



GIROSCOPIO

No es imprescindible, pero su ausencia detona algunos inconvenientes.

Experta en *startups*



FERNANDA CARRASCO

El diseño gráfico forma parte de nuestra vida diaria, pues somos consumidores constantes de libros, revistas y sitios web. En tiempos recientes, muchas personas también se han visto en la necesidad de hacer diseños para sus redes sociales, pero en muchos casos no siempre se puede contratar a un diseñador profesional que haga este importante trabajo. Viendo esta necesidad creciente, y debido a que los programas profesionales de diseño pueden llegar a ser caros y complicados, Melanie Perkins ideó Canva, una plataforma muy sencilla de usar en la que, con base en diseños preestablecidos, es posible realizar todo tipo de diseños digitales. Pero, más allá de su aplicación en la vida diaria, hay que destacar que, actualmente, Canva es una de los *startups* más valiosas del mundo, después de recaudar 200 millones de dólares en nuevos fondos con una valoración de 40,000 millones de dólares.

Melanie Perkins nació en 1987 en Perth, Australia. Su padre es malayo de ascendencia filipina y su madre es australiana. Desde pequeña, mostró un espíritu emprendedor, pues vendía bufandas hechas a mano en los mercados locales; además, como aspiraba a ser patinadora profesional, todos los días entrenaba desde las 5:00 am. En la universidad de Australia Occidental se especializó en Comunicación, Psicología y Comercio. También impartió cursos de diseño básico, lo cual fue de gran inspiración, pues veía cómo sus estudiantes tenían dificultades para manejar *software* como Adobe Photoshop y otras plataformas de diseño. De ahí que le surgiera la inquietud de desarrollar una herramienta fácil de usar con la cual hacer edición y diseño de imágenes, documentos y videos.

En 2007 fundó junto con su novio Cliff Obrech (quien ahora es su esposo) Fusion Books, una

pequeña empresa dedicada a fabricar anuarios escolares. Con el paso de los años, esta compañía se convirtió en la imprenta más grande de Australia especializada en este tipo de productos. Su expansión fue tal que ya llegaron a Francia y Nueva Zelanda.

Melanie se desempeña actualmente como CEO de Canva, empresa que fue lanzada oficialmente en 2013 tras conseguir la financiación privada, pues durante dos años estuvieron buscando a un socio financiero sin mucho éxito. Una vez lanzada, tuvo éxito rápidamente pues tan solo en su primer año de operaciones alcanzó los 600 mil usuarios. La trayectoria de Canva puso el foco en Melanie Perkins, quien en 2016 formó parte de la lista de *Forbes 30 Under 30*, así como en *Forbes Top Under 30* de la década. Actualmente, con 36 años de, Melanie es la multimillonaria más joven de Australia y desde 2020 es la tercera mujer más rica del país; por su parte, Canva es la quinta *startup* más exitosa del mundo.

Sin embargo, el éxito financiero no es el único logro de Perkins, y que se ha distinguido también por propiciar ambientes de trabajo inclusivos. Actualmente, la fuerza laboral de Canva está compuesta en un 41% por mujeres, una cifra superior al promedio del país, que es del 28%.

Melanie se distingue también por sus labores altruistas, pues la mayoría de sus ingresos los destina a esfuerzos de caridad a través de Canva Foundation. Es una viajera empedernida y adora hacer *kitesurfing* con su esposo, con quien comparte la convicción de que en el mundo hay suficiente dinero y buena voluntad como para resolver todos los problemas, y está dispuesta a dedicar su vida a luchar por ello.

Una de las enseñanzas que Melanie quiere transmitir a quienes quieran hacer un emprendimiento es que lo importante es pensar en resolver un problema y apasionarse por aprender de todo ese proceso mientras se avanza. También afirma que apegarte a este procedimiento será suficiente para sortear los problemas que vienen con el emprendimiento. </>



H O R A S J U G A N D O

Queremos presentarte al teléfono que se presume como el mejor para los *gamers*. Se trata del ASUS ROG Phone 7. Lo que lo hace tan especial es que está diseñado para que puedas jugar con él durante horas sin que se sobrecaliente pues viene acompañado de un módulo removible, que consta de un ventilador con dos altavoces; así que mientras te da el mejor sonido mantiene fresco tu dispositivo. Además, cuenta con la tecnología X sense que se basa en un sistema de reconocimiento de patrones por IA con el que detecta momentos importantes durante el juego y le puedes activar (o no) notificaciones para que te ayude a tomar mejores decisiones de juego. Tendrás en tus manos al compañero de juegos más inteligente que podrías desear.

rog.asus.com

L A P T O P U L T R A P E R S O N A L I Z A D A

Disfruta de Framework Laptop 16 una computadora más ecológica que te permite realizar actualizaciones y reparaciones, además de que la puedes personalizar al elegir entre dos ecosistemas de módulos que tú mismo puedes ensamblar. Por todo esto, sentirás que tu computadora fue hecha por y para ti, pues tiene módulos de entrada intercambiables de tres tamaños distintos que puedes reconfigurar en cualquier momento, dependiendo de tus necesidades; por ejemplo, el módulo pequeño se puede manipular táctilmente mientras que el módulo grande tiene teclado retroiluminado y una versión retroiluminada RGB. Igual a tu *laptop*, nadie más tendrá una.

frame.work



E S T A C I Ó N D E E N E R G Í A

Asegúrate de que tu espacio de trabajo destaque del resto con AOHi The Future Eternal City, la estación de recarga inalámbrica para todos tus *gadgets*. Su diseño futurístico tipo *cyberpunk* tiene expuesta una sofisticada bobina; sin embargo, si te cansas de ese diseño, lo puedes armar y desarmar a tu gusto, dándote una sensación de juego y creación como cuando de pequeño ensamblabas tus legos. Además de estos atractivos en la forma, es muy funcional pues proporciona carga veloz a tus dispositivos tales como iPhone (a partir del 12), así como audifonos, *tablets*, *smart watches* y juegos. Decora tu espacio, construye, juega y llena de energía tus dispositivos.

@AohiGlobal
aohi.com



LA REVOLUCIÓN DEL LÁPIZ

Escribe, dibuja, crea con el lápiz eterno Stilform AEON, disponible en aluminio, titanio, latón y magnesio con chapas de nogal, ébano o arce; además incluye diferentes puntas que se adhieren magnéticamente. Este lápiz no se corre ni mancha e incluso es resistente al agua por lo que es ideal para quienes pintan con acuarelas. El secreto para ser eterno es que la punta de este lápiz está hecha de estaño, que deja en el papel una marca similar a la del grafito pero jamás se desgasta, entonces te podrás olvidar para siempre del sacapuntas. Sin embargo, si te da nostalgia por el pasado puedes cambiar su punta por la de grafito y así tener una marca más oscura. Ambas son susceptibles de ser borradas con una punta de goma que también viene incluida. Da un paso al futuro y renueva tus instrumentos cotidianos.



stilform.com



T R E S Á N G U L O S

Mejora la calidad de tus juntas y transmisiones en vivo con la cámara con micrófono EMEET StreamCam One. Fue diseñada para creativos, *influencers* y cualquier persona que transmita o haga grabaciones, dé clases o lleve juntas de trabajo. Es ideal para usarse desde Facebook Live, Twitch, Youtube Live e incluso Twitter y LinkedIn. Una de sus grandes ventajas es que se puede sincronizar hasta con tres cámaras simultáneamente, lo cual te permitirá grabar la misma acción desde distintos ángulos, enriqueciendo la calidad de tus transmisiones. Es ideal para quienes imparten clases prácticas ya sea de yoga, cocina o para hacer cualquier tipo de demostración. Seguramente puedes imaginar el uso que tú le darías a estos dispositivos de uso sencillo pero que aportan imágenes de gran calidad.

emeet.com

S T R E A M I N G D E A L T U R A

Interactúa más fácilmente con tu contenido en línea con Elgato Stream Deck+. Se trata de un control táctil y granular con funciones de personalización ilimitadas. Con este controlador puedes cambiar de cámara, silenciar o activar un micrófono, iniciar cualquiera de tus aplicaciones, usar efectos de sonido, encender luces, cambiar escenas y mucho más. Es decir, tendrás en un pequeñísimo *gadget* las posibilidades de un estudio de edición para profesionalizar tus producciones ya sea para tus redes sociales, para dar clases en línea o para hacer presentaciones memorables. Su uso es sencillo e intuitivo y estamos seguros que una vez que pruebes no querrás trabajar de otra forma.



elgato.com



Sao Paulo

B A R E S , P L A Y A S Y A I R E S A L P I N O S

ARTURO TORRES LANDA

La ciudad más grande de Brasil es bien conocida por su pujanza económica, representada por los incontables rascacielos que la componen. Sin embargo, también contiene espacios para el reposo mental y el disfrute al paladar, muchos de los cuales han revitalizado las zonas menos visitadas de la urbe. Hay que caminarla sabiendo por dónde buscar su esencia, para después tomar la carretera en busca de mar y montañas.

UN NUEVO CORAZÓN INESPERADO

Cuando Oscar Niemeyer, el legendario arquitecto brasileño, proyectó la construcción del Edificio Copán, lo hizo con el objetivo claro de crear un portento que marcaría un antes y un después en la tradición arquitectónica de su país. Con 38 pisos, divididos en 1,160 departamentos, este coloso de hormigón fue levantado en 1954 en pleno corazón de Sao Paulo, todo con motivo de la celebración de los 400 años de la fundación de la ciudad. Actualmente, conserva el récord de ser el mayor edificio residencial de América Latina, algo que Niemeyer seguramente vislumbró. Sin embargo, 60 años después, es muy probable que este genio de la arquitectura contemporánea no haya tenido en mente la pequeña, pero silenciosa revolución social que se ha gestado en el





Vista aérea del edificio Copán, uno de los más importantes y emblemáticos de la ciudad de Sao Paulo (izquierda). Ciudad de Sao Paulo (derecha). Bar Dona Onça (izquierda abajo).



Foto: Rogério Gomes

interior del Edificio Copán, un movimiento que le está dando nueva vida a un sector de la ciudad que, poco a poco, deja atrás su reputación de sitio marginado y peligroso. Basta con caminar unos pocos metros a ras de suelo para comprobar cómo los espacios comerciales de su planta baja comienzan a ser ocupados por conceptos de vanguardia. El más notorio es Bar Dona Onça.

Fundado por la galardonada chef Janaina Rueda, Bar Dona Onça es un tradicional boteco (suerte de taberna brasileña) que apostó por un rincón del Edificio Copán para ofrecer a los oficinistas y transeúntes del barrio una propuesta gastronómica tan auténtica como sofisticada, en la que lo mismo se sirven potajes y frituras que jugos prensados y cervezas. Reconocible por el enorme jaguar que adorna la entrada (onça es jaguar en portugués), el barullo y efervescencia de su



Livraria Megafauna, llama la atención el colorido despliegue de portadas que adorna los aparadores (arriba y abajo).

interior hace notar que se trata de uno de los lugares que sí o sí hay que visitar en Sao Paulo. De las paredes cuelgan fotografías antiguas de la ciudad, mientras que el diverso equipo de sala y cocina va y viene por el apretado sitio llevando charolas colmadas de delicias brasileñas reinventadas por el toque moderno de la chef. Si se ha de pedir solo un plato, que sea The Modernist Galinhada. La base es una mezcla tradicional de arroz y pollo, muy típica del centro de Brasil, a la que se han añadido salsa de soya y sake: homenajes a la importante presencia oriental que hay en el gigante sudamericano. Y para acompañar un plato con tal sustancia, la recomendación es preguntar por sus cocteles con frutas regionales. El de maracuyá (fresco y acidulado), es una elección afortunada.

OASIS DE PAPEL

Si se camina un poco más dentro del Edificio Copán, hasta llegar a un acceso peatonal sobre la Avenida Ipiranga, se arriba a otro de los ejemplos de la paulatina revitalización del corazón de Sao Paulo: Livraria Megafauna. Por fuera, llama la atención el colorido despliegue de portadas que adorna los aparadores de esta librería, que no solo se distingue por su atractivo visual sino por los temas que componen su catálogo. Para

corroborarlo, hay que entrar y hacer como los jóvenes y adultos de todas las procedencias que frecuentan el lugar, quienes pasean de estantería en estantería escudriñando títulos. Así, el primer encuentro es con un muro cubierto con literatura sobre la herencia africana de Brasil, entre los cuales destacan los libros infantiles creados para concientizar sobre la riqueza étnica del país. Más adelante, hay libros de poesía en portugués de toda índole; escritos de novela

joven; tratados sobre historia brasileña y latinoamericana, así como libros sobre ecología y sustentabilidad. Hay que detenerse y mirar con calma los enormes tomos que reúnen la obra de grandes de la fotografía brasileña e internacional (los mexicanos Manuel Álvarez Bravo y Gabriel Figueroa destacan), para después elegir alguna novela gráfica y hojearla.

Además de su nutrida oferta bibliográfica, Megafauna se distingue por realizar lecturas y



Fotos (2): Tuca Vieira



Campos do Jordao, Sao Paulo, una ciudad turística con influencia alemana (izquierda). Vista aérea de Ila Belha en Sao Sebastiao. (abajo).



Sirva de ejemplo el *chá gelado com cambuci* (té helado con una fruta tropical brasileña), o uno de los cocteles más solicitados, la *Caipirinha* de cajú (nuez nativa) con jugo de limón Tahití.

SAO PAULO EN TONOS DE VERDE

Si bien al escuchar el nombre Sao Paulo viene a la mente la ciudad más grande de Brasil y una de las más pobladas de América Latina (compite con Ciudad de México por el primer puesto), el apelativo también sirve para denominar el Estado de Sao Paulo, tan diverso en su naturaleza como lo es su capital en herencia humana. Así, la sugerencia es explorar esta entidad para saborear todos los atractivos que encierra, y para ello nada como pedir referencia a los propios habitantes de Sao Paulo, los paulistas.

Es tradición de muchos salir en fin de semana o para las vacaciones a Campos do Jordao, un poblado que, por su paisaje, ha sido denominado como «la Suiza brasileña». Al llegar, llama la atención la neblina que se posa sobre sus montañas, quizás no nevadas como en los Alpes pero sí de cierta estatura. Al andar por sus calles, también sorprende las bajas temperaturas de la zona, rompiendo con la idea generalizada de que en Brasil todo es calor y trópico. El golpe final a los estereotipos lo propina la arquitectura del poblado, pues si

se camina por el Boulevard Geneve, arteria central de Campos de Jordao, por ambos costados se verán casonas y construcciones al más puro estilo bávaro.

A PRAIA

Por el contrario, si el reclamo al viajar a Sao Paulo es conectar con su esencia tropical, playera, hay que viajar a Sao Sebastiao, sobre la costa atlántica del Estado. Establecido sobre una saliente que colinda con Ila Belha (Isla Bella, en portugués), este municipio cuenta con numerosas playas para disfrutar de un día de sosiego en la arena, algunas horas dentro del mar y puestas de sol asombrosas. Especial mención merece Barra do Sahy, una bahía calma que, como su nombre sugiere, cuenta con una barrera de arena que no solo suaviza el oleaje, sino que también permite adentrarse varios metros en el mar teniendo el agua apenas por encima de los tobillos. Y si además de descansar junto al océano se quiere penetrar un poco más en los atractivos de los alrededores, vale la pena rentar un tour en bote por las islas que circundan la bahía: todas cubierta de selva y habitadas, algunas, por isleños cuyas raíces se hunden hacia el pasado nativo, africano y colonial de Brasil, que en Sao Paulo despliega todo aquello que hace especial y atrayente a este país. </>

talleres en su interior, después de las cuales hay que dedicarle un rato a la excelente cafetería al fondo del establecimiento, llamada Cuia.

En la carta, se pueden encontrar todas las variaciones modernas del café, desde un típico *latte*, hasta aproximaciones más locales, como el *café pingado* (café brasileño con gotas de leche) o el *coadao* o café colado. Para quienes prefieren otro tipo de bebidas diferentes al café, la carta de Cuia es perfecta, pues su repertorio sin cafeína es, incluso, más extenso.

Stéphanie Martínez

« A L C L I E N T E M E X I C A N O L E G U S T A E L L U J O »



El lujo sirve para conservar la forma histórica de hacer cosas con calidad, dice la directora ejecutiva para América Latina de Montblanc.

REDACCIÓN ISTMO

La pasión de Stéphanie Martínez fue desde siempre el lujo, y en México tuvo la oportunidad de llegar rápidamente a sitios de liderazgo en esta industria, primero en Swarovski y luego en la famosa firma alemana de lujo Montblanc.

Muchas personas consideran el mundo del lujo como algo banal, superficial o aspiracional. ¿Cómo lo definirías?

Lujo para mí es la creación de un objeto que tiene una historia y un «saber hacer» detrás. Estamos hablando de productos de alta calidad, para mí sería absolutamente lo contrario de banal. Puedo hablar por ejemplo de la alta relojería en Suiza: estamos hablando de piezas que tienen complicaciones,

muchas de ellas hechas todavía a mano, con técnicas que tienen 200 años. Para mí, el lujo es conservar este «saber hacer».

Hablando de algo distinto: en el textil, por ejemplo, se ha podido salvar talleres que hacen bordados a mano. Por ser una sola pieza, requiere de mucho saber hacer y mucho tiempo, usando materiales de la más alta calidad, por lo que al final el precio es alto. Para mí son obras de arte. Gracias al lujo podemos mantener un saber hacer y no abandonarlo, por piezas que quizá son más fáciles de crear, pero que así como se adquieren, se desechan. Montblanc, un instrumento de escritura, se guarda, se pasa de generación en generación. Eso es también el lujo: el saber hacer ancestral que tenemos, y que debe perdurar.

¿Cómo incursionaste en este sector?

Desde muy joven tenía gusto por este sector. Me encantaba ver revistas, los desfiles de moda, todo lo que había detrás y desde siempre quise trabajar en esta industria. Mis primeras prácticas las hice primero en una tienda departamental que se llama *La Samaritaine*. Otra de ellas fue precisamente en Montblanc, lo que me permitió entrar a Chanel ya como primer empleo. Incursionar en el mundo del lujo no es fácil, pero soy un producto de esta industria.

¿Qué te inspira trabajar en una marca que tiene ese conocimiento ancestral?

Es para mí una empresa muy especial, porque está vinculada con la escritura. Definitivamente es una empresa de lujo, por el tipo de producto que sabe y puede hacer, pero también tiene algo que ver con el arte y la cultura, porque la escritura es para los seres humanos algo fundamental. Es un tema importante en una época donde usamos mucho la computadora. Recuerdo que estuve en una reunión donde se hablaba de la inteligencia artificial y me llamó mucho la atención que cuando las personas de mi mesa se enteraron de dónde trabajaba, comentaban lo mucho que les gustaba escribir. Saber escribir es importante por muchas razones, entre las cuales está el desarrollo de habilidades psicomotrices. El hecho de poder escribir a mano no debe perderse en nuestra sociedad.

Cada pieza que creamos tiene una historia detrás. Si uno se asoma a una *boutique* de

Montblanc queriendo una pluma fuente, te van a explicar cuáles son los distintos plumines que existen. Si hay una colección especial, puede estar vinculada con escritores, con grandes personajes y te explicarán todos los detalles de la pluma. Se trabaja varios años para crear una edición especial.

Lo mismo sucede con la relojería. Tenemos cuatro manufacturas propias: una en Hamburgo, donde hacemos los instrumentos de escritura; dos en Suiza, una de las cuales tiene más de 150 años —con maquinaria que se usaba hace más de cien—, con toda una técnica donde hacemos nuestros movimientos, incluso el espiral, que pocas manufacturas lo siguen haciendo. Tenemos otra en Florencia para el tema de la piel.

¿Cómo percibes a México en relación con el mercado de Montblanc en el mundo?

México es un mercado muy importante para nosotros. Tengo muchos años trabajando aquí y he visto una relación muy particular entre Montblanc y este país. Al cliente mexicano le gusta mucho el lujo, me parece que es algo cultural; le gustan las cosas bellas y gastar en el lujo. También tiene fuertes valores familiares: heredar o regalar cosas en graduaciones, por ejemplo, es muy importante. Casi todo mundo conoce la estrella de Montblanc, la ha visto. Fuimos una de las primeras marcas de lujo en incursionar en el mercado mexicano. Estamos aquí desde los 80, son ya más de 40 años.

¿Cuál es, desde la posición en que te desempeñas, el reto más grande?

El mayor reto para nosotros es tener siempre un nivel de excelencia muy alto, para servir a nuestros clientes con la calidad de nuestras *boutiques*. También para que nuestro equipo de ventas pueda transmitir muy bien nuestra historia y que el cliente esté contento. Necesitamos los mismos estándares en todos los países, que nuestro cliente sepa que aquí va a encontrar los mismos productos que se ofrecen en la boutique de Champs Elysées, por ejemplo. Se trata de mantener constantemente un alto nivel de excelencia.

Hay que decir que no hemos dejado de vender instrumentos de escritura, a pesar de la inteligencia artificial u otros factores. Creo que esto no es para nosotros una preocupación.

¿Cómo impulsas al talento femenino de tu sector?

El sector de lujo, contrario a otros, es uno donde está bastante balanceado el talento del hombre y de la mujer. De hecho, si ves hacia la dirección general de las empresas de lujo en México, encuentras un buen equilibrio entre hombres y mujeres. En nuestro equipo directivo contamos con un 70% de mujeres y un 30% de hombres. Es un sector femenino.

Hace cerca de 10 años era difícil encontrar experiencia en el lujo. Después de nosotros llegaron Cartier, Louis Vuitton, y algunas marcas llevan apenas tres, cuatro años, de modo que el número de gente que tenía experiencia en la industria era limitado y hubo que formar talento.

Me gusta que venga con nosotros gente para la que esto no es un trabajo, sino una pasión, que sea algo que realmente quieran hacer, que realmente quieran trabajar en esta industria.

Algo que está actualmente muy presente por el tema del calentamiento global es la sustentabilidad. ¿Qué acciones toma Montblanc en este sentido?

Es un tema sumamente importante. Tenemos dentro de la empresa un comité a nivel internacional. Estamos reduciendo drásticamente el uso de plástico, cambiamos el *packaging*. Algunos procesos como el curtido de piel, lo tenemos libre de metales pesados y el grupo anunció el año pasado que debíamos quitar por completo el PVC de cualquier producto, cosa que ya es una realidad. Hacemos además productos durables: nadie va a tirar una pluma Montblanc, seguramente la tendrá alguno de sus hijos, nietos.

¿Qué proyectos tiene en puerta Montblanc en México?

Vamos a renovar una de nuestras *boutiques* más importantes, que está en Polanco. Mientras renovamos, vamos a tener una *pop-up* sobre el tema de Londres, las bibliotecas, con muchas experiencias.

Renovamos nuestro contrato con Isaac Hernández, que es el mejor bailarín del mundo. Nos encanta y llevamos muchos años trabajando con él. Además firmamos con una actriz, Esmeralda Pimentel, para que sea nuestra embajadora de marca. Estoy muy contenta de tenerla ahora con nosotros. </>



Michoacán

E N T R E L U J O N A T U R A L Y C O N F O R T

Lugar que nos atrapa al expresar su cultura, belleza arquitectónica, artesanía y cocina tradicional. Y es que visitar Michoacán es regresar a otra época.

MARIANNA MAGOS

Este destino tiene una influencia española muy marcada en su cocina, costumbres y oficios. En el centro de Morelia, y a las afueras de la Catedral para ser exactos, se puede encontrar desde el famoso «gazpacho» con fruta picada y queso cotija rallado, hasta las chocolaterías artesanales, restaurantes y cenadurías, como buen ejemplo de la diversidad cultural disponible para saborear.

LA CONSPIRACIÓN DE 1809

Venir a Morelia para probar un pedacito del alma michoacana, es llegar a los portales del centro y entrar a esta hermosa casona antigua que cuenta su historia a bocados; se trata de un sitio histórico que fue la antigua vivienda de don Mariano Michelena, quien se dice inició las primeras tertulias de «conspiración» hacia la corona española por la lucha de independencia de México. Un personaje lleno de convicciones de libertad y cambio. Sin duda alguna, el bello

foro culinario en el que se ha convertido continúa con la esencia de libertad que rompe paradigmas y nos lleva el paladar a otros niveles. Llegar a la Conspiración de 1809 es disfrutar de la cocina mexicana en otro horizonte, su impecable interiorismo, sabor, tradición y reinención culinaria de la chef Cynthia Martínez es probar la variedad excelsa de sabores para venir más de una vez a este hermoso restaurante.

Uno debe saber que Michoacán es el destino con más pueblos mágicos, así que es casi obligado visitar alguno de ellos.

PÁTZCUARO

Siendo uno de los pueblos más interesantes, ricos en cultura y belleza en América; este lugar tiene todo para hacer de su visita algo único y memorable. Su misticismo, artesanos, arquitectura, el folclore y su gastronomía, entre muchas cosas más. Pátzcuaro fue el primer Pueblo Mágico del estado de Michoacán, el cual nos

envuelve en una atmósfera de encanto y experiencias, como si el tiempo se detuviera al recorrer sus calles empedradas, conformadas por construcciones de adobe y teja. *La Plaza Vasco de Quiroga* es reconocida a nivel mundial por su magnificencia y extenso tamaño, en su periferia destacan los portales donde hay nieve tradicional, restaurantes, artesanías, cafeterías y hoteles, aquí es donde hallamos el Hotel *Boutique* Casa del Naranja, el cual es una casona restaurada del siglo XVII, con materiales de la región que dan un aspecto rústico, cálido y elegante; desde el momento que uno entra, será recibido con tremenda amabilidad. Este Hotel *Boutique* tiene en la planta alta 9 habitaciones únicas y diferentes entre sí: dos de ellas con balcones que tienen vista a la Plaza Principal. En la planta baja es un restaurante con carta de autor, donde los platillos son una fusión de la comida regional con variaciones de ingredientes frescos y de temporada. Acompañado de las mejores tiendas de artesanías con una rigurosa selección en sus *boutiques*.

ZIRAHUÉN

Ubicado a una hora de Morelia y tres horas de Ciudad de México, este sitio es conocido como «El Espejo de los Dioses», y es que el lago de Zirahuén es un paraíso natural escondido entre montañas boscosas y corrientes de aire frío. Sus aguas son lo suficientemente cristalinas como para ver el reflejo del cielo en ellas y relajarse con solo mirar; alrededor del bello lago, se encuentran tres secciones del complejo Zirahuén Forest & Resort: Alpina, Orquídeas y Zirahuén. En cada una de ellas se ofrecen diferentes actividades en donde hay lujo, confort y ecoturismo al máximo.

Este complejo mexicano nació hace un par de décadas y se encarga de dar experiencias en torno al bosque, de una manera única y protegida, con las instalaciones adecuadas para adentrarse en el paisaje y disfrutar de la naturaleza. Las actividades a realizar dentro del complejo son las caminatas por el bosque, los recorridos en cuatrimoto, las tirolesas que atraviesan el lago, los paseos a caballo, o bien disfrutar del lago, ya sea a bordo de un kayak, nadando en las áreas permitidas o recorriéndolo en lancha. Dentro de las instalaciones hay varios muelles exclusivos para sus visitantes, un hotel campirano, cabañas de lujo y residencias, así como cuatro restaurantes que ofrecen cocina regional e internacional.

El silencio del bosque es ideal para actividades empresariales, así que también hay instalaciones para grupos, congresos, *team buildings*, *coaching* o *kick offs*, en donde actividades como jugar gotcha u organizar juegos en una pista de comandos, resultan ser muy provechosas para integrar grupos. </>



Legado artístico



E N L A « C I U D A D E T E R N A »

TERE ALVEAR

Muchas sorpresas, asombrosas y admirables, salen al paso en Roma. Por algo se le llama la «ciudad eterna» y los Museos Vaticanos, en las murallas del Estado Vaticano, son parte de las tantas maravillas.

Su fundación inicia con el papa Julio II, quien trasladó su colección al llamado Patio del Belvedere -hoy, Patio Octógono-, adornado entonces con algunas esculturas. Poco a poco se construyeron nuevos edificios y pasadizos, adjuntos a las galerías, para unirlos a otros edificados con anterioridad. Con el paso del tiempo y la llegada de nuevos pontífices, la idea se fue desarrollando y ampliando hasta llegar a formar los actuales museos. Sin embargo, la gran

etapa de fundación del Vaticano tuvo en realidad su inicio alrededor de 1447, con el papa Nicolás V, quien encargó el diseño de la nueva Basílica de San Pedro a Rosellino y la decoración de la capilla Nicolina a Fra Angelico.

La actual lista de las colecciones y los museos es larga y, por mencionar algunos, hallamos La Capilla Sixtina, la Pinacoteca Vaticana, el Museo Gregoriano Etrusco, el Museo Gregoriano Egipcio, el Museo Pío-Clementino, la Biblioteca Vaticana, los Aposentos Borghese, los jardines vaticanos; el Museo Filatélico y Numismático...

Los museos contienen aproximadamente 70 mil obras, de las cuales 20 mil están en exposición

en 54 galerías. Al día de hoy se cuenta con cuatro rutas distintas para visitarlas, todas las cuales, eso sí, concluyen en la Capilla Sixtina, donde pueden apreciarse hermosos frescos, resultado de diez años de trabajo del gran Miguel Ángel.

Es cerca del Río Tiber que se localiza todo el conjunto. La experiencia es única porque expresan más de veinte siglos de historia y arte. Cada una de las recopilaciones es de inestimable valor, pues los Museos Vaticanos no únicamente contienen preciosas colecciones de arte, arqueología y etnología, sino que cuentan también con algunos de los lugares más significativos, artística e históricamente, de los Palacios Apostólicos.

¿Qué encontramos en los museos? Algunas de las mayores colecciones de arte del mundo: pinturas de Miguel Ángel, Da Vinci y Rafael; tapices y tejidos de diversas épocas; momias egipcias, ejemplares bibliográficos de colección (como los Códices de Virgilio y el Rollo de Josué, este probablemente del siglo X); obras de arte menor medieval; pinturas romanas del siglo I (como Las bodas Aldobrandinas); temporadas de conciertos; esculturas romanas y griegas; frescos con relatos de «La Odisea»; el sarcófago de Helena de Constantinopla y el sarcófago de Djedmut; descubrimientos arqueológicos; cerámicas y objetos de bronce, oro y plata que cuentan la historia de los etruscos; colecciones de obras enriquecidas gracias a lo hallado en las catacumbas romanas; más de quinientas pinturas en la Pinacoteca Vaticana y multitud de otras obras representativas de distintas formas de arte.



Estos museos son, sin duda alguna, visita obligada y un viaje fascinante a través de muchos siglos de historia, donde es posible admirar la sinergia de las artes. La utilización del arte como vehículo para difundir la palabra de Dios, viene de antiguo, y baste para ello un ejemplo: en tiempos en que la mayoría de gente no sabía leer, el catecismo se impartía valiéndose de esculturas o distintas expresiones artísticas.

El objetivo de los Museos Vaticanos es «dar a conocer, preservar y compartir el extraordinario legado de cultura, historia y belleza que los pontífices romanos han recogido y custodiado durante siglos». Con distintos Departamentos encargados de preservar y organizar las diversas colecciones, lo mismo que laboratorios de conservación e investigación, los Museos Vaticanos albergan dentro de sí colecciones variadas y vastas, para lo cual se trabaja en hacer, de cada espacio, un lugar de belleza y bienvenida para todos. </>

Pintura de la transfiguración de Rafael en la galería Pinacoteca en los museos del Vaticano (*arriba derecha*). Escalera de caracol en el museo del Vaticano (*centro*). Vista en perspectiva de los detalles interiores y arquitectónicos de la galería de los museos del Vaticano. (*abajo*).

Vampiros vegetarianos

HÉCTOR ZAGAL

@hzagal

¿Por qué los vampiros ejercen una fascinación sobre los escritores, cineastas, lectores y público en general? Pensemos en *Crepúsculo*, *Entrevista con el vampiro* o la simpática saga *Hotel Transilvania*, donde Mavis, la hija de Drácula termina casándose Johnny un no menos simpático *millennial* que llega como mochilero al mismísimo hogar del Conde, un hotel donde los monstruos más temidos encuentran un refugio seguro, amable y divertido.

Los vampiros (*Desmodus rotundus*) son mamíferos extraordinarios. ¿Cómo pueden volar en la noche? Los seres humanos sentimos un miedo instintivo a la oscuridad. La vista es un sentido privilegiado. En las noches, podemos tropezar, ser víctimas de una alimaña o, peor aún de un ladrón. Antiguamente, los delincuentes solían aprovechar la falta de iluminación para cometer sus fechorías (tiempos aquellos en que los ladrones eran «gente honrada» y temían la luz). La oscuridad nos impide saber hacia dónde vamos y por dónde caminamos. Aún hoy, en pleno siglo XXI, sigue sorprendiéndonos la capacidad de los murciélagos para volar en la noche. No es casualidad que búhos, gatos y otros animales noctámbulos hayan sorprendido al ser humano y, a veces, despertado recelos y generado supersticiones.

Imaginemos, por un momento, el terror que debían sentir nuestros antepasados del neolítico, acurrucados en torno a una fogata, temerosos de que, desde la oscuridad, los asaltase una fiera. El fuego, la luz, era la mejor manera de ahuyentar a los depredadores. En aquellas épocas, el *homo sapiens* estaba en el menú de muchos animales.

Pero sigamos con los vampiros. Agreguemos que algunos murciélagos son hematófagos. Voladores nocturnos y bebedores de sangre: tenemos todos los elementos para una criatura terrorífica. ¿No les parece?

La relación con la sangre es ambigua. Por un lado, la sangre es vida. Jesús mismo advierte a sus discípulos que quien no come su carne y bebe su sangre no tendrá la vida eterna. El Antiguo Testamento prohíbe comer la sangre de los animales. En ella, reside la vida. Por decirlo de una manera metafórica, el alma reside en la sangre. Sin embargo, la sangre también nos da miedo. No son pocas las personas que se desmayan cuando donan sangre o cuando les practican un análisis de rutina. La sangre es vida; pero también, puede ser un indicio de violencia.

¿Vieron la mini serie *Drácula* (2020)? El episodio tercero, situado en el siglo XXI, nos presenta a un Drácula que ha revivido después de un

largo letargo en el mar. Cuando Drácula bebe la sangre de sus nuevas víctimas, adquiere algunos de sus conocimientos. Bebiendo sangre de mujeres y varones de nuestra época, Drácula actualiza sus conocimientos del mundo. Beber la sangre de otro es beber su conocimiento. Una premisa interesante.

Regresemos a tiempos antiguos, los vampiros eran una explicación plausible para dar cuenta de plagas, enfermedades extrañas y muertes súbitas. En una época en la que se desconocía la existencia de virus y bacterias, el vampirismo no era una explicación tan absurda como nos parece hoy en día.

Los vampiros, elevados a la categoría de entidades sobrenaturales en el folclore balcánico, explicaban la muerte de los niños en cuna, las malas cosechas, el mal clima. Por cierto, todo sugiere que el COVID-19 comenzó cuando alguien se comió una sopa de murciélago en Wuhan. ¿No les sorprende? Como decía mi amigo Obdulio, ¿pero qué necesidad? Tan fácil que era zamparse un caldo tlalpeño o un pozole rojo.

Sin embargo, es curioso que, en la Nueva España, donde los demonios, ángeles, lloronas, nahuales y aparecidos formaban parte de los relatos cotidianos, no aparezca ninguna entidad vampírica. Lo más parecido es la Tlahuelpuchi de la mitología tlaxcalteca. Se trata de un ser mágico, quizá diosa, quizá bruja, que bebe la sangre de los recién nacidos, capaz de evaporarse y de convertirse en algún animal nocturno.

Por el contrario, el cine mexicano del siglo XX, sí que está poblado de sensuales vampiresas y aristócratas colmilludos que son derrotados por el Santo y otros de nuestros héroes nacionales; ya en otro número de *istmo* (número 303, 2009), conté como *La invasión de los vampiros* (1961) es una película icónica en la narrativa de vampiros, pues el vampirismo deja de ser una maldición sobrenatural para convertirse en una enfermedad que puede ser derrotada por la medicina. ¿Recuerdan que *Blade* (1998) se inyecta

un suero para detener su necesidad de beber sangre? La película mexicana, de mala factura, propone una idea muy interesante: arrancar a los vampiros del mundo sobrenatural para convertirlos en enfermos. De ahí a los vampiros «vegetarianos» (por así decirlo) de *Crepúsculo*, hay sólo un paso. Es una pena que tan pocas personas conozcan esa película mexicana y también es una pena que haya sido tan mal ejecutada.

En medio de toda esa parafernalia, *La invención de Cronos* (1993), de Guillermo del Toro, ocupa también un lugar muy especial no sólo en el cine mexicano, sino en el cine internacional. El escarabajo mecánico, obra de un alquimista, da vigor, pero a cambio, despierta la sed de sangre. Para mi sorpresa, a pesar de ser revolucionaria, la película es poco conocida entre los vampirólogos.

En la literatura vampírica hay dos tradiciones. La primera es la de *El vampiro* de J. W. Polidori. Se trata del vampiro refinado, gallardo y sanguinario: Lord Ruthve. Por otro lado, tenemos la tradición de Bram Stoker: vampiro aristocrático, pero físicamente repugnante. No obstante, en ambos casos, el vampiro es una criatura atormentada, poderosa, perversa, pero marginada de la sociedad. En realidad, suelen ser criaturas muy frágiles. ¿Qué mayor fragilidad que ser destruidos por los rayos del sol?

Actualmente, el vampiro ha devenido una metáfora. «*The world is a vampire, sent to drain*», sentencia *Smashing Pumpkins*. Los bancos, los patronos, el capitalismo, el sistema son vampiros que chupan la sangre de los pobres, de los oprimidos.

Pero no solo eso, sino que los vampiros singulares son también seres que deben ser protegidos por las leyes. Presenciamos la integración de los vampiros a la vida social. Hoy, los vampiros van a la preparatoria junto con zombis y hombres lobos (por cierto, también entre los monstruos hay clases sociales, y los zombis son el lumpenproletariado del mundo sobrenatural). Los vampiros ya no inspiran miedo. ¿Llegará

el día en que personajes, como Buffy, la caza vampiros, serán vistos como cazadores crueles e inhumanos? En definitiva, los vampiros han abandonado el mundo sobrenatural para integrarse en el mundo ordinario de los *gadgets* y redes sociales. ¿Ya vieron *Las hermanas vampiras* (2012)? Son hijas de un vampiro y de una humana. Vamos, que estamos en la época de la inclusión (lo cual, evidentemente, no me parece mal). Con decirles que en *Hotel Transylvania 3: monstruos de vacaciones*, la descendencia de Van Helsing se reconcilia con Drácula. Tampoco debería extrañarnos tanto, ya hemos visto al demonio comportarse como persona decente. ¿Vieron la serie *Lucifer* (2016)?

Y les cuento esto, porque recién publiqué una novela *El vampiro del Virrey* (Planeta, 2023), donde una monja letrada, hace de detective en la Nueva España cuando aparece una epidemia de vampiros en esta tierra. Pero también se los cuento, porque detrás de toda esta narrativa de vampiros, demonios y zombis adolescentes y risueños estamos viendo, creo, la trivialización del mal y la secularización de la cultura occidental. Yo no creo en fantasmas ni en vampiros, pero sí creo en la presencia de lo sobrenatural. Y cuando banalizamos las entidades malignas, conjeturo, acabaremos por banalizar el reino de lo espiritual. En fin. Ya me puse serio. </>

El autor es doctor en Filosofía, profesor de la Facultad de Filosofía de la Universidad Panamericana y profesor invitado del área de Entorno Político Social en IPADE Business School.



La biografía definitiva sobre el descubridor de las causas del síndrome de Down

Jérôme lejeune. La libertad del sabio
Biografía definitiva sobre el descubridor del Síndrome de Down
Aude Dugast
Ediciones Encuentro,
2021, 440 págs.

Un gigante

I G N O R A D O E N E L S I G L O X X

CHRISTA STAHL

Esta no es una biografía cualquiera. Es la semblanza de una vida buena, generosa, bien vivida. La autora narra, de forma agradable y ágil, la fascinante aventura vital y profesional de quien descubrió el origen del «síndrome de Down»: el francés Jérôme Lejeune (1926-1994), médico pediatra, genetista, escritor, activista provida y, para los católicos, venerable «siervo de Dios», paso previo a la posible beatificación.

En el libro se ofrece no solo una visión de su trabajo científico, lo mismo que sus repercusiones, sino además un retrato familiar que permite forjarse una idea de cómo surgió una personalidad como la suya.

Aude Dugast es filósofa y fue quien postuló, de 2007 a 2012, la causa de canonización de Lejeune. Actualmente, es la delegada general de la Association des Amis du Professeur Jérôme Lejeune. Se trata, pues, de una testigo cercana a este

gran científico, lo mismo que a su familia, colaboradores y pacientes que logra un retrato nítido de uno de los gigantes ignorados del siglo XX, tras una investigación que le llevó once años.

Lejeune atestigua gran parte de los acontecimientos cruciales del siglo pasado: su infancia en un pequeño pueblo durante la ocupación nazi (el cuartel general médico alemán ocupa su propia casa); el desembarco de Normandía tiene lugar el mismo día que él se examina para la universidad; su descubrimiento sobre el origen del síndrome de Down abre la puerta al estudio de las células (citología) y al avance imparables de la genética moderna..., pero es este, simultáneamente, un parteaguas: Lejeune, quien ha dedicado gran parte de su vida a curar y facilitar la vida de las personas con ese síndrome, se horroriza ante una importante facción de la comunidad científica, dispuesta a detectar y eliminar a quienes presentan una discapacidad prenatal.

A principios de los 70, Lejeune lidera en Francia una campaña para defender la vida de los no nacidos y, con ello, termina de facto su posibilidad de recibir el Premio Nobel de Medicina. Sin embargo, su integridad científica, intelectual y moral, le lleva a convertirse en el rostro provida más conocido y prestigioso del mundo, y a ser miembro de la Real Academia de las Ciencias de Suecia, la Academia Pontificia de las Ciencias, la Académie Nationale de Médecine y la Academia Estadounidense de las Artes y las Ciencias.

«La inteligencia de uno es un regalo para todos», era su lema. Un hombre valiente, con buen humor –en los mejores y peores momentos–, brillante (Juan Pablo II llegó a describirlo como el hombre más inteligente que conocía), con gran sentido común y empatía, que fue –y es– un coloso de la defensa de los más «pequeños». </>