agrícola
5. Equipo de ingeniería marítima y barcos de alta tecnología
6. Equipo avanzado de transporte ferroviario
7. Vehículos de ahorro de energía y de nueva energía
8. Equipo de energía
9. Nuevos materiales
10. Biomedicina y equipo médico de alto rendimiento

Los antecedentes de cambios en la política del país asiático se remontan a 1979 con Deng Xiaoping, cuando la política de desarrollo pasó de centrarse en el campo a hacerlo en la manufactura, lo que habría de transformar a China en pocos años en «la fábrica del mundo».

CHINA EN EL SIGLO XXI

Para promover la internacionalización de sus empresas, China ingresó en 2001, a la Organización Mundial del Comercio (OMC), y arrancó el programa «Going global», que sería impactado negativamente por la crisis financiera de 2008-2009. Esto propició un aumento en el costo de la mano de obra. La tasa de crecimiento fue menor, y el país estuvo en riesgo de quedarse estancado en lo que se denominó «la trampa del ingreso medio» (*middle-income trap*), entre otros factores, lo que lo llevó evaluar y hacer cambios en la estrategia de desarrollo seguida hasta ese momento.²

De acuerdo con la publicación *Indicadores Mundiales de Propiedad Intelectual 2020*, de la OMPI, Asia es el continente con la mayor actividad de registro de propiedad intelectual. Cuenta con tres de las cinco oficinas más importantes:

China, Japón y Corea del Sur, en donde se registran 65% del total mundial de las patentes,

98% de los modelos de utilidad, 70.6% de las marcas y 68.4% de los diseños industriales.

En la evaluación del GII 2020, China tiene un mejor desempeño en los *outputs* de innovación, y si sólo se considera ese rubro, ocupa el 6° lugar en la clasificación general. En 2019 fue líder mundial absoluto³ en solicitudes de propiedad intelectual de patentes (43.4%), modelos de utilidad (96.9%), marcas (51.7%), diseños industriales (52.3%), y variedades de plantas (36.6%).

tras la difícil y compleja situación que ha vivido la humanidad, el 2023 se ha venido presentando como el principio de una nueva era.

EL TAMAÑO DE LA LOCOMOTORA

En 2012 se consolidó como la segunda economía más grande del mundo. China ha contribuido con un tercio del crecimiento del PIB global; fue el país que más ha aportado a este renglón en el siglo XXI, posición que ocupa desde 2006.

Aunque solo creció 2.3% en 2020, el ritmo más bajo en 44 años, fue la única de las grandes economías con crecimiento positivo.

De acuerdo con el FMI, su desempeño fue determinante para que el impacto de la pandemia del Covid-19 sobre la economía mundial, no sólo fuera menos agresivo, sino que propiciara una recuperación global más fuerte y rápida.

El FMI asevera que seguirá siendo la locomotora de la economía mundial: de aportar el 26.8% al dinamismo global en 2021, pasará a 30.7% en 2025. Para 2028, se estima que China se convierta en la primera economía global, superando a los Estados Unidos. De acuerdo con *China Briefing*, el flujo de inversión extranjera directa a China superó los 189,000 millones de dólares en 2022, un incremento de 8% respecto de 2021

Actualmente existen en México 1,294 empresas chinas. Entre China y México el comercio total en 2021, de acuerdo con la Secretaría de Economía, sumó 115,700 millones de dólares, un 25% más que en 2020.



Tabla. Total de exportaciones adicionales anuales de bienes debidas al neashoring

	millones de dólares
 Argentina	3,900
 Bahamas	177
 Barbados	61
 Belice	44
 Bolivia	125
 Brasil	7,800
 Chile	1,800
 Colombia	2,600
 Costa Rica	1,500
 República Dominicana	1,600
 Ecuador	841
 El Salvador	1,100
 Guatemala	786
 Guyana	400
 Haití	253
 Honduras	1,200
 Jamaica	139
 México	35,300
 Nicaragua	568
 Panamá	802
 Paraguay	251
 Perú	1,400
 Surinam	58
 Trinidad y Tobago	477
 Uruguay	528
 Venezuela	321

UN CASO DE CHOQUE DE CULTURAS

En Netflix se encuentra un documental que bien vale la pena ver, para darse cuenta de lo grave que puede resultar que una empresa extranjera se instale en otro país, sin antes prepararse para evitar un choque de culturas. El fenómeno no solo puede impactar su productividad y rentabilidad, sino amenazar su supervivencia y proyección.

American Factory⁴ es un documental que presenta un choque de culturas de una empresa china que llega a Estados Unidos para instalarse sobre la infraestructura de una empresa automotriz en Estados Unidos.

La empresa china es Fuyao Glass Illinois, que se dedica a fabricar vidrios y que se instaló en lo que fuera la fábrica General Motors, que tras la crisis financiera de 2008, se vio obligada a cerrar sus puertas y dejar sin trabajo a más de 10,000 personas. En 2010, cuando inicia la reactivación de la economía, empezaron a llegar empresas chinas, entre ellas Fuyao Glass, que trataría de adecuarse a los esquemas laborales de Estados Unidos.

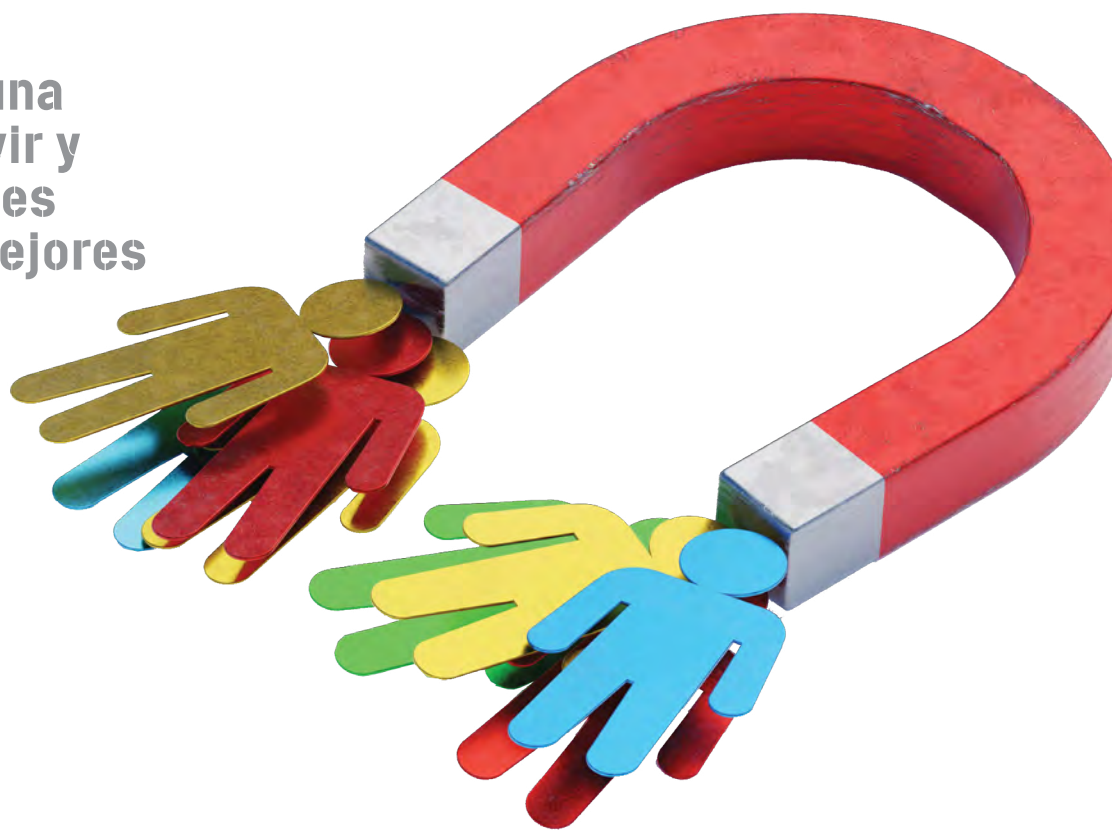
Sin embargo, lo que muestra el documental es el choque cultural, que comienza cuando los equipos de trabajo chino y sus líderes empiezan a experimentar roces diversos de comunicación, por las diferencias en cultura entre los colaboradores chinos y los estadounidenses, lo que impactaría negativamente todo el ambiente laboral.

En torno a este documental se deben considerar cuatro aspectos fundamentales:

- Para crecer y desarrollarse, una empresa requiere un clima organizacional que favorezca su productividad y con ello su rentabilidad. Para ello resulta fundamental alinear a todos sus colaboradores con la misión, visión, objetivos y metas de la empresa.

México podría ser una tierra fértil y de oportunidad para instalar empresas chinas.

hoy más que nunca es una exigencia para sobrevivir y buscar nuevos horizontes atraer y retener a los mejores colaboradores.



- En el caso de cualquier empresa global, es indispensable la integración del personal hacia un objetivo común. Para eso es fundamental que la empresa inversionista entienda la cultura del país en donde habrá de instalarse. Igualmente se hace necesario que todos los colaboradores entiendan la cultura de la empresa inversionista que los está contratando.
- Se requiere desarrollar un programa de inducción a la empresa y a las dos culturas enfocados en cómo entienden los chinos y los mexicanos la cultura del trabajo: horarios, lenguaje, productividad y correcta interpretación sobre las indicaciones para efectuar las distintas actividades.
- Es fundamental que la empresa entienda, entre otros, los aspectos legales, sindicales y costumbres del país en donde se instala, sobre todo porque las empresas asiáticas suelen no estar de acuerdo con ellos.

UN MODELO DE CULTURA ORGANIZACIONAL

Un Programa de Cultura Empresarial para empresas chinas que inviertan y se instalen en México, tiene como objetivos:

- Lograr que las empresas de origen chino que inviertan y se instalen en México desarrollen un ambiente laboral eficiente y efectivo, que se traduzca en productividad, de donde habrá de derivarse la rentabilidad esperada en el corto, mediano y largo plazos.
- Lograr que los integrantes de la empresa inversionista extranjera, desde su presidente, director general y sus equipos de especialistas, entiendan cual es el perfil de los mexicanos, para que sepan cómo dirigirlos e integrarlos a la misión, visión, objetivos, metas, y por ende al plan de trabajo cotidiano de su empresa.

LOS GRANDES DESAFÍOS PARA LA NUEVA ERA

Tras la difícil y compleja situación que ha vivido la humanidad, el 2023 se ha venido presentando como el principio de una nueva era. En esta realidad lo fundamental es ser creativo y estratégico. El personal directivo de las empresas deberá apoyarse en sus colaboradores, sobre todo porque ellos son el activo más importante para salir adelante, crecer y desarrollarse hacia nuevos horizontes.

Si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo. No se puede seguir como antes de la crisis del Covid-19. Urge que hoy los CEO aprendan a pensar diferente, y escuchar las soluciones que proponen las personas que están en la base de la operación de sus empresas. Es común que esas cabezas vean lo que los directivos o gerentes no ven.

Hoy más que nunca es una exigencia para sobrevivir y buscar nuevos horizontes atraer y retener a los mejores colaboradores, desarrollarlos y crear la infraestructura para desarrollar una cultura organizacional lo suficientemente robusta como para lograr que los integrantes de la organización se sientan realizados, contentos y orgullosos, no solo de pertenecer al equipo sino de ser fieles a la marca que representan. </>

Fuentes

¹ Jorge Rodríguez Martínez (2023) *Made in China 2025. El desafío chino para el mundo es innovar y diseñar el futuro*. Estudio publicado en la edición "América Latina y el Caribe-China: Economía Comercio e inversión 2023", coordinada por Enrique Russel.

² Gobernaron: Mao Zedong (1949-1976); Hua Guofeng -periodo de transición-(1976-1978); Deng Xiaoping (1978-1989); Jiang Zemin (1989-2002); Hu Jintao (2002-2012); Xi Jinping 2012-hasta el presente

³ A finales de los años 60, el libro *El desafío americano* del autor francés Servan-Schreiber, se convirtió en un *best-seller*. La tesis cuestionaba el inmenso poderío de Estados Unidos a nivel mundial. "En 2021, más de medio siglo después, el entorno político, económico, tecnológico y social ha cambiado, y el centro de gravedad mundial se ha desplazado de Norteamérica a Asia. Hay que preguntarse si ha llegado el momento de cuestionarnos si estamos frente al gran desafío chino".

⁴ American Factory. Es un documental dirigido por Steven Bognar, Julia Reichert. Año: 2019.



El autor es presidente de IMPULSOTRES, consultora en talento humano, estrategia y gestión empresarial.



49 AÑOS DE TRADICIÓN Y PRESTIGIO

88 RUE DE SEINE
LES MOUSTACHES



RESTAURANT

Luis Gálvez, propietario del restaurante
y egresado del Programa AD-2, te espera.

 Les Moustaches
 RestaurantLesMoustaches
www.lesmoustaches.com.mx
restaurante@lesmoustaches.com.mx

Reservaciones: 5533 3390 • 5525 1265
Río Sena 88, Ciudad de México, entre Reforma y Río Lerma
Comida: lunes a domingo de 13:00 a 18:00 hrs