

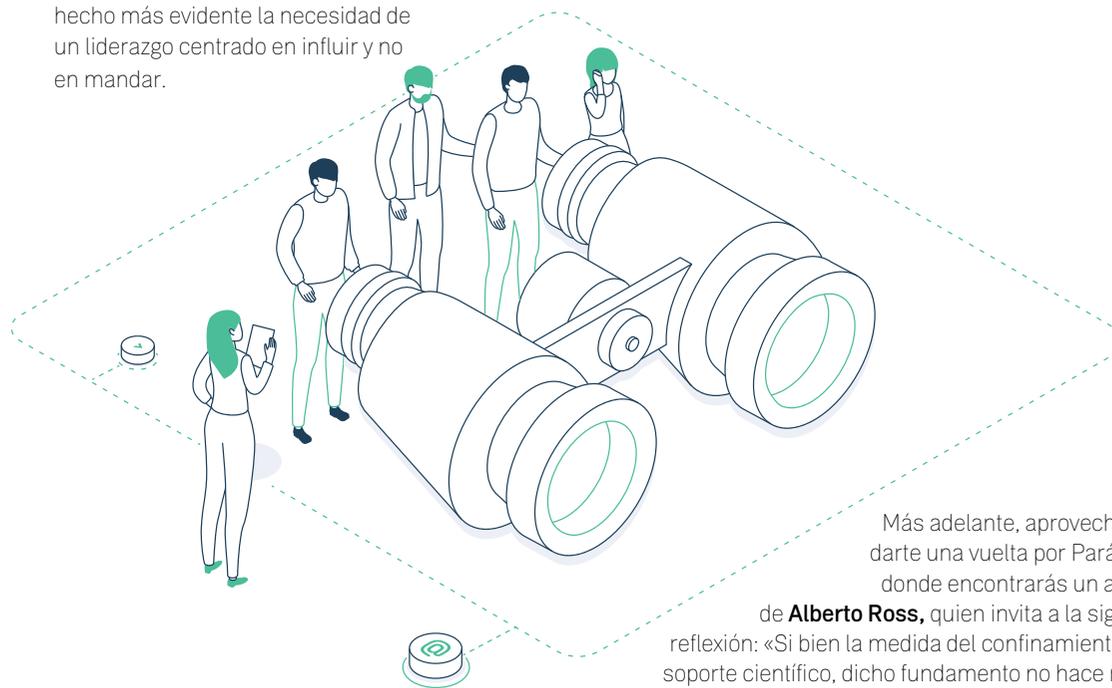
istmo 369

Querido lector: el mundo lleva ya más de medio año en pandemia. Aunque todavía no estamos 100% habituados al nuevo aséptico estilo de vida, imperativo para sortear la enfermedad, hemos asentado ya la sorpresa, comprendemos que el futuro se parece más a nuestra forma de vida actual, que a la que disfrutábamos en 2019. Los primeros meses de esta crisis sanitaria aludieron al caos, nos llenamos de incertidumbre, centramos nuestros esfuerzos en comprender la magnitud de la pandemia, en intentar contenerla y en buscar una rápida respuesta por parte de las empresas. En esta edición juntamos diversas perspectivas con las que empresarios y académicos analizan la crisis sanitaria, sus vicisitudes y los posibles caminos para reconstruir el mundo.



Te sugiero iniciar tu lectura con la visión humanista de **Ricardo Murcio**, quien menciona que la pandemia ha hecho más evidente la necesidad de un liderazgo centrado en influir y no en mandar.

En esta línea, te recomiendo la entrevista que realizamos a **Claudia Jañez**, la empresaria considera que los retos que la pandemia ha dejado al mundo empresarial pueden sintetizarse en tres grandes áreas: flexibilidad, liderazgo y enfoque en el ser humano. Aprovecha también para leer la entrevista con **Armando Zúñiga**, un empresario forjado en la turbulenta década de los noventa, quien afirma que las crisis se traducen siempre en oportunidades y que hoy estamos obligados a encontrarlas.



Por otro lado, **Eduardo Argil** menciona que, para blindar la empresa en tiempos inciertos y propiciar la continuidad de negocio conviene apostar por la automatización y así conseguir que los colaboradores asistan a las empresas únicamente para cuestiones puntuales.

Nancy Verver analiza los efectos de la pandemia en el proceso educativo de una generación la cual puede dejar secuelas permanentes y generar una insalvable desigualdad si como sociedad no tomamos medidas para adaptar el sistema a la nueva realidad.

Más adelante, aprovecha para darte una vuelta por Paráfrasis, donde encontrarás un artículo de **Alberto Ross**, quien invita a la siguiente reflexión: «Si bien la medida del confinamiento tiene soporte científico, dicho fundamento no hace menos trágica la situación para las personas contagiadas y sus seres queridos». **Sandra Anchondo** cierra esta sección con el texto: «#BlackLivesMatter. Mucho más que un *hashtag*», un tema que retomó su efervescencia al calor de la pandemia.

Para cerrar la argumentación de este número, te recomiendo revisar el artículo de **Héctor Zagal**: «El hilo de Ariadna y la educación por Zoom».

¡Que disfrutes tu lectura!

Alejandrina Lincoln
Editora en jefe del ecosistema **istmo**



A. Lange & Söhne Zeitwerk Striking Time (145.029)

BERGER

C I E N A Ñ O S

Herencia de Lujo y Precisión

A. LANGE & SÖHNE · AUDEMARS PIGUET · BAUME & MERCIER · BELL & ROSS · BREITLING · BOVET · BUBEN & ZORWEG
BVLGARI · CARTIER · CORUM · CHANEL · CHOPARD · CHRISTOPHE CLARET · CHRONOSWISS · FRANCK MULLER
FRÉDÉRIQUE CONSTANT · GREUBEL FORSEY · GIRARD-PERREGAUX · HUBLLOT · HYT · IWC · JACOB & CO
JAEGER-LECOULTRE · L'ÉPÉE · MB&F · MONTBLANC · MONTEGRAPPA · ORIS · PANERAI · PATEK PHILIPPE · PIAGET
PORSCHE DESIGN · ROGER DUBUIS · TAG HEUER · TISSOT · TW STEEL · ULYSSE NARDIN
URWERK · VACHERON CONSTANTIN · ZENITH

#TheBergerMan

BERGER.COM.MX

#BergerTimes