

istmo *review* 16

Estimado lector:

En esta edición planteamos el tema de Asia, la región que asciende más rápidamente. El mundo se inclina cada vez más hacia el Oriente, en donde no hay uno, sino dos gigantes que operan a veces juntos, a veces enfrentados, con gran peso en el devenir de la humanidad. ¿Qué debe hacer México, en medio de este cambio de centros de poder?



Sobre el tema, hay que leer a **Rodrigo de León González**, quien plantea este viraje hacia Oriente. China es ya una poderosa presencia económica en el mundo, y busca traducirla en un mayor liderazgo geopolítico. El otro gran gigante, India, gana cada vez mayor peso, siendo una nación radicalmente distinta de su vecino.

Para conocer más fondo el proyecto de India, te invito a leer la entrevista que **Rafael Ramírez de Alba** le hizo a **Jagdish Nainwal**, presidente del Consejo de Comercio India-México. India no está creciendo, sino recuperando el peso que siempre tuvo en el mundo, y que perdió durante la colonización británica, dice Nainwal, quien habla de las semejanzas y diferencias en las culturas mexicana e india.



El ascenso de Asia sucede en medio de un reacomodo de las cadenas de suministro globales. Tras la pandemia y la guerra en Ucrania, producir cerca de los centros de consumo volvió a valorarse. El *nearshoring* es la oportunidad que México no puede perder, escribe **Eugenio Gómez Alatorre**.

¿Qué puede hacer México en este contexto? Tantas cosas. Puede lanzar el primer auto eléctrico de marca mexicana, si así lo quiere, plantea **Nazareth Black** en entrevista.

También puede revisar este esquemas español de producción agrícola industrial sustentable en lo ambiental y social, que describe **Alejandro Salcedo-Romo** en la entrevista a **Josep Graells**, presidente de Vallformosa: un ecosistema que produce vino. O puede adaptarse a los tiempos y buscar soluciones tecnológicas para aprovechar la era de la orquestación estratégica, como lo plantea **Alejandro Ruelas-Gossi** en entrevista con **Ricardo Herrera**.



Luego date un respiro en Paráfrasis. Detente y reflexiona: ¿a dónde vas con tanta prisa? **Sandra Anchondo Pavón** escribe sobre el tiempo, ese recurso que hemos hecho cada vez más escaso.

En ese contexto, entérate qué la acedia, algo que se consideraba incluso como el octavo pecado capital. Escribe **Amalia Quevedo** que acedia no es pereza, ni tristeza: es el deseo de escapar al deber espiritual. Y qué mejor ventana para hacerlo que nuestras pantallas electrónicas.

Ya más relajado, tómate un tiempo para leer en qué han devenido los vampiros de antaño, esas leyendas a las que les hemos sacado todo el terror para convertirlos en Vampiros vegetarianos, como escribe **Héctor Zagal**.

¡Disfruta tu lectura!

Carlos Ruiz González

Presidente del Consejo Editorial
de **istmo**



GRUPO IPS SE CONSOLIDA COMO UNA SÚPER EMPRESA EXPANSIÓN 2023

El equipo de profesionales que constituye esta compañía, con 10 unidades de negocio, brinda servicios de seguridad privada de primer nivel para 382 clientes, en América Latina.



Durante casi 30 años de trayectoria, Grupo IPS ha marcado en su historia hechos clave que reafirman su posición de liderazgo en el sector de seguridad privada y 2023 no es la excepción. Este año, la firma forma parte del ranking Súper Empresas, presentado por TOP Companies y la revista Expansión.

Dicha lista está integrada por las organizaciones que trabajan constantemente en su capital humano y que impulsan un ambiente laboral positivo, al poner en marcha las prácticas corporativas más innovadoras.

A lo largo de 16 ediciones se han evaluado a más de 7,000 empresas y encuestado a casi 10 millones de colaboradores, lo que se traduce en cerca de 3,000 compañías con gran éxito y resultado positivos de orgullo de pertenencia, como el que define a la llamada “familia IPS”.

“Sabemos que la evaluación del clima organizacional permite determinar las conductas y habilidades requeridas para ser una compañía ‘culturalmente poderosa’, mediante el análisis de su perfil. La misión del ranking es acompañarlas en el fortalecimiento de su cultura, para ser más competitivas, sostenibles y humanas”, planteó Armando Zúñiga Salinas, presidente y fundador de Grupo IPS.



El directivo manifestó que este reconocimiento se suma a las certificaciones que avalan tanto el bienestar de quienes se desarrollan dentro de la firma, como la tranquilidad de los clientes y aliados al saber que cuentan con un servicio de calidad. Además, una de las ventajas competitivas es que ofrece diversas y valiosas oportunidades de mejora continua.

Para el grupo, ser parte del listado de las Súper Empresas 2023 se convierte en un estímulo que refuerza su filosofía, la cual se basa en “hacer feliz a su gente”. Al respecto, Zúñiga Salinas señaló que esta premisa no sólo incluye a los colaboradores administrativos y operativos, sino también a sus familias, que conforman una comunidad que sigue extendiéndose.

“Al honrar la labor que realizan los Técnicos en Seguridad Patrimonial (así denominan a los guardias de seguridad) y dignificar su posición en el sector de la seguridad privada, IPS se consolida como una empresa donde la calidad de vida de nuestro talento es la prioridad”, sostuvo el presidente y fundador de la compañía.

De este modo, implementan programas de capacitación y actualización constante, además de apoyar a quienes desean continuar con sus estudios.

Indudablemente, todos los que trabajan en Grupo IPS cuentan con una extensa gama de posibilidades de crecimiento personal y profesional, al tiempo que prestan sus servicios para brindar protección y tranquilidad a sus clientes en América Latina.

Con presencia a nivel nacional e internacional, esta Súper Empresa se sigue abriendo paso entre las grandes firmas que, hoy en día, son clave para la economía de México. Sin embargo, como concluyó Armando Zúñiga, más allá de que su éxito hace referencia a números y resultados financieros, se habla de una empresa que pone por todo lo alto el bienestar de su gente, avivando su sentido de orgullo y lealtad, que es retribuido todos los días.

FOTO: CORTESÍA

