



istmo 370

Una página más a la cual dar vuelta

Tras poco más de 8 meses de «sobrevivir» a la pandemia, es momento de eliminar el «sobre» y enfocarnos en el «vivir». Los primeros meses de crisis mundial experimentamos angustia ante el presente, sin visualizar un futuro más allá del siguiente mes. Centramos los primeros esfuerzos en comprender, contener y mitigar cualquier impacto, mientras buscábamos respuestas.

Hoy la sorpresa de la crisis es cosa del pasado. Es momento de dar el paso, de cruzar el puente al lado donde la actual realidad nos extiende los brazos, con la invitación a erigir una comunidad unida, lista para construir y generar nuevo valor.

Da la vuelta a la página -también a las de esta edición- y juntos abramos el diálogo:

Querido CEO: *Winter is Coming*. Gustavo Entrala

Somos un equipo que está aprendiendo y optimizando sobre lo que aprende. El CEO debe preguntarse y preguntar todos los días: ¿qué estamos aprendiendo?

Es la oportunidad de cambiar el modelo. Karla Petersen

Es un reto para los líderes, porque aún estamos luchando con el presente, pero esta situación de incertidumbre permite definir qué tipo de sociedad queremos de ahora en adelante.

¿Cómo funciona la complejidad? Ciro Gómez Ardila

El exceso de eficiencia convierte a la organización en un cristal muy duro y sin elasticidad, que por ello se puede fracturar al ser golpeado. Una empresa con distintos proyectos puede resistir mejor una crisis.

Dirigir desde la vulnerabilidad. Alejandro Salcedo

Esta crisis no es *business as usual*, por lo que demanda de los líderes mejores formas de dirigir, mayor cercanía, formas más humanas de presentarse a su equipo y de cuidarlo.

Urge reunir empresa y ciencia. David Dozal

La capacidad que poseemos de identificar necesidades y generar en función de ellas programas y medios de ayuda para hacerles frente nos hace humanos.

¿Cómo afecta la pandemia a nuestra mente? Gonzalo Arrondo

El encierro acarrea muchas secuelas que incluyen trastornos de ansiedad y depresión. Existen proyectos en marcha para estudiarlos... y se puede participar en ellos.

Te deseamos una enriquecedora lectura.

Andrea Moreno Herrero

Directora de Comunicación Corporativa
IPADE Business School

¡CELEBREMOS LA VIDA!

Tequila
Clase Azul
JOVEN


EDICIÓN
Día de Muertos

— * —
Brindemos por la visita de nuestros seres queridos con Tequila Clase Azul, revivamos esos invaluable recuerdos con nuestra nueva Edición “Día de Muertos”; Una delicada mezcla de nuestros íconos Clase Azul Plata, Reposado y Ultra.
— * —

EVITE EL EXCESO

CLASEAZUL.COM